

2023-2029年中国饮用水市 场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国饮用水市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/341771.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国饮用水市场深度评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了饮用水行业市场发展环境、饮用水整体运行态势等，接着分析了饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了饮用水市场竞争格局。随后，报告对饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对饮用水产业有个系统的了解或者想投资饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 饮用水行业发展分析

第一章 饮用水概述

第一节 饮用水的概念及分类

一、饮用水的概念

二、饮用水的分类

第二节 饮用水与健康

一、饮用水有关健康知识

二、饮用水选购应因人而异

三、孩子经常喝瓶桶装水容易蛀牙

四、饮用水安全已成全球性问题

第二章 2022年中国饮用水产业运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、2022年宏观经济运行指标分析

二、2022年中国宏观经济发展展望

三、2022年中国经济增长预测

第二节 中国饮用水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准介绍

二、中国《饮用水卫生标准》

三、两大饮用水新国标相继出台

四、卫生部加强饮用水卫生监管

第三章 2022年中国饮用水行业运行形势分析

第一节 2022年中国饮用水行业发展分析

第二节 2022年中国饮用水市场运行动态分析

第三节 中国各地区饮用水市场状况分析

第四节 2022年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

第四章 2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业产量数据统计分析

第一节 2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

一、2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

二、2020年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

第二节 2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

一、2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

二、2021年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

第三节 2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

一、2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

二、2022年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

第二部分 饮用水细分市场分析

第五章 2022年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2022年中国桶装水行业分析

一、桶装水行业受管道直饮水冲击

二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

三、桶装水消费者分析

四、桶装水市场价差较大

五、农村成桶装水市场增长点

第二节 2022年中国各地区桶装水市场状况分析

一、深圳关外桶装水市场分析

二、昆明桶装水市场日趋成熟

三、郑州桶装水市场状况分析及对策

四、北京桶装水市场状况分析

第三节 2022年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

一、桶装水工业发展亟需解决的缺点

二、桶装水企业发展存在的问题

三、桶装水生产企业发展的建议

四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 国际瓶装水市场发展分析

一、全球瓶装水市场扫描

二、东欧市场瓶装水需求大增

三、美国瓶装水市场分析

四、比利时瓶装水消费分析

第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

一、中国瓶装水的商业史

二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段

三、中国瓶装水市场竞争格局

第三节 中国瓶装饮用水营销分析

一、瓶装饮用水市场营销特性

二、瓶装饮用水销售的主要线路

三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第七章 2022年中国矿泉水产业市场格局分析

第一节 2022年中国矿泉水资源开发分析

第二节 2022年中国矿泉水行业运行概况

第三节 2022年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

第四节 2022年中国主要地区矿泉水行业分析

第五节 2022年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

第八章 中国其他种类饮用水市场走势分析

第一节 纯净水

- 一、中国纯净水市场较混乱
- 二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展
- 三、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 功能水

- 一、功能水简介
- 二、中国功能水行业发展概况
- 三、中国功能水行业指导标准

第三节 袋装水

- 一、袋装水出击市场
- 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
- 三、广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场
- 四、新型袋装水有望代替桶装水

第四节 直饮水

第三部分 饮用水行业竞争格局

第九章 2022年中国饮用水产业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国饮用水市场竞争分析

- 一、中国饮用水行业的竞争格局
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、高端饮用水竞争分析
- 四、包装饮用水市场竞争

第二节 2022年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、直饮机欲争夺桶装水市场
- 三、国外品牌抢滩桶装水市场

第三节 2022年中国矿泉水市场竞争态势分析

- 一、中国矿泉水市场竞争格局将变
- 二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析
- 三、中国矿泉水欲走出微利竞争

第十章 饮用水行业重点企业分析

第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

第二节 江西润田饮料有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

第三节 农夫山泉股份有限公司建德分公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

第五节 其他饮用水企业介绍

- 一、山东文登黑豹矿泉水有限公司
- 二、健力宝（成都）饮料有限公司

第四部分 饮用水行业前景预测及策略

第十一章 2023-2029年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析

第一节 2023-2029年中国饮用水行业前景趋势

- 一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析
- 二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场
- 三、中国饮用水处理技术发展趋势

第二节 2023-2029年中国饮用水行业市场预测分析

一、2023-2029年瓶（罐）装饮用水发展预测

二、中国饮用水市场份额预测

三、我国农村饮用水源地环保工程

第三节 2023-2029年中国饮用水行业投资机会分析

一、进军矿泉水市场机会分析

二、透视饮用水市场未来商机

三、终端直饮水产业投资收益剖析

第十二章 饮用水企业发展策略分析

第一节 饮用水企业策略分析

一、明确自身定位，调整发展思路

二、把握市场脉搏，创新产销模式

三、精简机构业务，善用外部资源

四、完善激励机制，提高团队士气

五、出口转内销策略

六、海外并购策略

图表目录：

图表 2018-2022年中国gdp季度走势图

图表 2018-2022年工业增加值走势图

图表 2022年中国工业增加值增长速度

图表 2022年中国各地区工业增加值增长速度

图表 2022年中国各行业工业增加值增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/341771.html>