

2023-2029年中国口腔医疗 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国口腔医疗产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔医疗是指运用药物、医疗器械等医疗工具为口腔病患者和美牙需求者提供诸如种植、正畸、修复、美白等医疗服务。口腔医疗可追溯至口腔科的设立，口腔科原本属于五官科,后经卫生部改革,现已分离出来成为单独的科室,口腔科大分类主要从口腔疾病、牙齿、牙病变来归类，从这三个大类又可以分为口腔美容、种植牙、牙齿正畸、口腔溃疡、口腔炎症等等。目前，公立医疗机构仍然在口腔医疗行业中占据大部分市场份额，三甲医院口腔科和以四川大学华西口腔医院、北京大学口腔医院、上海市第九人民医院等为代表的公立口腔专科医院凭借人才、技术、品牌等优势在行业内具有较强的竞争力。而民营口腔医疗机构市场份额在逐渐提升，据统计，全国已有近6.5万所民营口腔机构，其问诊量接近总量的40%-45%。其中连锁口腔专科医院仅有数百家，私人口腔诊所绝对数量较大。目前，民营口腔机构尚无全国性的知名综合品牌，拜博口腔、瑞尔口腔、佳美口腔、通策医疗在民营口腔医疗机构方面的规模较大,属于连锁口腔专科医院，在全国占有一定的竞争地位。而私人口腔诊所主要定位于中低端市场，未来将逐步向连锁化、品牌化转变。在2015年，全国每年看牙人次为2.5亿，人均看牙花费在300-400元之间，服务的市场规模在700亿元到1,000亿元。其中，一线城市的市场规模每年增加18%-20%，二线城市的市场规模每年增加13%-15%。按照市场规模以每年15%的增长速度测算，且看牙人次与人均费用等速增长，目前全国每年看牙人次为3亿，人均看牙花费约为450元，则我国口腔医疗市场规模达1300亿元。中企顾问网发布的《2023-2029年中国口腔医疗产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 中国口腔医疗行业发展概况19 第一节 口腔医疗概念19 一、口腔医疗行业定义19 二、口腔医疗行业分类19 第二节 口腔市场特性20 一、口腔疾病特点20 二、口腔市场特性20 三、口腔服务因素分析21 第三节 口腔医疗地位分析21 一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位21 二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位22 第二章 2022年中国口腔医疗行业发展环境分析23 第一节 口腔医疗行业经济环境分析23 一、中国宏观经济现状23 (一) 中国GDP增长情况23 (二) 居民人均GDP增长26 (三) 居民收入水平分析28 (四) 居民消费支出水平34 (五) 居民消费结构分析38 二、中国宏观经济展望39 第二节 口腔医疗行业政策环境分析46 一、行业管理及体制46 二、行业相关标准46 三、行业相关政策47 第三节 口腔医疗行业需求环境分析49 一、我国口腔疾病患病率及人口构成49 二、我国医院口腔患者疾病转

归情况49 (一) 出院人数49 (二) 治愈情况50 (三) 平均医药费50 三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成50 第四节 口腔医疗行业社会环境分析51 一、人口总量增长52 二、人口结构变化55 三、居民医疗保健水平55 四、医疗服务行业发展56 第三章 中国口腔医疗行业发展状况分析57 第一节 口腔医疗行业发展分析57 一、中国口腔医疗行业发展历程57 二、中国口腔医疗行业发展特点58 三、中国口腔医疗市场发展现状65 (一) 口腔医疗消费状况65 (二) 口腔医疗产业化程度65 (三) 口腔医疗服务效益状况65 (四) 牙医和牙医教育状况66 四、中国口腔医疗市场经营主体66 (一) 口腔医疗市场经营主体构成66 (二) 口腔医疗市场经营主体特点67 (三) 口腔医师执业类别构成分析67 (四) 口腔医生待遇和市场需求分析71 第二节 口腔医疗保险市场分析71 一、口腔医疗保险概念71 二、国际口腔医疗保险经验借鉴71 (一) 日本口腔医疗保险经验借鉴71 (二) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴72 (三) 美国口腔医疗保险经验借鉴72 三、中国口腔医疗保险市场需求73 四、中国口腔医疗保险市场现状74 五、中国口腔医疗保险发展建议75 第三节 民营口腔医疗服务市场分析77 一、民营口腔医疗机构发展分析77 (一) 民营口腔医疗机构定义77 (二) 民营口腔医疗机构发展历程77 (三) 民营口腔医疗机构发展动力79 (四) 民营口腔医疗机构数量统计80 (五) 民营口腔医疗机构市场地位80 (六) 民营口腔医疗机构优劣势分析84 二、民营口腔医疗服务市场主体结构84 三、民营口腔医疗服务市场竞争格局86 四、民营口腔医疗服务市场发展前景87 第四节 职业牙医教育培训市场分析88 第五节 口腔医疗行业品牌成长路径90 第四章 国际口腔医疗市场竞争格局分析97 第一节 国际口腔医疗行业发展分析97 第二节 国际跨国企业经营情况分析97 一、卡瓦盛邦公司经营情况分析97 (一) 企业发展简况分析97 (二) 企业经营情况分析98 (三) 企业市场地位分析100 (四) 企业在华投资布局102 二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析103 (一) 企业发展简况分析103 (二) 企业经营情况分析103 (三) 企业市场地位分析104 (四) 企业在华投资布局104 三、法国赛普敦公司经营情况分析104 (一) 企业发展简况分析104 (二) 企业经营情况分析105 (三) 企业市场地位分析105 (四) 企业在华投资布局105 四、法国艾龙集团经营情况分析106 (一) 企业发展简况分析106 (二) 企业经营情况分析107 (三) 企业市场地位分析108 (四) 企业在华投资布局108 五、瑞士康特齿科集团经营情况分析109 (一) 企业发展简况分析109 (二) 企业经营情况分析109 (三) 企业市场地位分析110 (四) 企业在华投资布局110 六、日本森田集团公司经营情况分析111 (一) 企业发展简况分析111 (二) 企业经营情况分析112 (三) 企业市场地位分析112 (四) 企业在华投资布局112 第三节 国内口腔医疗行业

竞争分析112 一、口腔医疗行业供求分析112 (一) 市场容量分析112 (二) 市场需求分析114 二、口腔医疗行业盈利水平116 三、口腔医疗行业盈利模式116 四、口腔医疗行业竞争格局117 五、口腔医疗行业市场集中度118 六、口腔医疗行业市场
竞争趋势118 第五章 2023-2029年中国口腔医疗服务模式及趋势分析120 第一节 口腔医疗服务
模式概况120 一、口腔医疗服务行业模式及特点120 二、口腔医疗服务行业模式发展趋
势124 第二节 口腔医院服务模式分析125 一、口腔医院规模分析125 (一) 口腔医
院数量及结构125 (二) 口腔医院人员及结构125 (三) 口腔医院资产与负债126
(四) 口腔医院收入与支出127 二、口腔医院服务情况129 三、口腔医院运营分
析130 (一) 口腔医院盈利能力分析130 (二) 口腔医院偿债能力分析131 (三)
(三) 口腔医院运营能力分析132 (四) 口腔医院发展能力分析133 四、口腔医院发展
前景分析133 第三节 口腔连锁服务模式分析134 一、口腔连锁模式发展状况134 二、
口腔连锁市场竞争格局136 三、口腔连锁优势企业分析136 (一) 单品牌口腔连
锁136 (二) 双品牌口腔连锁136 四、口腔诊所连锁化分析137 五、口腔连锁模式
发展前景137 第四节 个体口腔诊所服务模式分析138 第六章 中国口腔医疗器材行业发展分
析142 第一节 口腔医疗器材行业发展状况分析142 一、中国口腔医疗器材行业发展概
况142 二、中国口腔医疗器材行业发展特点142 三、中国口腔医疗器材行业规模分
析143 第二节 口腔医疗器材行业供需平衡分析143 第三节 口腔医疗器材行业进、出口分
析143 一、口腔医疗器材行业进口情况143 (一) 行业进口金额统计144 (二)
行业进口区域分布146 (三) 行业进口贸易方式147 (四) 行业进口省市分布149
二、口腔医疗器材行业出口情况150 (一) 行业出口金额统计150 (二) 行业出
口区域分布152 (三) 行业出口企业分布154 (四) 行业出口省市分布155 第四节
口腔医疗器材行业经济运行分析157 第五节 口腔医疗器材主要产品市场分析158 一、牙
科椅市场分析158 二、牙钻机市场分析159 三、牙科手机市场分析164 四、口腔灯
市场分析165 五、牙科综合治疗台市场分析165 第七章 中国口腔医疗市场业务类型分析166
第一节 口腔种植市场分析166 一、口腔种植市场格局166 二、口腔种植临床应用情
况166 三、口腔种植技术发展及趋势167 四、口腔种植市场发展前景预测168 第二节
口腔正畸市场分析169 一、口腔正畸市场需求分析169 二、口腔正畸市场规模分析170
三、口腔正畸主要企业分析170 四、口腔正畸市场前景预测171 第三节 口腔修复市场
分析173 第四节 口腔用药市场分析174 一、口腔用药市场需求分析174 二、口腔用药
市场规模分析177 三、口腔用药主要企业分析178 四、口腔用药市场前景预测181 第八
章 中国口腔医疗行业重点区域发展分析183 第一节 北京口腔医疗行业发展分析183 一、
北京市人口规模及结构分析183 二、北京市居民收入及消费情况185 三、北京居民医疗

保健支出情况191 四、北京民营口腔医疗机构情况192 第二节 上海市口腔医院发展分析193 一、上海市人口规模及结构分析193 二、上海市居民收入及消费情况194 三、上海居民医疗保健支出情况197 四、上海口腔医疗机构分布情况200 五、上海口腔医疗市场发展前景202 第三节 广东省口腔医院发展分析202 一、广东省人口规模及结构分析202 二、广东省居民收入及消费情况203 三、广东居民医疗保健支出情况208 四、广东口腔医疗机构分布情况209 五、广东口腔医疗市场发展分析210 第四节 浙江口腔医疗行业发展分析219 一、口腔医疗行业发展分析219 二、浙江省居民收入及消费情况220 三、浙江居民医疗保健支出情况227 四、浙江民营口腔医疗机构情况227 五、浙江口腔医疗市场发展前景228 第九章 中国口腔医疗行业领先企业经营分析229 第一节 通策医疗投资股份有限公司(口腔医疗连锁) 229 一、企业发展简况分析229 二、主要经济指标分析229 三、企业盈利能力分析236 四、企业运营能力分析239 五、企业偿债能力分析240 六、企业发展能力分析242 七、企业经营模式分析243 八、下属医院经营分析244 (一)杭州口腔医院244 (二)宁波口腔医院245 九、企业经营状况SWOT分析245 十、企业投资兼并与重组动向分析246 十一、企业最新发展动向分析247 第二节 北京大学口腔医院(口腔医疗服务) 248 一、医院发展简况分析248 二、医院组织机构设置250 三、医院医疗服务项目251 四、医院科学研究分析252 五、医院经营优劣势分析253 六、医院发展动向分析253 第三节 咸阳西北医疗器械(集团)有限公司(口腔医疗器材) 253 一、企业发展简况分析253 二、企业产销能力分析254 三、企业盈利能力分析256 四、企业运营能力分析257 五、企业偿债能力分析258 六、企业发展能力分析259 七、企业产品结构及新产品动向261 八、企业销售渠道与网络261 九、企业经营状况优劣势分析262 十、企业最新发展动向分析262 第十章 2023-2029年中国口腔医疗行业前景预测与投资分析263 第一节 口腔医疗行业前景预测263 一、口腔医疗行业发展周期263 二、口腔医疗行业发展前景265 (一)口腔医疗服务行业前景预测265 (二)口腔医疗器材市场前景预测267 (三)职业牙医教育培训市场前景预测267 三、口腔医疗行业发展趋势267 第二节 口腔医疗行业投资分析269 一、口腔医疗行业投资风险269 (一)政策风险269 (二)市场风险269 (三)质量风险270 二、口腔医疗行业投资现状271 (一)投资主体271 (二)投资规模272 (三)投资方式275 (四)投资前景276 三、口腔医疗行业风险管理278 (一)口腔医疗风险管理概念278 (二)口腔医疗风险管理存在问题279 (三)口腔医疗风险管理实施策略280 四、口腔医疗行业投资机会与建议282

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343745.html>