

# 2023-2029年中国羽毛球、 乒乓球行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国羽毛球、乒乓球行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国羽毛球、乒乓球行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国羽毛球、乒乓球行业发展环境分析

#### 1.1 行业定义及特征

##### 1.1.1 行业定义及分类

（1）羽毛球行业定义及分类

（2）乒乓球行业定义

##### 1.1.2 消费特征

#### 1.2 行业经济环境分析

##### 1.2.1 中国GDP分析

##### 1.2.2 固定资产投资分析

##### 1.2.3 国内贸易情况分析

##### 1.2.4 对外贸易情况分析

##### 1.2.5 国内经济情况预测

##### 1.2.6 经济环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 行业政策环境分析

##### 1.3.1 体育产业相关政策分析

##### 1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析

（1）乒乓球行业相关政策

（2）羽毛球行业相关政策

##### 1.3.3 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.4 行业消费环境分析

##### 1.4.1 居民收入分析

##### 1.4.2 居民消费支出分析

##### 1.4.3 居民消费结构分析

- 1.4.4 居民健身消费偏好
- 1.4.5 消费环境对行业发展的影响分析
- 1.5 行业社会环境分析
  - 1.5.1 城镇化分析
  - 1.5.2 人口环境分析
    - (1) 人口规模
    - (2) 人口结构
  - 1.5.3 全民运动理念普及
  - 1.5.4 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.6 行业技术环境分析
  - 1.6.1 羽毛球行业技术环境分析
    - (1) 行业专利申请数分析
    - (2) 专利公开数量变化情况
    - (3) 专利申请人分析
    - (4) 热门专利技术分析
  - 1.6.2 乒乓球行业技术环境分析
    - (1) 行业专利申请数分析
    - (2) 专利公开数量变化情况
    - (3) 专利申请人分析
    - (4) 热门专利技术分析
  - 1.6.3 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：中国羽毛球、乒乓球行业市场规模分析

- 2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析
  - 2.1.1 羽毛球市场规模分析
  - 2.1.2 乒乓球市场规模分析
- 2.2 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析
  - 2.2.1 华北地区市场规模分析
    - (1) 羽毛球市场规模
    - (2) 乒乓球市场规模
  - 2.2.2 华东地区市场规模分析
    - (1) 羽毛球市场规模

(2) 乒乓球市场规模

### 2.2.3 华南地区市场规模分析

(1) 羽毛球市场规模

(2) 乒乓球市场规模

### 2.2.4 华中地区市场规模分析

(1) 羽毛球市场规模

(2) 乒乓球市场规模

### 2.2.5 西北地区市场规模分析

(1) 羽毛球市场规模

(2) 乒乓球市场规模

### 2.2.6 东北地区市场规模分析

(1) 羽毛球市场规模

(2) 乒乓球市场规模

### 2.2.7 西南地区市场规模分析

(1) 羽毛球市场规模

(2) 乒乓球市场规模

## 第3章：中国羽毛球、乒乓球行业消费调查分析

### 3.1 羽毛球、乒乓球消费需求分析

### 3.2 羽毛球、乒乓球群体调查分析

#### 3.2.1 不同性别的消费者偏好调查

#### 3.2.2 不同年龄的消费者偏好调查

#### 3.2.3 消费者参与项目偏好调查

## 第4章：中国羽毛球、乒乓球行业销售渠道分析

### 4.1 销售渠道现状分析

#### 4.1.1 线下渠道

#### 4.1.2 线上渠道

#### 4.1.3 线上线下一体化

### 4.2 销售渠道策略分析

#### 4.2.1 加强企业销售渠道策略意义

#### 4.2.2 加强企业销售渠道策略路径

## 第5章：中国羽毛球、乒乓球行业进出口情况分析

### 5.1 国内羽毛球、乒乓球行业进出口分析

#### 5.1.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口分析

(1) 羽毛球进口分析

(2) 乒乓球进口分析

#### 5.1.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口分析

(1) 羽毛球出口分析

(2) 乒乓球出口分析

### 5.2 国内羽毛球、乒乓球行业进出口地区分析

#### 5.2.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口地区分析

(1) 羽毛球进口地区分析

(2) 乒乓球进口地区分析

#### 5.2.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口地区分析

(1) 羽毛球出口地区分析

(2) 乒乓球出口地区分析

## 第6章：中国羽毛球、乒乓球行业重点企业经营情况分析

### 6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况

### 6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 品牌市场份额

(5) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析

(1) 公司及产品概况

(2) 品牌发展历程

(3) 企业经营状况分析

(4) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.3 李宁有限公司经营分析

- (1) 公司及产品概况
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 品牌市场份额变化
- (4) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析

- (1) 公司及产品概况
- (2) 品牌发展历程
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 公司品牌竞争策略

#### 6.2.5 天津七二九体育用品有限公司

- (1) 公司及产品概况
- (2) 品牌发展历程
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 公司品牌竞争策略

### 第7章：中国羽毛球、乒乓球行业竞争格局分析

#### 7.1 中国羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局

##### 7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集群分析

- (1) 浙江江山羽毛球产业群
- (2) 南京亚狮龙（RSL）工业园
- (3) 安徽董桥羽毛球基地
- (4) 贵州锦屏羽毛球基地
- (5) 广东从化乒乓球基地

##### 7.1.2 羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局

- (1) 羽毛球行业地区竞争格局
- (2) 乒乓球行业地区竞争格局

##### 7.1.3 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析

#### 7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局

##### 7.2.1 乒乓球品牌竞争格局

##### 7.2.2 羽毛球品牌竞争格局

### 第8章：中国羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测

- 8.1 羽毛球、乒乓球行业发展前景与供需预测
  - 8.1.1 羽毛球、乒乓球行业需求预测
    - (1) 羽毛球
    - (2) 乒乓球
  - 8.1.2 羽毛球、乒乓球行业供给预测
    - (1) 体育用品及相关产品制造产出预测
    - (2) 羽毛球
    - (3) 乒乓球
- 8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会
  - 8.2.1 不同年龄段需求缺口不一
    - (1) 青少年人群市场空间较大
    - (2) 老年市场潜力巨大
    - (3) 儿童市场成新增长点
  - 8.2.2 配套产业成新的投资增长点
    - (1) 竞赛领域
    - (2) 体育传媒业
    - (3) 羽毛球馆、乒乓球馆运营
    - (4) 羽毛球、乒乓球赛事营销经纪
- 8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素
  - 8.3.1 政策与氛围影响
  - 8.3.2 地理因素
  - 8.3.3 经济因素
  - 8.3.4 教练与运动员培养因素
  - 8.3.5 裁判员因素
- 8.4 羽毛球、乒乓球行业投资风险分析
  - 8.4.1 原材料价格与劳动力风险
  - 8.4.2 行业汇率风险
  - 8.4.3 行业技术风险
- 8.5 羽毛球、乒乓球行业发展建议

## 图表目录

图表1：羽毛球及相关产业的分类

图表2：羽毛球服务业的产品构成

图表3：中国城市居民的体育消费观念情况

图表4：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表5：2011-2021年文化、体育和娱乐业固定资产投资（不含农户）增长率变化（单位：%）

图表6：2013-2021年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表7：2013-2021年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表8：2021年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表9：全球GDP预测同比（%）

图表10：2009-2021年体育产业相关政策及法律法规

图表11：截至2021年乒乓球行业相关政策分析

图表12：国际乒联对乒乓球规则进行了9项重大改革调整

图表13：羽毛球行业相关政策分析

图表14：2013-2021年中国居民人均收入水平（单位：万元）

图表15：2013-2021年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表16：2015-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表17：2021年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表18：2011-2021年中国城镇化进程（单位：%）

图表19：2012-2021年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）

图表20：2021年中国人口结构（单位：%）

图表21：2021年部分群众体育APP用户规模（单位：万人）

图表22：2007-2021年羽毛球相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表23：2007-2021年羽毛球相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表24：截至2021年羽毛球相关专利申请人构成（单位：件，%）

图表25：截至2021年中国羽毛球申请专利分布领域（单位：件，%）

图表26：2007-2021年乒乓球相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表27：2007-2021年乒乓球相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表28：截至2021年乒乓球相关专利申请人构成（单位：件，%）

图表29：截至2021年中国乒乓球申请专利分布TOP5（单位：项，%）

图表30：2016-2021年中国羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表31：2016-2021年中国乒乓球市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表32：2017-2021年华北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表33：2017-2021年华北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）

图表34：2017-2021年华东地区羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表35：2017-2021年华东地区乒乓球市场规模（单位：亿元）

图表36：2017-2021年华南地区羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表37：2017-2021年华南地区乒乓球市场规模（单位：亿元）

图表38：2017-2021年华中地区羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表39：2017-2021年华中地区乒乓球市场规模（单位：亿元）

图表40：2017-2021年西北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表41：2017-2021年西北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）

图表42：2017-2021年东北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表43：2017-2021年东北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）

图表44：2017-2021年西南地区羽毛球市场规模（单位：亿元）

图表45：2017-2021年西南地区乒乓球市场规模（单位：亿元）

图表46：大众选择运动健身方式（单位：%）

图表47：2021年中国羽毛球、乒乓球消费性别分布（单位：%）

图表48：2021年中国羽毛球消费年龄分布（单位：%）

图表49：2021年中国乒乓球消费年龄分布（单位：%）

图表50：2021年消费者羽毛球、乒乓球项目运动分布情况（单位：%）

图表51：2016-2021年李宁销售点情况（单位：家）

图表52：2017-2021年羽毛球拍或类似球拍（HS：950659）进口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）

图表53：2017-2021年乒乓球用品及器械（HS：950640）进口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）

图表54：2017-2021年羽毛球拍或类似球拍（HS：950659）出口金额及数量情况（单位：万公斤，万美元）

图表55：2017-2021年乒乓球用品及器械（HS：950640）出口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）

图表56：2017-2021年羽毛球进口金额TOP10国家地区（单位：美元）

图表57：2021年羽毛球进口金额地区分布（单位：%）

图表58：2017-2021年乒乓球进口金额TOP10地区（单位：美元）

图表59：2021年乒乓球进口金额地区分布（单位：%）

图表60：2017-2021年羽毛球出口金额TOP10地区（单位：万美元）

图表61：2021年羽毛球出口金额地区分布（单位：%）

图表62：2017-2021年乒乓球出口金额TOP10地区（单位：万美元）

图表63：2021年乒乓球出口金额地区分布（单位：%）

图表64：中国体育产业规模情况（单位：万个，万人，亿元，%）

图表65：上海红双喜股份有限公司基本信息表

图表66：上海红双喜股份有限公司乒乓球羽毛球产品概览

图表67：红双喜产品赛事历程

图表68：河北银河体育用品有限公司基本信息表

图表69：李宁有限公司基本信息表

图表70：李宁品牌发展历程

图表71：李宁品牌结构

图表72：2021年李宁有限公司产品收入结构（单位：亿元人民币，%）

图表73：2013-2021年李宁有限公司销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表74：2017-2021年李宁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2017-2021年李宁有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2017-2021年李宁有限公司运营能力分析（单位：%）

图表77：2017-2021年李宁有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表78：2017-2021年李宁有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：2017-2021年李宁有限公司市场份额变化（单位：%）

图表80：南京胜利体育用品实业有限公司基本信息表

图表81：品牌发展历程

图表82：天津七二九体育用品有限公司基本信息表

图表83：国内羽毛球和乒乓球生产基地一览图

图表84：南京亚狮龙工业园羽毛球年产值变化（单位：亿元）

图表85：2017-2021年中国羽毛球行业地区竞争格局（单位：亿元）

图表86：2017-2021年中国乒乓球行业地区竞争格局（单位：亿元）

图表87：2021年十大国内外乒乓球品牌

图表88：羽毛球市场品牌竞争格局

图表89：2022-2027年中国运动健身产业发展目标（单位：亿人、平方米/人、亿元）

图表90：2022-2027年体育用品及相关产品制造总产出（单位：亿元）

图表91：2022-2027年羽毛球市场规模预测图（单位：亿元）

图表92：2022-2027年乒乓球市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379115.html>