

# 2023-2029年中国口腔清洁 用品产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国口腔清洁用品产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口腔清洁用品指的卫生制品。产品主要包括;固齿膏和固齿粉;漱口水、口腔清洁剂、口腔喷雾剂;牙线等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国口腔清洁用品产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了口腔清洁用品行业市场发展环境、口腔清洁用品整体运行态势等，接着分析了口腔清洁用品行业市场运行的现状，然后介绍了口腔清洁用品市场竞争格局。随后，报告对口腔清洁用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔清洁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔清洁用品产业有个系统的了解或者想投资口腔清洁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章2023-2029年全球口腔清洁用品市场透析
- 第一节2023-2029年全球口腔清洁用品业运行环境浅析
  - 一、全球经济环境分析
  - 二、全球日化产业运行总况
  - 三、全球人口口腔健康状况分析
- 第二节2023-2029年全球口腔清洁用品行业现状综述
  - 一、全球日化产品战略重心
  - 二、口腔清洁用品业亮点聚焦
  - 三、全球口腔护理品新产品分析
  - 四、全球口腔护理品消费市场分析
  - 五、全球口腔清洁用品市场需求状况
- 第三节2023-2029年全球口腔清洁用品聚焦
  - 一、东西方口腔清洁用品差异
  - 二、中外口腔清洁用品市场对比
  - 三、全球口腔清洁用品产品结构
  - 四、全球口腔清洁用品分析

## 五、全球口腔清洁用品品牌结构

## 第二章2022年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

### 第一节2022年中国口腔清洁用品行业经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2022年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

- 一、《口腔保健用品认证管理办法》
- 二、牙膏产品生产许可证实施细则
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
- 五、口腔清洁用品行业标准
- 六、《牙膏》国家标准

### 第三节2022年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- 一、中国牙齿疾病普查情况
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人们对口腔健康关注度提高
- 四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

## 第三章2023-2029年中国口腔清洁用品行业整体运行态势分析

### 第一节2023-2029年中国口腔清洁用品业动态聚焦

- 一、口腔清洁协会召开牙膏功效评价技术研讨会
- 二、中国首个抗牙齿敏感研究中心在渝成立
- 三、口腔护理协会成立全国口腔护理用品标准化技术委员会

### 第二节2023-2029年中国口腔清洁用品业运行概况

- 一、中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国
- 二、口腔清洁用品业发展迅猛
- 三、口腔清洁护理用品质量安全整体提升

#### 四、行业技术工艺跃居世界一流

#### 第三节2023-2029年中国口腔清洁用品业热点问题探讨

- 一、十大口腔问题引业内人士关注
- 二、开拓新兴增值市场领域面临壁垒
- 三、行业相关标准规范不健全

#### 第四章2023-2029年中国口腔清洁用品制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节2023-2029年中国口腔清洁用品制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节2022年中国口腔清洁用品制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节2023-2029年中国口腔清洁用品制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

##### 第四节2023-2029年中国口腔清洁用品制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

##### 第五节2023-2029年中国口腔清洁用品制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第五章2023-2029年中国口腔清洁用品市场探析——牙膏

##### 第一节2022年中国牙膏行业的发展概况

- 一、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

二、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

三、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

四、中国牙膏市场新产品研发分析

五、国内外牙膏业的差异与对策

六、外资品牌不断冲击中国市场

七、产品包装不断创新

第二节2023-2029年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

一、2023-2029年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

二、2022年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

三、2022年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节2022年中国牙膏市场动态分析

一、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

二、我国研制出首款干刷牙膏

三、中国牙膏产品的价格结构

第四节2022年中国牙膏消费形势分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

1、中药牙膏

2、含氟牙膏

3、盐味牙膏

三、牙膏市场嬗变特征分析

四、近三年中国牙膏市场消费及增长情况分析

五、2022年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

第五节2023-2029年中国牙膏所属行业进出口数据监测分析

一、2023-2029年中国牙膏进口数据分析

二、2023-2029年中国牙膏出口数据分析

三、2023-2029年中国牙膏进出口平均单价分析

四、2023-2029年中国牙膏进出口国家及地区分析

第六节2023-2029年中国牙膏市场消费预测分析

第六章2023-2029年中国口腔清洁用品市场透析——牙刷

第一节2022年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第二节2022年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

第三节2022年中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第四节2023-2029年中国牙刷所属行业进出口数据监测分析

一、2023-2029年中国牙刷进口数据分析

二、2023-2029年中国牙刷出口数据分析

三、2023-2029年中国牙刷进出口平均单价分析

四、2023-2029年中国牙刷进出口国家及地区分析

第七章2023-2029年中国其它口腔清洁用品市场分析

第一节漱口水

一、我国漱口水市场发展分析

二、我国漱口水市场环境分析

三、本土漱口水品牌潜力分析

四、本土漱口水品牌发展策略

第二节牙签、牙贴、牙线

一、我国牙签市场发展分析

二、我国牙线市场发展分析

三、我国牙贴市场发展分析

第三节口腔清洁剂

一、口腔清洁剂组成

二、各种口腔清洁剂的配方工艺

三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

## 四、2022年中国口腔清洁剂发展局势分析

### 第八章2023-2029年中国口腔清洁用品行业竞争态势分析

#### 第一节2023-2029年中国口腔清洁用品行业竞争格局分析

一、日化市场竞争格局分析

二、中外品牌竞争格局分析

三、民族品牌竞争策略分析

#### 第二节2023-2029年中国口腔清洁用品行业竞争力分析

一、产业集中度分析

二、市场竞争特点分析

三、国产品牌竞争力分析

#### 第三节2023-2029年中国口腔清洁用品行业竞争策略

一、新的竞争对手入侵

二、替代品的威胁

三、现有企业之间的竞争

四、买方和供方的侃价能力

五、竞争策略分析

### 第九章中国口腔清洁用品重点企业运营财务状况分析

#### 第一节广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节好来化工（中山）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节柳州两面针股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节重庆登康口腔护理用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节广西奥奇丽股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章2023-2029年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

### 第一节2023-2029年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

一、日化行业直销市场发展趋势分析

二、口腔清洁新产品趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节2023-2029年中国牙膏行业前景展望分析

一、国际牙膏行业的发展趋势分析

二、国内牙膏市场未来发展趋势分析

三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第三节2023-2029年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

一、牙膏产量预测分析

二、口腔清洁用品市场需求预测分析

三、口腔清洁用品进出口形势预测分析

第四节2023-2029年中国口腔清洁用品市场盈利预测分析

第十一章2023-2029年中国口腔清洁用品行业投资潜力分析

第一节2023-2029年中国口腔清洁用品投资概况

一、中国口腔清洁用品投资特性

二、中国口腔清洁用品环境

第二节2023-2029年中国口腔清洁用品行业投资机会分析

一、国内口腔文化带来的商机

二、口腔清洁用品行业发展机会

三、口腔清洁用品细分行业投资机会

第十二章2023-2029年中国口腔清洁用品企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节销售策略分析

一、终端策略分析

二、行业发展策略建议

三、行业销售策略建议

第三节提高口腔清洁用品企业竞争力的策略

- 一、提高中国口腔清洁用品企业核心竞争力的对策
- 二、影响口腔清洁用品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高口腔清洁用品企业竞争力的策略
- 第四节我国口腔清洁用品品牌的战略思考
  - 一、口腔清洁用品品牌的特性和作用
  - 二、口腔清洁用品品牌价值战略研究
  - 三、我国口腔清洁用品品牌竞争趋势
  - 四、口腔清洁用品企业品牌发展战略

#### 部分图表目录

- 图表：2023-2029年中国GDP总量及增长趋势图
  - 图表：2022年中国三产业增加值结构图
  - 图表：2023-2029年中国CPI、PPI月度走势图
  - 图表：2023-2029年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
  - 图表：2023-2029年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
  - 图表：2023-2029年中国城乡居民人均收入增长对比图
  - 图表：2023-2029年中国城乡居民恩格尔系数对比表
  - 图表：2023-2029年中国城乡居民恩格尔系数走势图
  - 图表：2023-2029年中国工业增加值增长趋势图
  - 图表：2023-2029年我国社会固定资产投资额走势图
  - 图表：2023-2029年我国城乡固定资产投资额对比图
  - 图表：2023-2029年我国财政收入支出走势图
  - 图表：2023-2029年人民币兑美元汇率中间价
  - 图表：2022年人民币汇率中间价对照表
  - 图表：2023-2029年中国货币供应量统计表单位：亿元
  - 图表：2023-2029年中国货币供应量的增速走势图
  - 图表：2023-2029年中国外汇储备走势图
  - 图表：2023-2029年中国外汇储备及增速变化图
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391074.html>