

2023-2029年中国工业气体 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工业气体市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354336.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全球工业气体市场规模为1,046亿美元，2022-2023年全球工业气体增长率可按保守的8%增长率计算，到2018年，全球工业气体市场规模可以达到1,220亿美元，市场规模稳步扩大。

工业气体行业的发展速度在很大程度上取决于所在国家或地区的经济发展水平。西方发达国家由于起步早、工业基础雄厚，工业气体行业在西方已有了百年的发展历史，全球工业气体需求的主要市场仍然是北美和欧洲，但增速显著放缓；亚太地区近年来发展很快，已成为拉动全球市场增长的主要引擎。以全球最大的工业气体供应商——林德集团为例，林德集团2015年气体业务增长的主要原因在于亚太地区化工行业产能的进一步提升，其中中国和印度是现场制气业务的主要收入增长地区；林德集团2016年业务在欧洲、亚太地区收入均为负增长，而中国的业务仍保持3.50%收入增长。

我国工业气体行业在80年代末期已初具规模，到90年代后期发展迅速。2010年我国工业气体市场规模达到410.38亿元，比2005年的245.75亿元增长了66.99%，在全球市场占比提高到10.62%。2012年，我国工业气体销售收入为745亿元，同比增长了7.29%；2015年我国工业气体整体销售规模达1,000亿元左右。

未来中国工业气体行业的市场空间将持续扩大，但同时也使中国成为世界几大工业气体公司的重点发展区域。

目前，全球各大工业气体公司均以合资或独资等方式在中国设立气体企业。中国气体企业规模较小，产品品种单一，一般为年营业额在千万级别的区域性企业，并受制于设备、技术、资金、物流等多方面因素的影响，企业发展存在较大瓶颈。在这一背景下，中国工业气体企业亟须整合行业内资源，与国外公司展开竞争。随着气体需求的多样性、特殊性、复杂性要求不断提高，部分中国企业将通过兼并收购逐步占领更多市场份额，提高企业竞争力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业气体市场深度分析与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国工业气体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.2 工业气体行业研究界定

- 1.2.1 工业气体行业定义
- 1.2.2 工业气体产品分类
- 1.2.3 工业气体行业生命周期
- 1.3 工业气体需求产业分析
 - 1.3.1 煤化工行业运营状况分析
 - (1) 煤化工行业企业格局分析
 - (2) 煤化工行业市场规模分析
 - (3) 煤化工行业工业气体应用情况
 - 1.3.2 石油化工行业运营状况分析
 - (1) 石油化工行业企业格局分析
 - (2) 石油化工行业市场规模分析
 - (3) 石油化工行业工业气体应用情况
 - 1.3.3 钢铁冶炼行业运营状况分析
 - 1.3.4 金属焊接行业运营状况分析
 - 1.3.5 火力发电行业运营状况分析
 - 1.3.6 光伏发电行业运营状况分析
 - 1.3.7 液晶显示行业运营状况分析
 - 1.3.8 集成电路行业运营状况分析

第二章 中国工业气体行业市场环境分析

- 2.1 工业气体行业政策环境分析
 - 2.1.1 工业气体行业主管部门
 - 2.1.2 工业气体行业最新标准
 - 2.1.3 工业气体行业相关政策
- 2.2 工业气体行业经济环境分析
- 2.3 工业气体行业物流环境分析
- 2.4 工业气体行业安全环境分析

第三章 中国工业气体行业发展现状分析

- 3.1 工业气体行业发展概况
 - 3.1.1 工业气体行业发展简况
 - 3.1.2 工业气体行业发展特点

- 3.1.3 工业气体行业运行情况
- 3.2 工业气体行业经济指标分析
 - 3.2.1 工业气体行业经济效益影响因素
 - 3.2.2 行业总体经济指标分析
 - 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 3.3 2018-2022年工业气体行业供求平衡分析
 - 3.3.1 工业气体行业工业总产值分析
 - 3.3.2 工业气体行业销售收入分析
 - 3.3.3 工业气体行业供求平衡分析
- 3.4 2017-2022年工业气体行业进、出口分析
 - 3.4.1 行业进、出口状况
 - 3.4.2 工业气体行业出口情况
 - 3.4.3 工业气体行业进口情况
 - 3.4.4 工业气体行业贸易前景

第四章 中国工业气体辅助设备行业运营分析

- 4.1 空分设备行业供求现状
 - 4.1.1 空分设备行业发展历程
 - 4.1.2 空分设备行业供给情况
 - 4.1.3 空分设备行业销售情况
 - 4.1.4 空分设备行业进、出口分析
 - 4.1.5 空分设备行业发展前景
- 4.2 空分设备行业竞争格局
 - 4.2.1 空分设备企业市场占有率
 - 4.2.2 空分设备行业市场集中度
- 4.3 其他辅助设备市场供求分析
 - 4.3.1 真空泵行业产销分析
 - 4.3.2 空气压缩机行业产销分析
 - 4.3.3 金属压力容器行业产销分析
 - 4.3.4 实验分析仪器行业产销分析

第五章 中国工业气体行业竞争格局分析

5.1 国际工业气体行业竞争格局分析

5.1.1 国际工业气体行业发展概况

5.1.2 国际工业气体行业竞争格局

5.1.3 国际工业气体行业发展趋势

5.2 跨国工业气体企业在华竞争分析

5.2.1 法国液化空气集团 (air liquide) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业在华市场业绩

(3) 企业发展战略研究

(4) 企业在华投资布局

5.2.2 德国林德集团 (linde) 在华竞争分析

5.2.3 美国普莱克斯集团 (praxair) 在华竞争分析

5.2.4 美国空气化工产品公司 (air products) 在华竞争分析

5.2.5 日本大阳日酸公司 (nippon sanso) 在华竞争分析

5.2.6 德国梅塞尔集团 (messer) 在华竞争分析

5.3 中国工业气体行业竞争格局分析

5.3.1 工业气体行业集中度分析

5.3.2 工业气体行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争格局

5.3.3 工业气体企业竞争力分析

第六章 中国工业气体行业产品市场分析

6.1 工业氧气市场分析

6.1.1 氧气特性及工业用途

6.1.2 工业氧气包装运输方式

6.1.3 工业氧气设备及技术分析

6.1.4 工业氧气重点企业分析

6.1.5 工业氧气市场需求分析

6.2 工业氮气市场分析

6.2.1 氮气特性及工业用途

6.2.2 工业氮气包装运输方式

6.2.3 工业氮气设备及技术分析

6.2.4 工业氮气重点企业分析

6.2.5 工业氮气市场需求分析

6.3 工业氢气市场分析

6.3.1 氢气特性及工业用途

6.3.2 工业氢气包装运输方式

6.3.3 工业氢气制取技术分析

6.3.4 工业氢气重点企业分析

6.3.5 工业氢气市场需求分析

6.4 二氧化碳市场分析

6.4.1 二氧化碳特性及工业用途

6.4.2 二氧化碳包装运输方式

6.4.3 二氧化碳制取技术分析

6.4.4 二氧化碳市场规模分析

6.4.5 二氧化碳重点企业分析

6.4.6 二氧化碳市场需求分析

6.5 稀有气体市场分析

6.5.1 稀有气体特性及工业用途

6.5.2 稀有气体包装运输方式

6.5.3 稀有气体制取技术分析

6.5.4 稀有气体市场规模分析

6.5.5 稀有气体市场需求分析

6.6 工业气体产品价格分析

第七章 中国工业气体行业供应模式分析

7.1 钢瓶气体供应模式及市场状况

7.1.1 钢瓶气体供应模式

7.1.2 钢瓶气体市场竞争状况

- 7.1.3 钢瓶气体供应范围
- 7.1.4 钢瓶气体消费对象分析
- 7.2 管道供气供应模式及市场状况
 - 7.2.1 管道供气供应模式
 - 7.2.2 管道供气市场竞争状况
 - 7.2.3 管道供气消费对象分析
- 7.3 液态气体供应模式及市场状况
 - 7.3.1 液态气体供应模式
 - 7.3.2 液态气体市场竞争状况
 - 7.3.3 液态气体供应范围
 - 7.3.4 液态气体消费对象分析
- 7.4 现场制气供应模式及市场状况
 - 7.4.1 现场制气供应模式
 - 7.4.2 现场制气市场竞争状况
 - 7.4.3 现场制气消费对象分析
- 7.5 批量气体供应模式及市场状况
 - 7.5.1 批量气体供应模式
 - 7.5.2 批量气体消费对象分析
- 7.6 外包气体供应模式及市场状况
 - 7.6.1 外包气体供应模式
 - 7.6.2 外包气体供应模式优势
 - 7.6.3 外包气体供应模式风险预警
 - 7.6.4 外包气体供应模式风险规避

第八章 中国工业气体行业重点区域市场分析

- 8.1 山东省工业气体行业发展现状及预测
- 8.2 江苏省工业气体行业发展现状及预测
- 8.3 四川省工业气体行业发展现状及预测
- 8.5 浙江省工业气体行业发展现状及预测
- 8.6 上海市工业气体行业发展现状及预测
- 8.7 湖南省工业气体行业发展现状及预测

第九章 中国工业气体行业领先企业经营分析

9.1 工业气体企业总体发展状况分析

9.2 工业气体行业领先企业经营分析

9.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

9.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

9.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析

9.2.4 上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析

9.2.5 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

9.2.6 液化空气上海有限公司

9.2.7 空气化工产品(唐山)有限公司

9.2.8 南方气体产品(广州)有限公司

第十章 中国工业气体行业投资与前景分析

10.1 工业气体行业投资风险分析

10.1.1 工业气体行业政策风险

10.1.2 工业气体行业供求风险

10.1.3 工业气体行业宏观经济波动风险

10.1.4 工业气体行业关联产业风险

10.1.5 工业气体行业产品结构风险

10.2 工业气体行业投资特性分析

10.2.1 工业气体行业进入壁垒分析

10.2.2 工业气体行业盈利模式分析

10.2.3 工业气体行业盈利因素分析

10.3 空分设备企业投资气体产业

10.3.1 空分设备企业投资气体产业机会

10.3.2 空分设备企业投资气体产业现状

10.3.3 空分设备企业投资气体产业问题

10.3.4 空分设备企业投资气体产业前景

10.3.5 投资建议

10.4 工业气体行业发展前景预测

10.4.1 工业气体行业发展趋势分析

10.4.2 工业气体下游产业前景预测

10.4.3 工业气体行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354336.html>