2023-2029年中国城际出行市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城际出行市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/384637.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，“互联网+”的概念正席卷整个中国，无论哪个区域，哪个行业“互联网+”都成为其发展的新动力。对于城际出行市场来说，互联网/移动互联网在推动产品结构、市场服务形态、商业模式等方面的创新都发挥着重要作用。同时，随着人们城际出行需求意愿的持续加大，由于市场供求信息不匹配，一方面是出行需求碎片化，另一方面是客运供应分散化，导致交易成本高、资源严重浪费。因此，城际出行市场有必要进行互联网革命，如此才能解决市场发展痛点，供应端和需求端同时向网络化升级，才是未来发展的主流趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城际出行市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：城际出行市场供求状况分析
1.1 中国城际出行市场需求分析
1.1.1 公路旅客运输及周转量分析
1.1.2 公路客运区域需求情况分析
1.1.3 中国城际出行市场需求分析
1.2 中国城际出行市场供给分析
1.2.1 公路客运汽车总保有量
1.2.2 公路客运大型客车保有量
1.2.3 公路客运中型客车保有量
1.2.4 公路客运小型客车保有量
1.2.5 公路客运微型客车保有量
1.3 城际出行市场互联网革命紧迫性分析
1.3.1 城际出行市场发展痛点分析
1.3.2 城际出行网络化发展必要性

第2章：城际出行网络化发展模式与竞争格局

2.1 城际出行网络化发展主体概述
2.1.1 城际出行网络化发展主要参与主体
2.1.2 城际出行网络化发展其他参与主体
2.2 网络售票市场发展分析
2.2.1 网络售票市场发展进程
2.2.2 网络售票市场发展规模
2.2.3 网络售票市场盈利模式
2.3 城际巴士网络化发展分析
2.3.1 城际巴士网络化发展进程
2.3.2 城际巴士网络化发展规模
2.3.3 城际巴士网络化盈利模式
2.4 城际出行网约车发展分析
2.4.1 城际出行网约车发展进程
2.4.2 城际出行网约车发展规模
2.4.3 城际出行网约车盈利模式
2.5 城际出行网络化市场竞争格局
2.5.1 网络售票市场竞争格局
2.5.2 城际巴士网络化竞争格局
2.5.3 城际出行网约车竞争格局

第3章：城际出行关联行业发展现状分析
3.1 网约车发展现状分析
3.1.1 网约车行业发展概况
3.1.2 网约车市场交易规模
3.1.3 网约车行业用户规模
3.1.4 网约车行业竞争格局
3.1.5 网约车行业发展前景
3.2 共享汽车发展现状分析
3.2.1 共享汽车行业发展概况
3.2.2 共享汽车市场交易规模
3.2.3 共享汽车行业用户规模
3.2.4 共享汽车行业竞争格局

3.2.5 共享汽车行业发展前景

第4章：城际出行市场优秀企业案例分析
4.1 网络售票市场企业案例分析
4.1.1 携程网
4.1.2 同程艺龙
4.1.3 出行365
4.1.4 12308汽车票
4.1.5 畅途网
4.2 城际巴士网络化企业案例分析
4.2.1 团子出行（原四川汽车票务网）
4.2.2 巴士管家
4.2.3 巴巴快巴
4.2.4 重庆市公路客运售票网
4.3 打车软件城际出行业务布局分析
4.3.1 嘀嗒出行城际出行业务布局分析
4.3.2 哈啰出行城际出行业务布局分析
4.3.3 滴滴出行城际出行业务布局分析
4.3.4 曹操出行城际出行业务布局分析
4.3.5 高德地图城际出行业务布局分析

第5章：城际出行市场投资潜力与策略规划
5.1 城际出行市场发展前景与趋势预测
5.1.1 城际出行市场发展环境分析
5.1.2 城际出行市场发展前景预测
5.1.3 城际出行市场发展趋势预测
5.2 城际出行市场投资潜力分析
5.2.1 市场投资热潮分析
5.2.2 市场投资机会分析
5.2.3 市场进入壁垒分析
5.2.4 市场投资风险分析
5.3 城际出行市场投资策略规划

5.3.1 投资方式策略规划
5.3.2 投资区域策略规划
5.3.3 投资领域策略规划
5.3.4 产品创新策略规划
5.3.5 商业模式策略规划

图表目录

图表1：2016-2021年中国公路运输客运量变化情况（单位：亿人，%）
图表2：2016-2021年中国公路运输旅客周转量变化情况（单位：亿人公里，%）
图表3：2021年全国公路旅客运输量分地区情况（单位：万人）
图表4：2021年全国公路旅客运输量分地区情况（单位：万人）
图表5：2021年全国公路旅客周转量分地区情况（单位：亿人公里）
图表6：2021年全国公路旅客周转量地区分布（单位：万人公里）
图表7：部分省市政府关于汽车票限价情况
图表8：2016-2021年中国公路客运市场规模测算（单位：亿元）
图表9：2017-2021年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表10：2017-2021年中国公路客运大型客车保有量（单位：万辆）
图表11：2017-2021年中国公路客运中型客车保有量（单位：万辆）
图表12：2017-2021年中国公路客运小型客车保有量（单位：万辆）
图表13：2017-2021年公路客运微型客车保有量（单位：万辆）
图表14：传统道路客运网络化优势
图表15：城际出行网络化发展主体和模式
图表16：腾讯布局出行领域情况
图表17：中国网络售票市场发展历程
图表18：2014-2021年中国网络售票市场规模测算（单位：亿元，%）
图表19：网络售票平台销售分成模式案例介绍
图表20：网络售票平台汽车票搭载保险服务情况
图表21：网络售票延长线模式案例介绍
图表22：中国城际巴士网络化发展历程
图表23：部分地方政府关于定制客运的政策汇总以及发展情况
图表24：中国城际巴士网络化盈利模式分析
图表25：中国城际出行网约车发展历程

图表26：2016-2021年中国顺风车行业市场交易规模统计及增长情况预测（单位：亿元，%）
图表27：中国城际出行网约车盈利模式分析
图表28：网络售票市场竞争主体分析
图表29：部分地区定制客运情况
图表30：2021年我国顺风车市场竞争格局（单位：%）
图表31：顺风车市场主要参与企业
图表32：我国网约车市场发展历程
图表33：2016-2021年网约车行业相关政策汇总
图表34：网约车行业发展特点分析
图表35：2015-2021年中国移动出行用户规模、增长率及预测（单位：亿人，%）
图表36：2017-2021年中国网约车市场交易规模（单位：亿元）
图表37：2017-2021年网约车用户规模及使用率（单位：亿人，%）
图表38：截至2021年全国网约车行业发证情况（单位：家，万本）
图表39：2017-2021年我国出租车客运市场及结构（单位：亿元）
图表40：2017-2021年我国网约出租车订单额占出租车订单额的比重（单位：%）
图表41：2021年我国网约车各大平台活跃人数（单位：万人）
图表42：2019 -2020年中国B2C网约车APP日均新增用户对比（单位：万人）
图表43：网约车监管政策的影响因素
图表44：2021年移动出行市场受疫情影响情况（单位：%）
图表45：2022-2027年中国网约车市场规模及预测（单位：亿元）
图表46：中国网约车车型结构（单位：%）
图表47：我国共享汽车行业发展历程
图表48：2016-2021年中国共享汽车市场规模（单位：亿元）
图表49：2019-2021年中国共享汽车平台月活用户规模（单位：万人）
图表50：中国共享汽车用户区域分布（单位：%）
图表51：2021年中国共享汽车平台竞争格局
图表52：2016-2021年中国汽车驾驶人数和汽车保有量（单位：亿人，亿辆）
图表53：携程网发展历程
图表54：携程业务覆盖领域
图表55：携程业务模式
图表56：2017-2021年携程营收和净利润情况（单位：亿元）
图表57：2021年携程业务结构占比（单位：%）

图表58：携程优劣势分析
图表59：同程艺龙发展历程
图表60：同程艺龙盈利模式分析
图表61：2017-2021年同程艺龙营业收入及净利润（单位：亿元）
图表62：2021年同程艺龙业务结构（单位：%）
图表63：同程艺龙优劣势分析
图表64：出行365平台业务类型
图表65：出行365平台业务类型
图表66：出行365优劣势分析
图表67：12308汽车票发展历程
图表68：12308汽车票优劣势分析
图表69：畅途网优劣势分析
图表70：GDS方式售票流程图
图表71：团子出行盈利模式分析
图表72：2017-2021年团子出行营业收入和净利润（单位：万元）
图表73：2021年团子出行营业收入结构（单位：%）
图表74：团子出行优劣势分析
图表75：巴士管家优劣势分析
图表76：巴巴快巴优劣势分析
图表77：重庆市公路客运售票网优劣势分析
图表78：嘀嗒出行发展历程
图表79：嘀嗒出行融资历史
图表80：嘀嗒出行业务范围
图表81：嘀嗒出行业务收入结构（单位：%）
图表82：2017-2021年嘀嗒出行顺风车搭乘量（单位：百万次）
图表83：2017-2021年嘀嗒出行平均每月活跃顺风车用户（单位：万人）
图表84：嘀嗒出行出租车全国布局
图表85：哈啰出行发展历程
图表86：哈啰出行自成立以来融资情况汇总
图表87：哈啰出行业务布局分析
图表88：滴滴出行发展历程
图表89：滴滴出行产品成长阶段

图表90：滴滴出行自成立以来融资情况汇总
图表91：截至2021年中国独角兽企业TOP5
图表92：滴滴出行业务布局分析
图表93：滴滴出行盈利模式分析
图表94：我国网约车各大平台活跃人数对比（单位：万人）
图表95：滴滴出行订单量（单位：亿单）
图表96：滴滴出行全球布局
图表97：曹操出行发展历程
图表98：曹操出行业务范围
图表99：曹操出行B2C模式优势
图表100：曹操出行全国布局
图表101：高德地图发展历程
图表102：高德地图融资历史
图表103：高德地图业务范围
图表104：高德地图盈利模式
图表105：行业相关法律法规及政策汇总
图表106：2012-2021年中国居民人均出行次数变化（单位：次/日）
图表107：2012-2021年中国铁路客运周转量（单位：亿人公里，%）
图表108：2012-2021年中国居民汽车保有量（单位：亿辆，%）
图表109：2022-2027年中国城际出行市场前景预测（单位：亿元）
图表110：定制客运新业态的发展形式
图表111：截至2021年城际出行市场投资事件汇总

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/384637.html