

2023-2029年中国家庭网关 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家庭网关产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/406709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家庭网关产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 家庭网关产业相关概况 11

第一节 家庭网关的概念界定 11 一、家庭网关含义的不同理解 11 二、家庭网关的理解 12

第二节 家庭网关的特点 12 第三节 家庭网关的功能 13 第四节 家庭网关的分类 15 第五节 家庭网关的应用 17 一、通信与信息服务 17 二、家庭娱乐 18 三、家庭安全 18 四、家庭管理与控制 18

第二章 中国家庭网关产业运行环境分析 19 第一节 中国宏观经济发展环境分析 19 一、中国GDP增长情况分析 19 二、中国工业经济发展形势分析 20 三、中国全社会固定资产投资分析 22 四、中国社会消费品零售总额分析 24 五、中国城乡居民收入与消费分析 26 六、中国对外贸易发展形势分析 28 第二节 中国家庭网关产业政策环境分析 29 一、行业管理体制 29 二、互联网政策分析 29 三、电信产业政策分析 30 四、《互联网信息服务管理办法》 31 五、《产业技术创新规划》 35 第三节 中国家庭网关行业社会环境分析 36 一、人口环境分析 36 二、教育环境分析 39 三、文化环境分析 41 四、科技环境分析 41 第四节 中国互联网络发展现状分析 45 一、互联网用户规模 45 二、互联网基础资源 48 三、互联网分类资源 49 四、互联网应用分析 52 五、手机网络应用 64 六、互联网安全情况 66

第三章 中国家庭网关发展现状分析 69 第一节 家庭网络技术 69 一、家庭网络技术介绍 69 二、家庭网络技术现状 73 三、数字家庭的关键技术 74 第二节 家庭网关技术发展现状分析 75 一、家庭网关主要技术 75 二、主要软硬件技术介绍 77 三、家庭网关技术趋势分析 79 第三节 家庭网关标准发展现状分析 82 一、家庭网关标准现状概述 82 二、涉及家庭网关的标准化组织 83 三、家庭网关标准的三个方向 91 第四节 家庭网关发展概述 92 一、家庭网关的发展动力 92 二、家庭网关发展模式分析 93 三、4G时代的家庭网关分析 95 四、有线接入家庭网关渐趋主流 99 第五节 数字家庭发展分析 100 一、数字家庭发展综述 100 二、数字家庭与家庭网关 102 三、家庭网关在数字家庭中的地位 103 第六节 家庭网关市场发展现状分析 103 一、家庭网关中的TTS技术集成设计 103 二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目 108 三、家庭网关借FTTH推广之势崛起 108

第四章 家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析 110 第一节 驱动因素 110 第二节 阻碍因素 110

第五章 家庭网关的演进与发展趋势研究 113 第一节 家庭网关的演进 113 第二节 家庭网关的发展趋势 113 一、技术发展趋势 113 二、标准发展趋势 115 三、应用发展趋势 116 四、产品发展趋势 118

第六章 中国家庭网关市场发展规模分析 120 第一节 家庭网关市场规模分析 120 第二节 家庭网关细分市场 120 一、中国有线数字电视市场规模 120 二、中国数字电

视机顶盒市场规模 121 三、中国数字电视机顶盒出货量 122 四、中国IPTV用户规模 122 第七章 运营商家庭网关部署分析 124 第一节 英国电信 124 一、企业基本概述 124 二、英国电信发展总体战略 124 三、英国电信家庭网关产品及相关服务 124 第二节 法国电信 126 一、企业基本概述 126 二、法国电信发展总体战略 127 三、法国电信家庭网关产品及相关服务 129 第三节 日本电信 130 一、企业基本概述 130 二、日本电信总体发展战略 131 三、日本电信家庭网关产品及相关服务 132 第四节 韩国电信 133 一、企业基本概述 133 二、韩国电信发展总体战略 134 三、韩国电信家庭网关产品及相关服务 135 第五节 中国电信 137 一、企业基本概述 137 二、中国电信总体发展战略 138 三、中国电信家庭网关产品及相关服务 140 第八章 中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141 第一节 大唐电信科技股份有限公司 141 一、企业基本情况 141 二、企业经营情况分析 142 三、企业经济指标分析 143 四、企业盈利能力分析 144 五、企业偿债能力分析 144 六、企业运营能力分析 145 七、企业成本费用分析 145 第二节 中兴通讯股份有限公司 146 一、企业基本情况 146 二、企业经营情况分析 146 三、企业经济指标分析 148 四、企业盈利能力分析 149 五、企业偿债能力分析 149 六、企业运营能力分析 149 七、企业成本费用分析 150 第三节 华为技术有限公司 150 一、企业基本情况 150 二、企业经营情况分析 151 三、企业经济指标分析 152 四、企业偿债能力分析 154 五、企业盈利能力分析 155 六、企业发展战略分析 155 第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157 一、公司基本情况 157 二、上海贝尔阿尔卡特网关产品 157 三、企业主要经济指标 158 四、企业偿债能力分析 159 五、企业盈利能力分析 159 六、企业运营能力分析 160 第五节 东莞友讯电子有限公司 161 一、公司基本情况 161 二、企业主要经济指标 161 三、企业偿债能力分析 162 四、企业盈利能力分析 163 五、企业运营能力分析 164 第六节 杭州华三通信技术有限公司 164 一、公司基本情况 164 二、企业主要经济指标 165 三、企业偿债能力分析 166 四、企业盈利能力分析 167 五、企业运营能力分析 167 第七节 达创科技(东莞)有限公司 168 一、公司基本情况 168 二、企业主要经济指标 168 三、企业偿债能力分析 168 四、企业盈利能力分析 169 五、企业运营能力分析 169 第八节 其它厂商分析 170 一、华硕 170 二、普联 (TP-Link) 171 三、思科 171 四、美国网件 174 第九章 中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176 第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176 第二节 中国家庭网关产业投资机会分析 177 一、家庭网关业务增长潜力 177 二、中国家庭网关市场商机 177 三、未来家庭网关前景展望 178 第三节 中国家庭网关产业投资风险分析 180 一、宏观调控风险 180 二、产业政策风险 180 三、市场竞争风险 181 四、技术风险分析 181 第四节 中国家庭网关产业投资战略规划 181 第一节 家庭网关战略地位 181 第二节 运营商发展的建议 182 第三节 设备商发展的建议 184

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/406709.html>