

2023-2029年中国船用柴油 机市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国船用柴油机市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球船用柴油机主要产自韩国、中国及日本。近两年全球航运市场触底反弹，船用柴油机产量恢复增长，2017全球船用柴油机产量约3350万马力，同比增长7.0%。

全球低速机品牌完全被曼恩、瓦锡兰及三菱重工占据；中速机品牌由瓦锡兰、曼恩及卡特彼勒占据86%（2017年）的市场份额；高速机品牌主要包括MTU、Deutz、MWM、SACM、Pielstick、Ruston和Paxman。中国生产的船用柴油机基本是由曼恩、瓦锡兰、MTU等进行专利授权的。

2017年中国船用柴油机产量为1000.9万千瓦，全球占比在三分之一左右，同比增长2.2%，产量在连续五年下滑后，再次恢复增长。其中中国低速船用柴油机产量约579.1万千瓦，占船用柴油机总产量的57.9%；而船用高速柴油机由于在船舶领域应用较少，2017年产量约79.9万千瓦，市场占比由2012年的26.7%下降至8.0%。

中国船用柴油机市场基本被中船集团和中船重工下属企业垄断。其中在船用低速柴油机市场，沪东重机和大连船柴占据80%左右的市场份额；船用中速柴油机市场70%以上的市场份额则由潍柴重机、中船动力和沪东重机占据。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国船用柴油机市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 船用柴油机行业概述

第一节 船用柴油机行业概述

第二节 船用柴油机行业特点

第二章 国外船用柴油机市场发展概况

第一节 国际船用柴油机市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 国外主要企业发展调研

- 一、曼恩
- 二、瓦锡兰
- 三、MTU
- 四、德国马克
- 五、卡特彼勒

第三章 2022年中国船用柴油机环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 2022-2023年中国船用柴油机技术发展分析

第一节 当前中国船用柴油机技术发展现况分析

第二节 中国船用柴油机技术成熟度分析

第三节 中外船用柴油机技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国船用柴油机技术的策略

第五章 船用柴油机市场特性分析

第一节 集中度船用柴油机及预测

第二节 SWOT船用柴油机及预测

一、优势船用柴油机

二、劣势船用柴油机

三、机会船用柴油机

四、风险船用柴油机

第三节 进入退出状况船用柴油机及预测

第六章 中国船用柴油机发展现状

第一节 中国船用柴油机市场现状分析及预测

第二节 中国船用柴油机产量分析及预测

一、船用柴油机总体产能规模

二、船用柴油机生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国船用柴油机市场需求分析及预测

一、中国船用柴油机需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国船用柴油机价格趋势分析

一、中国船用柴油机2018-2022年价格趋势

二、中国船用柴油机当前市场价格及分析

三、影响船用柴油机价格因素分析

四、2023-2029年中国船用柴油机价格走势预测

第七章 中国船用柴油机细分市场

第一节 船用低速柴油机

一、市场现状

二、重点企业

第二节 船用中速柴油机

一、市场现状

二、重点企业

第三节 船用高速柴油机

一、市场现状

二、重点企业

第八章 2017-2022年中国船用柴油机进、出口分析

第一节 船用柴油机进、出口特点

第二节 船用柴油机进口分析

第三节 船用柴油机出口分析

第九章 2019-2022年主要船用柴油机企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 沪东重机

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、研发能力

四、企业未来发展策略

第二节 大连船柴

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、研发能力

四、企业未来发展策略

第三节 宜柴

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、研发能力

四、企业未来发展策略

第四节 潍柴重机

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 陕柴重工

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 船用柴油机投资建议

第一节 船用柴油机投资环境分析

第二节 船用柴油机投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 船用柴油机投资建议

第十一章 2023-2029年中国船用柴油机未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来船用柴油机行业发展趋势分析

一、未来船用柴油机行业发展分析

二、未来船用柴油机行业技术开发方向

第二节 船用柴油机行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年中国船用柴油机行业投资战略分析

第一节 2023-2029年中国船用柴油机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 2023-2029年对中国船用柴油机行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、船用柴油机行业实施品牌战略的意义
- 三、船用柴油机行业企业品牌的现状分析
- 四、船用柴油机行业企业的品牌战略
- 五、船用柴油机行业品牌战略管理的策略

第三节 2023-2029年中国船用柴油机行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366068.html>