

# 2023-2029年中国烟用接装 纸行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国烟用接装纸行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343764.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟用接装纸又称水松纸。水松纸的得名源于日本，20世纪初期，日本仙台东北纸工株式会社首次生产此纸，根据其外观与当地名为水松的一种植物外皮相似，故命名为水松纸。20世纪30年代，水松纸销往上海，其名也随之传入中国。水松纸就是供卷烟厂将滤嘴与卷烟烟支接装起来，与卷烟纸配合使用的产品。目前全国烟用接装纸市场集中度不高，市场竞争相对比较充分。年产量超过3,000吨的企业约有8家，年产量超过1,000吨的企业约35家。全行业市场化程度较高。作为卷烟品牌建设、卷烟文化传播以及卷烟防伪的重要载体，烟用接装纸的品质一直受到卷烟企业的高度重视。同时烟用接装纸占整体卷烟成本比例很低，下游卷烟企业对中高档次及创新环保型的烟用接装纸产品价格接受度较高。因此，烟用接装纸行业能够保持较稳定的利润水平。烟用接装纸行业是一个资金、技术密集型行业，规模效应明显。具备较大规模的企业，利润水平一般相对较高。此外，随着我国烟草行业结构性调整的深入开展，我国中高档卷烟产品比重呈增长态势，而中高档烟用接装纸在环保技术、防伪技术、外观设计、一致性等方面的要求都高于低档产品，其利润水平相对更高。中企顾问网发布的《2023-2029年中国烟用接装纸行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 烟用接装纸概述 第一节 烟用接装纸产品定义 第二节 烟用接装纸产品特点 第三节 烟用接装纸产品用途分析 第二章 2022年中国烟用接装纸行业发展环境分析 第一节 烟用接装纸行业经济环境分析 第二节 烟用接装纸行业政策环境分析 一、烟用接装纸行业相关政策 二、烟用接装纸行业相关标准 第三节 烟用接装纸行业技术环境分析 第三章 国际烟用接装纸行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年国际烟用接装纸行业发展概况 第二节 2019-2022年国际烟用接装纸行业发展走势 一、国际烟用接装纸行业市场分布情况 二、国际烟用接装纸行业发展趋势分析 第四章 2018-2022年中国烟用接装纸行业供给与需求情况及预测 第一节 2022-2023年中国烟用接装纸行业总体规模 第二节 中国烟用接装纸行业盈利情况分析 第三节 中国烟用接装纸行业供给概况 一、2018-2022年中国烟用接装纸供给情况分析 二、中国烟用接装纸行业供给特点分析 三、2023-2029年中国烟用接装纸行业供给预测 第四节 中国烟用接装纸行业需求概况 一、2018-2022年中国烟用接装纸行业需求情况分析 二、中国烟用接装纸行业市场需求特点分析 三、2023-2029年中国烟用接装纸市场需求预测 第五节 烟用接装纸产业供需平衡状况分析 第五章 2017-2022年中国烟用接装纸行业进、出口情况及预测 第

一节 2017-2022年中国烟用接装纸行业进、出口分析 第二节 近年中国烟用接装纸行业进、出口特点分析 第三节 2023-2029年中国烟用接装纸行业进口情况预测 第六章 中国烟用接装纸行业规模与效益分析 第一节 2018-2022年中国烟用接装纸制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国烟用接装纸制造行业发展能力 第三节 2018-2022年烟用接装纸制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年烟用接装纸制造企业数量分析 第七章 烟用接装纸上、下游行业发展现状与趋势 第一节 烟用接装纸上游行业发展分析 一、烟用接装纸上游行业发展现状 二、烟用接装纸上游行业发展趋势预测 第二节 烟用接装纸下游行业发展分析 一、烟用接装纸下游行业发展现状 二、烟用接装纸下游行业发展趋势预测 第八章 2022-2023年烟用接装纸行业竞争格局分析 第一节 烟用接装纸行业集中度分析 一、烟用接装纸市场集中度分析 二、烟用接装纸企业集中度分析 三、烟用接装纸区域集中度分析 第二节 烟用接装纸行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 2019-2022年烟用接装纸行业重点企业竞争力分析（企业可自选） 第一节 立可达印业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 高邮市卫星卷烟材料有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 云南玉溪水松纸厂 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 青岛嘉泽包装有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 安徽集友新材料股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第十章 烟用接装纸行业企业经营策略研究分析 第一节 烟用接装纸企业多样化经营策略分析 第二节 大型烟用接装纸企业集团未来发展策略分析 第三节 对中、小型烟用接装纸企业生产经营的建议 第十一章 中国烟用接装纸产业市场竞争策略建议 第一节 烟用接装纸行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国烟用接装纸产业竞争战略建议 一、烟用接装纸竞争战略选择建议 二、烟用接装纸产业升级策略建议 三、烟用接装纸产业转移策略建议 四、烟用接装纸价值链定位建议 第十二章 2023-2029年中国烟用接装纸行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来烟用接装纸行业发展趋势分析 一、未来烟用接装纸行业发展分析 二、未来烟用接装纸行业技术开发方向 第二节 2023-2029年烟用接装纸行业运行状况预测 一、2023-2029年烟用接装纸行业产量预测 二、2023-2029年烟用接装纸行业需求预测 第十三章 立木信息：对中国烟用接装纸行业投资的建议及观点 第一节 烟用接装纸行业投资机遇 第二节 烟用接装纸行业投资风险 第三节 烟用接装纸行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三

、企业自身应对策略 第四节 烟用接装纸市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录： 图表：烟用接装纸产业链示意图 图表：烟用接装纸产业生命周期一览表 图表：烟用接装纸行业相关政策法规 图表：烟用接装纸下游领域中的应用占比 图表：2018-2022年我国烟用接装纸价格 图表：2018-2022年烟用接装纸市场规模 图表：2018-2022年中国烟用接装纸行业产能 图表：2018-2022年烟用接装纸产量 图表：2018-2022年烟用接装纸市场需求量 图表：2018-2022年我国烟用接装纸产销率 图表：2018-2022年我国烟用接装纸企业数量 图表：2018-2022年我国烟用接装纸企业毛利率 图表：2018-2022年我国烟用接装纸企业成长能力 图表：2018-2022年我国烟用接装纸企业偿债能力 图表：2019-2022年烟用接装纸重点企业A产销统计 图表：2019-2022年烟用接装纸重点企业B产销统计 图表：2019-2022年烟用接装纸重点企业C产销统计 图表：2019-2022年烟用接装纸重点企业D产销统计 图表：2019-2022年烟用接装纸重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国烟用接装纸价格 图表：2023-2029年我国烟用接装纸市场价格预测 图表：2017-2022年我国烟用接装纸进口统计 图表：2017-2022年我国烟用接装纸出口统计 图表：2023-2029年我国烟用接装纸市场规模预测 图表：2023-2029年我国烟用接装纸市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国烟用接装纸市场产量预测 图表：2023-2029年我国烟用接装纸市场销量预测 图表：2023-2029年我国烟用接装纸市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343764.html>