

# 2023-2029年中国口腔医疗 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国口腔医疗市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国口腔医疗市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 口腔医疗产业发展概述

#### 第一节 口腔市场特性

##### 一、口腔疾病特点

##### 二、口腔市场特性

##### 三、口腔服务因素分析

#### 第二节 口腔医疗地位分析

##### 一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位

##### 二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位

### 第二章 2022年中国口腔医疗行业发展环境分析

#### 第一节 口腔医疗行业经济环境分析

##### 一、中国宏观经济现状

##### 二、中国宏观经济展望

#### 第二节 口腔医疗行业政策环境分析

##### 一、行业管理及体制

##### 二、行业相关标准

##### 三、行业相关政策

#### 第三节 口腔医疗行业需求环境分析

##### 一、我国口腔疾病患病率及人口构成

##### 二、我国医院口腔患者疾病转归情况

###### (1) 出院人数

###### (2) 治愈情况

###### (3) 平均医药费

### 三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成

#### (1) 年龄结构

#### (2) 就诊率

### 第四节 口腔医疗行业社会环境分析

#### 一、人口总量增长

#### 二、人口结构变化

#### 三、居民医疗保健水平

#### 四、医疗服务行业发展

## 第三章 2022-2023年中国口腔医疗行业发展状况分析

### 第一节 口腔医疗行业发展分析

#### 一、中国口腔医疗行业发展历程

#### 二、中国口腔医疗行业发展特点

#### 三、中国口腔市场发展现状

##### (1) 口腔医疗消费状况

##### (2) 口腔医疗产业市场化程度

##### (3) 口腔医疗服务效益状况

##### (4) 牙医和牙医教育状况

#### 四、中国口腔医疗市场经营主体

##### (1) 口腔医疗市场经营主体构成

##### (2) 口腔医疗市场经营主体特点

##### (3) 口腔医师执业类别构成分析

##### (4) 口腔医生待遇和市场需求分析

### 第二节 口腔医疗保险市场分析

#### 一、口腔医疗保险概念

#### 二、国际口腔医疗保险经验借鉴

##### (1) 日本口腔医疗保险经验借鉴

##### (2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴

##### (3) 美国口腔医疗保险经验借鉴

#### 三、中国口腔医疗保险市场需求

#### 四、中国口腔医疗保险市场现状

#### 五、中国口腔医疗保险发展建议

### 第三节 民营口腔医疗服务市场分析

#### 一、民营口腔医疗机构发展分析

- (1) 民营口腔医疗机构定义
- (2) 民营口腔医疗机构发展历程
- (3) 民营口腔医疗机构发展动力
- (4) 民营口腔医疗机构数量统计
- (5) 民营口腔医疗机构市场地位
- (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

#### 二、民营口腔医疗服务市场主体结构

#### 三、民营口腔医疗服务市场竞争格局

#### 四、民营口腔医疗服务市场发展前景

### 第四节 职业牙医教育培训市场分析

#### 一、职业牙医教育培训市场需求

#### 二、职业牙医教育培训机构分析

#### 三、职业牙医教育培训市场容量

#### 四、职业牙医教育培训市场趋势

### 第五节 口腔医疗行业品牌成长路径

#### 一、口腔医疗行业品牌化及成长路径

#### 二、口腔医疗企业品牌发展战略分析

## 第四章 2022-2023年国际口腔医疗市场竞争格局分析

### 第一节 国际口腔医疗行业发展分析

### 第二节 国际跨国企业经营情况分析

#### 一、卡瓦盛邦公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场地位分析
- (4) 企业在华投资布局

#### 二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析

#### 三、法国赛普敦公司经营情况分析

#### 四、法国艾龙集团经营情况分析

#### 五、瑞士康特齿科集团经营情况分析

## 六、日本森田集团公司经营情况分析

### 第三节 中国口腔医疗行业竞争分析

#### 一、口腔医疗行业供求分析

##### (1) 市场容量分析

##### (2) 市场需求分析

#### 二、口腔医疗行业盈利水平

#### 三、口腔医疗行业盈利模式

#### 四、口腔医疗行业竞争格局

#### 五、口腔医疗行业市场集中度

#### 六、口腔医疗行业市场竞争趋势

## 第五章 2022-2023年中国口腔医疗服务模式及趋势分析

### 第一节 口腔医疗服务模式概况

#### 一、口腔医疗服务行业模式及特点

#### 二、口腔医疗服务行业模式发展趋势

### 第二节 口腔医院服务模式分析

#### 一、口腔医院规模分析

##### (1) 口腔医院数量及结构

##### (2) 口腔医院人员及结构

##### (3) 口腔医院资产与负债

##### (4) 口腔医院收入与支出

#### 二、口腔医院服务情况

#### 三、口腔医院运营分析

##### (1) 口腔医院盈利能力分析

##### (2) 口腔医院偿债能力分析

##### (3) 口腔医院运营能力分析

##### (4) 口腔医院发展能力分析

#### 四、口腔医院发展前景分析

### 第三节 口腔连锁服务模式分析

#### 一、口腔连锁模式发展状况

#### 二、口腔连锁市场竞争格局

#### 三、口腔连锁优势企业分析

(1) 单品牌口腔连锁

(2) 双品牌口腔连锁

四、口腔诊所连锁化分析

五、口腔连锁模式发展前景

第四节 个体口腔诊所服务模式分析

第六章 2022-2023年中国口腔医疗器材行业发展分析

第一节 口腔医疗器材行业发展状况分析

一、中国口腔医疗器材行业发展概况

二、中国口腔医疗器材行业发展特点

三、中国口腔医疗器材行业规模分析

第二节 口腔医疗器材行业供需平衡分析

第三节 口腔医疗器材行业进、出口分析

一、口腔医疗器材行业进口情况

二、口腔医疗器材行业出口情况

第四节 口腔医疗器材行业经济运行分析

第五节 口腔医疗器材主要产品市场分析

一、牙科椅市场分析

二、牙钻机市场分析

三、牙科手机市场分析

四、口腔灯市场分析

五、牙科综合治疗台市场分析

第七章 2022-2023年中国口腔医疗市场业务类型分析

第一节 口腔种植市场分析

一、口腔种植市场格局

(1) 口腔种植市场需求分析

(2) 口腔种植市场竞争格局

(3) 口腔种植行业进入壁垒

二、口腔种植系统的分布格局

三、口腔种植市场发展前景预测

第二节 口腔正畸市场分析

一、口腔正畸市场需求分析

二、口腔正畸市场规模分析

三、口腔正畸市场前景预测

第三节 口腔修复市场分析

第四节 口腔用药市场分析

一、口腔用药市场需求分析

二、口腔用药市场规模分析

三、口腔用药主要企业分析

第八章 2022-2023年中国口腔医疗行业重点区域发展分析

第一节 北京口腔医疗行业发展分析

第二节 上海口腔医疗行业发展分析

第三节 浙江口腔医疗行业发展分析

第四节 广东口腔医疗行业发展分析

第九章 2019-2022年中国口腔医疗行业领先企业经营分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁）

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营模式分析

八、下属医院经营分析

（1）杭州口腔医院

（2）宁波口腔医院

（3）沧州口腔医院

（4）黄石现代口腔医院有限公司

（5）衢州口腔医院有限公司

九、企业经营状况SWOT分析

十、企业投资兼并与重组动向分析

## 十一、企业最新发展动向分析

### 第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务）

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院组织机构设置
- 三、医院医疗服务项目
- 四、医院科学研究分析
- 五、医院经营优劣势分析
- 六、医院发展动向分析

### 第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业产品结构及新产品动向
- 八、企业销售渠道与网络
- 九、企业经营状况优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

## 第十章 2023-2029年中国口腔医疗行业前景预测与投资分析

### 第一节 口腔医疗行业前景预测

- 一、口腔医疗行业发展周期
- 二、口腔医疗行业发展前景
  - （1）口腔医疗服务行业前景预测
  - （2）口腔医疗器材市场前景预测
  - （3）职业牙医教育培训市场前景预测
- 三、口腔医疗行业发展趋势

### 第二节 口腔医疗行业投资分析

- 一、口腔医疗行业投资风险
  - （1）政策风险
  - （1）投资主体

(2) 投资规模

(3) 投资方式

(4) 投资前景

## 二、口腔医疗行业风险管理

(1) 口腔医疗风险管理概念

(2) 口腔医疗风险管理存在问题

(3) 口腔医疗风险管理实施策略

## 三、口腔医疗行业投资机会与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350228.html>