

2023-2029年中国手机连锁 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国手机连锁市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机连锁市场深度分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了手机连锁行业市场发展环境、手机连锁整体运行态势等，接着分析了手机连锁行业市场运行的现状，然后介绍了手机连锁市场竞争格局。随后，报告对手机连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对手机连锁产业有个系统的了解或者想投资手机连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 手机销售渠道分类

第一节 手机传统代理

一、渠道定义及特征

二、优劣势SWOT分析

三、渠道生命周期分析

四、渠道变革方向

第二节 手机专业连锁

一、渠道定义及特征

二、优劣势SWOT分析

三、渠道生命周期分析

四、渠道变革方向

第三节 运营商定制模式

一、渠道定义及特征

二、优劣势SWOT分析

三、渠道生命周期分析

四、渠道变革方向

第四节 电子商务模式

一、渠道定义及特征

二、优劣势SWOT分析

三、渠道生命周期分析

四、渠道变革方向

第三章 全球手机连锁行业现状及发展趋势分析

第一节 全球手机连锁行业发展环境PEST分析

一、全球经济普遍增长

二、发达国家的手机普及率上升空间变小

三、发展中国家的手机普及率迅速上升

四、2017-2022年全球手机品牌占有率分析

五、2017-2022年全球手机市场产品发展趋势分析

第二节 全球手机连锁行业发展现状

一、全球手机连锁行业发展背景

二、全球手机销售渠道加速裂变

三、手机制造企业纷纷自建销售渠道

四、手机连锁渠道面临多方竞争压力

第三节 全球手机连锁行业发展趋势分析

一、手机连锁企业拓展其他电子产品销售业务

二、手机渠道将加速整合，连锁业态并不占优

三、电子产品连锁企业进入手机市场

四、全球手机连锁经营模式多样化

第四章 主要国家手机连锁业投融资与并购现状及趋势

第一节 美国手机连锁行业投融资与并购分析

一、美国手机连锁行业发展环境PEST分析

1. 美国经济发展周期分析

2. 2017-2022年美国手机市场销售态势分析

3. 2017-2022年美国各类手机市场销售态势分析

二、美国手机销售渠道现状及发展趋势分析

1. 美国手机传统代理渠道现状及趋势

2. 美国手机运营商定制渠道现状及趋势

3. 美国手机电子商务渠道现状及趋势

4. 美国手机制造商自建渠道现状及趋势

三、美国手机连锁行业规模分析

四、美国手机连锁行业竞争格局分析

五、美国手机连锁行业进军海外市场现状及趋势

六、美国手机连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 德国手机连锁行业投融资与并购分析

第三节 英国手机连锁行业投融资与并购分析

第四节 俄罗斯手机连锁行业投融资与并购分析

第五节 日本手机连锁行业投融资与并购分析

第六节 印度手机连锁行业投融资与并购分析

第七节 韩国手机连锁行业投融资与并购分析

第五章 中国手机连锁行业现状与发展趋势分析

第一节 中国手机连锁行业发展环境PEST分析

一、国内经济运行良好

二、2017-2022年中国手机市场销售态势

三、电子产品销售渠道初步呈现混业经营态势

四、2017-2022年中国商业地产供求及价格分析

第二节 中国手机消费发展趋势分析

一、手机市场向两极化方向发展

二、一线城市手机市场呈现饱和态势

三、二三线城市及农村手机市场启动

四、3G手机的推出对手机整个产业的影响分析

第三节 中国手机销售渠道现状及趋势分析

一、传统代理制

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

二、手机连锁

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

三、运营商定制模式

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

四、手机电子商务渠道

1. 主要手机厂商传统代理制的现状

2. 传统代理渠道竞争现状

3. 传统代理渠道的机会与风险分析

4. 传统代理渠道的发展趋势

第四节 中国手机连锁行业现状

一、 2017-2022年中国手机连锁行业营业额

二、 2017-2022年中国手机连锁行业集中度

三、 2017-2022年中国手机连锁业态区域分布

四、 手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式

五、 手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

第五节 中国手机连锁存在的问题

一、 竞争压力转强，竞争对手实力雄厚

1. 家电连锁商：国美、苏宁、大中等

2. 移动运营商：移动、联通

3. 其他众多得超市、个体户：见缝插针、数量众多、本地优势

4. 手机厂商自建渠道：各大手机厂商

二、 手机连锁企业普遍存在的经营问题

1. 单一追求连锁规模

2. 忽视了对加盟商、经销商的制度健全和管理

3. 加盟商、经销商私自进货

4. 资金链断裂危机

5. 加盟比重高

第六节 中国手机连锁行业竞争现状及趋势

一、 中国手机销售渠道趋势

1. 手机厂商将自建渠道
2. 家电连锁商将对手机渠道形成最强大冲击
3. 移动运营商必将整合整个手机产业链
4. 电脑城规模性蚕食不容轻视

二、中国手机连锁行业竞争趋势

1. 手机连锁企业谋求资金支持
2. 手机连锁企业必将从追求规模扩张转变到单店盈利体系
3. 移动运营商众多营业厅有可能变身另一种连锁形式
4. 连锁业态要求手机连锁企业在信息流、物流系统、现金流三者结合

第六章 中国手机连锁行业投融资与并购现状与趋势分析

第一节 中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、手机将发展成为个人移动信息终端
- 二、IT产品渠道整合
- 三、家电连锁渠道整合
- 四、移动运营商对手机产业得一体化整合
- 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

第二节 中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

- 一、2017-2022年行业总体投资规模分析
- 二、2017-2022年行业投资特点分析
- 三、2017-2022年行业投资回报分析

第三节 中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、上游厂商增强对销售渠道的控制
- 二、运营商将营业厅直接变成手机连锁业态
- 三、手机连锁企业为获得资金支持融资
- 四、提高市场占有率
- 五、手机销售业态对手机连锁进行整合

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

第七章 中国主要城市手机连锁行业投融资与并购的地质战略分析

第一节 北京地区手机连锁行业投融资与并购分析

一、2017-2022年地区市场规模分析

二、地区手机销售渠道竞争格局

1. 传统代理商

2. 手机专业连锁

3. 家电连锁商

4. IT产品销售商

5. 移动运营商

三、地区手机连锁竞争现状及趋势

1. 地区手机连锁行业竞争综述

2. 手机连锁企业在该地区店面数量对比

3. 手机连锁企业在该地区店面分布对比

4. 手机连锁企业在该地区盈利能力对比

四、地区投融资与并购环境PEST分析

五、地区投融资与并购现状及趋势分析

第二节 上海地区手机连锁行业投融资与并购分析

第三节 广州地区手机连锁行业投融资与并购分析

第四节 深圳地区手机连锁行业投融资与并购分析

第五节 西安地区手机连锁行业投融资与并购分析

第八章 业外资本在手机连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 业外资本在手机连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、国美投资手机连锁行业

1. 业务模块BCG模型

2. 发展优劣势SWOT分析

3. 国美收购陕西蜂星

4. 投融资与并购动因与价值分析

5. 投融资与并购过程及成果分析

6. 投融资与并购经验及启示分析

二、Carphone Warehouse收购时代华纳公司旗下美国在线公司在英国的互联网接入服务部

1. 双方业务模块BCG模型

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

三、苏宁投资手机连锁

1. 业务模块BCG模型

2. 发展优劣势SWOT分析

3. 国美收购陕西蜂星

4. 投融资与并购动因与价值分析

5. 投融资与并购过程及成果分析

6. 投融资与并购经验及启示分析

四、中国移动投资手机连锁行业

五、中国联通投资手机连锁行业

第九章 行业内企业在手机连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 行业内企业在手机连锁行业投融资与并购综述

第二节 典型案例分析

一、中域电讯收购宇讯达

1. 双方业务模块BCG模型

2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析

3. 双方投融资与并购动因与价值分析

4. 投融资与并购过程及成果分析

5. 投融资与并购经验及启示分析

二、迪信通收购北京协亨手机连锁

三、迪信通广西蜂星电讯

四、迪信通已收购958598六家子公司

第十章 业外资本在手机连锁行业投融资与并购趋势

第一节 国美

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

第二节 苏宁

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

第三节 大中

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

第四节 中国移动

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

第五节 中国联通

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

第六节 中邮普泰

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司业务发展现状

五、公司投融资与并购预测分析

第十一章 手机连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势

第一节 中复电讯

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第二节 迪信通

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第三节 协亨

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第四节 广州龙粤

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第五节 北京金飞鸿

- 一、 公司经营效益
- 二、 公司业务模块分析
- 三、 公司资本运营架构
- 四、 公司核心竞争力分析
- 五、 公司发展战略
- 六、 公司投融资与并购趋势

第六节 北京天宇朗通

一、公司经营效益

二、公司业务模块分析

三、公司资本运营架构

四、公司核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、公司投融资与并购趋势

第十二章 中国手机连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 中国手机连锁行业投融资与并购研究成果

第二节 中国手机连锁行业投融资与并购战略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402962.html>