

2023-2029年中国服务机器人行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国服务机器人行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370807.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年3月，美国发布了“Robot Map-From Internet to Robotics”，预测机器人将影响人类生活和经济社会发展的各个方面，将机器人定位于与上世纪互联网同等重要的地位，并把机器人技术列为美国实现制造业变革、促进经济发展的核心技术。2014年6月，欧盟启动了全球大民用机器人研发计划“SPARC”，计划到2020年投入28亿欧元，机器人在制造业、农业、健康、交通、安全和家庭等领域的应用都将被纳入该计划。

2014年随着老龄化不断加剧，近年来日本将研发和生产的重点从工业机器人转向能够护理病人、料理家务、陪伴老人的家庭服务机器人。2013年，日本政府拨款23.9亿日元，帮助24家企业开发和推广护理机器人。2014年8月，日本新能源及产业技术综合开发机构（NEDO）公布了《机器人白皮书》，提议充分利用机器人技术解决人口减少问题等社会课题。日本还计划至2020年，实现产业机器人市场规模翻番，扩大至1.2万亿日元，主要增量将集中在服务机器人。

我国《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2019年）》把服务机器人列为未来15年重点发展的前沿技术，并于2012年制定了《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》支持行业发展。2015年8月，国务院发布了强化高端制造业的国家战略规划《中国制造2025》，所列示的重要产品中，对于服务机器人做出发展规划：“重点开发养老助残、家政服务、社会公共服务、教育娱乐等消费服务领域机器人；重点开发医疗康复机器人、空间机器人、救援机器人、能源安全机器人、无人机等特种机器人”。

随着人工智能和物联网技术的不断发展，作为一种智能硬件，服务机器人产品将通过与软件加深融合的方式对传统设备进行智能化改造，不断实现更为强大的功能和更为丰富的应用场景；作为物联网生态系统中的信息交换中枢，服务机器人还将借助互联网和云为其他联网设备提供随时、随地的信息输入，并通过人工智能技术进一步代替用户对其它联网设备进行自主操控，为用户提供智能化服务，市场前景十分广阔。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国服务机器人行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 服务机器人行业概述

第一节 服务机器人行业定义

第二节 服务机器人行业发历程

第二章 国外服务机器人市场发展概况

第一节 国际服务机器人市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国服务机器人环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 近年中国服务机器人技术发展分析

第一节 当前中国服务机器人技术发展现况分析

第二节 服务机器人核心技术模块研究

第三节 提高中国服务机器人技术的策略

第五章 服务机器人市场特性分析

第一节 集中度服务机器人及预测

第二节 SWOT服务机器人及预测

一、优势服务机器人

二、劣势服务机器人

三、机会服务机器人

四、风险服务机器人

第六章 中国服务机器人发展现状

第一节 中国服务机器人市场规模分析

第二节 中国服务机器人细分产品研究

一、家用服务机器人市场分析

二、医疗服务机器人市场分析

三、公共服务机器人市场分析

第三节 2018-2022年中国服务机器人产量分析

第四节 2018-2022年中国服务机器人需求分析

一、中国服务机器人各细分需求占比

二、2018-2022年中国服务机器人需求量

第五节 中国服务机器人价格趋势分析

一、中国服务机器人2018-2022年价格趋势

二、2023-2029年中国服务机器人价格走势预测

第七章 2018-2022年中国服务机器人行业经济运行

第一节 2018-2022年服务机器人行业偿债能力

第二节 2018-2022年服务机器人行业盈利能力

第三节 2018-2022年服务机器人行业发展能力

第四节 2018-2022年服务机器人行业企业数量及变化趋势

第八章 2019-2022年服务机器人重点企业及竞争格局

第一节 科沃斯机器人股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 北京石头世纪科技股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 北京云迹科技有限公司

一、企业介绍

二、企业融资分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上海钛米机器人股份有限公司

一、企业介绍

二、企业融资分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 北京猎户星空科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 服务机器人投资建议

第一节 服务机器人投资环境分析

第二节 服务机器人投资进入壁垒分析

一、产品质量壁垒

二、品牌壁垒

三、技术壁垒

四、销售渠道壁垒

第三节 服务机器人投资建议

第十章 中国服务机器人未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来服务机器人行业发展趋势分析

一、个性化场景定制

二、产业数字化赋能

第二节 服务机器人行业相关趋势预测

一、2023-2029年中国服务机器人产量预测

二、2023-2029年中国服务机器人需求量预测

第十一章 业内对中国服务机器人投资的建议及观点

第一节 投资机遇服务机器人

第二节 投资风险服务机器人

一、市场竞争风险

二、宏观经济波动风险

三、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

- 图表 1、服务机器人产品分类 8
- 图表 2、服务机器人行业发历程 9
- 图表 3、全球服务机器人制造商地域分布情况 10
- 图表 4、2018-2022年全球服务机器人市场规模及增速统计 11
- 图表 5、目前全球服务机器人行业市场占比 11
- 图表 6、2018-2022年全球服务机器人需求规模及增速统计 12
- 图表 7、2018-2022年亚洲地区服务机器人市场规模统计 13
- 图表 8、2018-2022年欧洲地区服务机器人市场规模统计 14
- 图表 9、2018-2022年美洲地区服务机器人市场规模统计 15
- 图表 10、服务机器人主要相关国家政策 20
- 图表 11、中国服务机器人企业地区分布 28
- 图表 12、中国智能家用和公共服务机器人代表企业 29
- 图表 13、2018-2022年中国服务机器人市场规模及增速统计 32
- 图表 14、工具型家用服务机器人企业核心竞争力 34
- 图表 15、医疗机器人分类 36
- 图表 16、中国医疗机器人市场结构占比 37
- 图表 17、各类机器人价值定位 39
- 图表 18、2018-2022年中国服务机器人产量及增速统计 41
- 图表 19、中国服务机器人主要细分产品需求占比 42
- 图表 20、2018-2022年中国服务机器人需求量及增速统计 43
- 图表 21、2018-2022年中国服务机器人价格指数 44
- 图表 22、2023-2029年中国服务机器人价格指数预测 44
- 图表 23、2018-2022年中国服务机器人制造业资产负债率统计 45

- 图表 24、2018-2022年中国服务机器人行业毛利率统计 46
- 图表 25、2018-2022年中国服务机器人制造业产值规模增长率统计 47
- 图表 26、2018-2022年中国服务机器人企业数量统计 48
- 图表 27、本年度科沃斯主营业务收入构成 50
- 图表 28、2018-2022年科沃斯服务机器人产销统计 51
- 图表 29、本年度石头科技主营业务收入构成 53
- 图表 30、2018-2022年石头科技智能扫地机器人产销统计 54
- 图表 31、上年服务机器人领域部分投资事件 60
- 图表 32、本年度服务机器人领域部分投资事件 61
- 图表 33、2023-2029年中国服务机器人市场产量预测 67
- 图表 34、2023-2029年中国服务机器人市场需求量预测 68
- 图表 35、服务机器人企业核心竞争要素 72
- ……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370807.html>