

2023-2029年中国白色家电 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国白色家电市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国白色家电市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际白色家电所属行业市场运行分析

第一节 国际白色家电市场总况分析

- 一、全球白色家电市场的发展概况
- 二、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场
- 三、世界白色家电巨头加快争夺中国市场
- 四、全球白色家电市场网络零售消费情况分析

第二节 国际白色家电市场运行动态分析

- 一、海尔跃居世界白色家电第一品牌
- 二、世界白色家电主要品牌分析
- 三、中国标准改写全球洗衣机市场版图

第三节 2023-2029年国际白色家电市场发展趋势分析

第二章 世界主要国家白色家电行业的发展态势分析

第一节 日本

- 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场
- 二、2022年日本白色家电业大力挖掘市场需求

第二节 德国

- 一、德国白色家电市场状况分析
- 二、德国白色家电行业厂商介绍
- 三、德国白色家电市场的销售渠道
- 四、德国白色家电市场的消费者分析

第三节 韩国

- 一、韩国白色家电市场状况分析
- 二、韩国白色家电行业厂商介绍
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析

第三章 中国白色家电产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国白色家电产业政策环境分析

- 一、新政策对白色家电行业的影响
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准

第三节 中国白色家电产业社会环境分析

第四章 中国白色家电所属行业运行走势分析

第一节 中国白色家电发展现状分析

第二节 中国白色家电消费者需求影响因素分析

第三节 影响中国白色家电价格因素分析

第五章 中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场

第一节 中国冰箱市场运行主要特点分析

第二节 中国冰箱行业市场运行态势分析

第三节 中国冰箱市场竞争格局分析

第四节 中国冰箱产品发展趋势分析

第六章 中国白色家电细分市场运行情况分析——洗衣机市场

第一节 亚太地区洗衣机市场分析

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四节 中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

第五节 中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

第七章 中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场

第一节 中国空调市场运行概况分析

一、空调市场规模走低原因分析

二、从产品类别看市场销售情况

第二节 中国空调市场价格形势分析

第三节 中国空调行业集中度分析

第四节 中国空调行业发展趋向预测分析

第八章 中国白色家电所属行业市场进出口情况分析

第一节 中国白电所属行业出口市场现状分析

第二节 中国冰箱所属行业出口市场运行状况分析

第三节 中国洗衣所属行业出口市场运行态势分析

第四节 中国空调所属行业出口市场运行形势分析

第五节 中国白色家电所属行业出口前景分析

第九章 2017-2022年中国白色家电主要产品所属行业产量数据统计分析

第一节 2017-2022年中国家用电冰箱产量统计分析

一、2017-2022年全国家用电冰箱产量分析

二、2022年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

三、2022年家用电冰箱产量集中度分析

第二节 2017-2022年中国家用洗衣机产量统计分析

一、2017-2022年全国家用洗衣机产量分析

二、2022年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

三、2022年家用洗衣机产量集中度分析

第三节 2017-2022年中国房间空气调节器产量统计分析

一、2017-2022年全国房间空气调节器产量分析

二、2022年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

三、2022年房间空气调节器产量集中度分析

第四节 2017-2022年中国家用电风扇产量统计分析

一、2017-2022年全国家用电风扇产量分析

二、2022年全国及主要省份家用电风扇产量分析

三、2022年家用电风扇产量集中度分析

第五节 2017-2022年中国电饭锅产量统计分析

一、2017-2022年全国电饭锅产量分析

二、2022年全国及主要省份电饭锅产量分析

三、2022年电饭锅产量集中度分析

第六节 2017-2022年中国微波炉产量统计分析

一、2017-2022年全国微波炉产量分析

二、2022年全国及主要省份微波炉产量分析

三、2022年微波炉产量集中度分析

第七节 2017-2022年中国家用吸排油烟机产量统计分析

一、2017-2022年全国家用吸排油烟机产量分析

二、2022年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

三、2022年家用吸排油烟机产量集中度分析

第十章 中国白色家电市场竞争状况分析

第一节 中国白电企业市场格局分析

一、五大巨头脱颖而出

二、我国白电需产业规模化

三、中国白电企业冲刺全球白电前五位

第二节 中国白色家电市场占有率情况分析

第三节 中国白色家电分产品市场占有率情况分析

一、空调市场占有率

二、国产洗衣机领跑市场

三、冰箱市场格局已悄然改变

第四节 中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析

第五节 外资白电在中国市场的表现分析

一、本土品牌仍占主要地位

二、外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

第十一章 中国白色家电重点企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 中国白色家电行业相关行业发展态势分析

第一节 中国白色家电主要原材料市场情况分析

一、钢材价格剧烈波动下的白家企业

二、铜材料和纸包装行业发展态势分析

第二节 中国冰箱压缩机市场发展形势分析

第三节 中国空调压缩机市场运行状态分析

第四节 中国白色家电企业化解成本压力的措施分析

一、积极与上游原材料厂商开发新产品

二、尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同

三、寻找替代材料

第十三章 中国白色家电行业前景展望分析

第一节 中国宏观经济外围环境预测分析

- 一、政府政策基调：稳健转向积极
- 二、原材料价格下跌降低家电制造业成本
- 三、农村收入增加农村家电需求将上升
- 四、产品出口量下降，政府有望上调出口退税率

第二节 中国白色家电行业发展趋向分析

- 一、产品结构升级
- 二、行业整合加速
- 三、黑白色巨头多元化发展
- 四、渠道厂商寻求突破

第三节 中国农村市场需求潜力巨大

- 一、农村市场缺口巨大
- 二、新农村改革惠及白电行业

第十四章 2023-2029年中国白色家电行业投资前景分析

第一节 2023-2029年中国白色家电行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第二节 2023-2029年中国白色家电行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、原材料价格上涨风险分析
- 三、出口压力与汇兑风险分析()
- 四、竞争风险分析
- 五、贸易技术性壁垒风险分析

第三节 建议

部分图表目录：

图表：家电分类

图表：白色家电类别

图表：白色家电应用领域

图表：白电四大巨头

图表：中国GDP增长状况

图表：人民币升值形势

图表：中国CPI与PPI

图表：中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：影响消费者的三大因素

图表：洗衣机分产品类别市场销售情况

图表：洗衣机销售渠道

图表：分地区看洗衣机市场占有率

图表：外资、合资品牌洗衣机整体市场占有率

图表：不同价格段洗衣机市场情况

图表：不同产品类别洗衣机市场价格

图表：中国冰箱出口态势

图表：中国洗衣机出口局势

图表：中国空调出口态势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325515.html>