

2023-2029年中国重卡汽车 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国重卡汽车行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368405.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据不完全统计，2012年我国中、重卡行业在建和新建产能约为154.5万辆，其中，新建产能42万辆，这些产能将在2014年和未来几年内逐步释放。

2014年重卡市场会有一个小的增长，但这里的销量数据很多都是开票数据而不是真实的终端销售数据。2014年就经济需求来说不会有太大的波动，所以市场可能会有一个小的下降。

。2015年会再有一个小幅度上升。因为预计这一年欧VI实施会促使提前购买行为。

2014年之后，不会再有什么因素支持持续的高销量。在2020-2030这个阶段，市场容量将保持在45-50万之间。因为卡车的效率会大幅度提升。但卡车的价值和质量都会有显著的提升，可靠性及吨公里指标都会提升，也就不需要更多的卡车了，而且排放也会因此而降低。拥堵也会改善因为路上跑的卡车少了。这些都会给中国市场和带来正面的影响。

未来十年增长将在中端卡车这个细分市场，而低端经济型卡车市场会持续萎缩。高端卡车依旧被欧美进口卡车占领并占据整体市场很小一部分份额。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国重卡汽车行业前景展望与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国重卡行业发展综述

第一节 重卡行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业产业链分析

第二节 2022年重卡行业市场环境分析

一、重卡行业政策环境分析

二、重卡行业经济环境分析

三、重卡行业需求环境分析

（一）保障性住房大面积开工

（二）公路基础建设持续火热

（三）城市轨道交通进入建设高潮

第三节 重卡行业关联产业分析

- 一、钢材市场运营状况分析
- 二、橡胶市场运营状况分析
- 三、矿山开采行业发展状况
- 四、物流运输行业发展状况

第二章 中国重卡行业运行状况分析

第一节 中国重卡行业发展概况

- 一、中国重卡行业发展历史
- 二、中国重卡行业发展阶段
- 三、中国重卡行业发展特点

第二节 2022-2023年中国重卡行业运行态势

- 一、重卡行业市场运营回顾
- 二、重卡行业销售态势
 - (一) 重卡分月度销售情况
 - (二) 重卡分车型销售情况
 - (三) 重卡分厂家销售情况
 - (四) 重卡厂家库存及订单情况
- 三、2022-2023年重卡车型运行态势
 - (一) 整车市场运行态势
 - (二) 底盘市场运行态势
 - (三) 半挂牵引车运行态势
 - (四) 重卡厂家销量占比情况
- 四、重卡行业盈利能力分析
- 五、重卡行业市场运营展望

第三节 2017-2022年中国重卡行业进、出口分析

- 一、2017-2022年重卡行业出口情况
- 二、2017-2022年重卡行业进口情况分析

第三章 2018-2022年中国重卡行业市场需求分析

第一节 重卡行业需求结构分析

- 一、重卡下游需求分布结构

二、重卡市场需求影响分析

三、重卡行业相关因素分析

第二节 物流对重卡行业的需求分析

一、物流对重卡行业的需求现状

二、物流对重卡行业的需求前景

（一）货物运输发展趋势分析

（二）重卡在物流行业的运输优势

（三）物流对重卡的需求前景分析

第三节 工程建设对重卡行业的需求分析

一、交通工程建设情况

二、房屋工程建设情况

三、水利工程建设情况

四、市政工程建设情况

五、工矿工程建设情况

六、工程建设对重卡的需求分析

第四章 2018-2022年中国重卡行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征

二、行业产品价格分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、重卡整车市场分析

（一）产品产量分析

（二）产品销量分析

（三）市场结构分析

（四）市场竞争格局

（五）市场发展趋势

二、半挂牵引车市场分析

（一）产品产量分析

（二）产品销量分析

（三）市场结构分析

（四）市场竞争格局

(五) 市场发展趋势

三、重卡底盘市场分析

(一) 产品产量分析

(二) 产品销量分析

(三) 市场结构分析

(四) 市场竞争格局

(五) 市场发展趋势

第三节 行业核心部件市场分析

一、重型发动机

(一) 重型发动机市场现状

(二) 主要生产企业分析

(三) 发动机技术发展动向

(四) 重型发动机研发动态

二、重型车桥

(一) 重型车桥市场现状

(二) 主要生产企业分析

(三) 重型车桥发展方向

三、重型变速箱

(一) 重型变速箱市场现状

(二) 主要生产企业分析

(三) 重型变速箱研发动态

(四) 重型变速箱发展方向

第四节 行业销售渠道与发展趋势

一、行业营销模式与经销渠道

二、行业销售渠道存在的问题

三、行业销售渠道发展趋势

第五章 中国重卡行业技术发展分析

第一节 行业技术水平现状分析

一、中国重卡行业主要技术引进情况

二、中国重卡畅销车型技术现状

(一) 天龙系列

- (二) 奥威系列
- (三) 豪沃系列
- (四) 德龙FC系列
- (五) 斯太尔霸王系列
- (六) 欧曼ETX

第二节 行业技术水平与国外的差距

- 一、国内外重卡产品的技术差距

第三节 行业新技术发展趋势分析

- 一、国际重卡行业新技术发展趋势
- 二、中国重卡行业新技术发展趋势

第六章 2019-2022年中国重卡行业企业竞争分析

第一节 重卡行业市场竞争分析

- 一、重卡现有企业间竞争分析
 - (一) 主要厂商市场地位分析
 - (二) 主要厂商优势产品分析
- 二、重卡行业潜在进入者分析
- 三、重卡行业替代品威胁分析
- 四、重卡供应商议价能力分析
- 五、重卡客户议价能力分析

第二节 跨国企业在华竞争分析

- 一、德国戴姆勒公司
 - (一) 企业国际市场地位分析
 - (二) 企业在华投资布局分析
 - (三) 企业在华市场竞争情况
- 二、德国曼公司
 - (一) 企业国际市场地位分析
 - (二) 企业在华投资布局分析
 - (三) 企业在华市场竞争情况
- 三、瑞典沃尔沃卡车公司
 - (一) 企业国际市场地位分析
 - (二) 企业在华投资布局分析

(三) 企业在华市场竞争情况

四、日本日野汽车公司

(一) 企业国际市场地位分析

(二) 企业在华投资布局分析

(三) 企业在华市场竞争情况

五、日本五十铃汽车公司

(一) 企业国际市场地位分析

(二) 企业在华投资布局分析

(三) 企业在华市场竞争情况

第七章 中国重卡行业发展前景与投资特性分析

第一节 中国重卡市场发展趋势分析

一、重卡行业产品发展趋势分析

二、重卡企业经营发展趋势分析

第二节 中国重卡市场发展前景预测

一、重卡市场发展驱动因素

二、重卡市场发展前景预测

(一) 运力新增需求预测

(二) 运力更换需求预测

(三) 重卡市场销售预测

第三节 中国重卡行业投资特性分析

一、重卡行业进入壁垒分析

二、重卡行业盈利模式分析

三、重卡行业盈利因素分析

第四节 中国重卡行业投资建议

一、重卡行业投资风险分析

二、重卡行业投资现状分析

三、重卡行业主要投资建议

第八章 业内对中国重卡投资的建议及观点

第一节 投资机遇重卡

第二节 投资风险重卡

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 中心投资建议

部分图表目录

图表：重卡细分车型及主要应用领域

图表：汽车产业链示意图

图表：中国内主要重卡零部件与整车配套关系

图表：全国各大区域国四实施一览表（不完全统计）

图表：2018-2022年老旧汽车报废更新补贴政策对比

图表：2018-2022年中国生产总值增长速度（累计同比）

图表：2018-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2018-2022年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2018-2022年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2018-2022年中国规模以上工业增加值增速

图表：2018-2022年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2018-2022年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：历年中国粗钢日均产量变化情况对比

图表：2022-2023年主要品种价格变动情况 单位：元/吨

图表：重点城市社会库存季节性变化

图表：我国钢材出口分季度变化情况

图表：2022-2023年国际主产区天然橡胶价格走势

图表：2022-2023年中国主产区天然橡胶价格走势

图表：矿产资源开发利用主要指标

图表：近十年重卡行业周期性波动分析

图表：2018-2022年重卡月度销量对比

图表：2022-2023年前十位重卡企业销量情况

图表：2018-2022年重卡行业市场格局走势

图表：2022-2023年重型载货车月度销售走势（单位：辆）

图表：2022-2023年重卡底盘月度销售走势（单位：辆）

图表：2022-2023年份半挂牵引车市场月度销售走势（单位：辆）

图表：2022-2023年重卡（含底盘：半挂牵引车）市场格局及增长态势（单位：辆，%）

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，14吨≤车总重≤20吨出口数据

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，车总重>20吨出口数据

图表：2017-2022年装有发动机货车底盘，车总重≥14吨出口数据

图表：2017-2022年半挂用的公路牵引车出口数据

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，14吨≤车总重≤20吨进口数据

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，车总重>20吨进口数据

图表：2017-2022年装有发动机货车底盘，车总重≥14吨进口数据

图表：2017-2022年半挂用的公路牵引车进口数据

图表：重卡下游细分市场分布

图表：2018-2022年重卡市场结构分析及预测

图表：载货车短期需求影响因素

图表：2022-2023年份公路货运总指标（单位：亿吨）

图表：2022-2023年份中国公路货运周转总量指标（单位：亿吨公里）

图表：2022-2023年主要重卡车型销量情况

图表：近年重卡价格走势回顾

图表：中国重卡2018-2022年价格指数

图表：2018-2022年中国重卡整车产量

图表：2018-2022年重型载货车月度销售走势（单位：辆）

图表：2018-2022年半挂牵引车产量情况

图表：2018-2022年半挂牵引车产销情况

图表：2018-2022年中国分吨位牵引车市场比重

图表：2022-2023年中国半挂牵引车市场集中度

图表：2022-2023年中国半挂牵引车主要企业销量分析

图表：2018-2022年中国重卡底盘产量

图表：2022-2023年中重型卡车配套发动机市场比重

图表：中国主要车桥生产企业一览表

图表：我国重型汽车变速器配套格局

图表：东风天龙4181A牵引车主要技术参数

图表：解放奥威牵引车的主要技术参数

图表：豪沃06款8系列的主要技术参数
图表：陕西重汽主打重卡的基本配置
图表：红岩霸王牵引车（6×4）的主要技术参数
图表：欧曼ETX神舟（4X2）部分车型主要技术参数
图表：欧洲四种重型牵引车对比试验数据
图表：各重卡品牌2022-2023年销量一览（单位：辆）
图表：福田汽车中国13家整车工厂布局
图表：福田汽车中国5家零部件配套工厂布局
图表：福田汽车现有产品阵容
图表：2022-2023年至今新进入的重卡企业
图表：2018-2022年戴姆勒集团财务情况
图表：2018-2022年戴姆勒四大业务集团汽车销量
图表：近几年戴姆勒卡车交付量对比
图表：2023-2029年中国重卡市场销售预测
图表：中国重卡企业新基地建设、新项目投产情况一览

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368405.html>