

# 2023-2029年中国手机结构 件市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国手机结构件市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机结构件市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国手机结构件行业运行概况 13 第一节 手机结构件重点产品运行分析 13 一、手机结构件产品 13 二、手机结构件重点产品运行 14 (1)塑胶结构件 14 (2)金属结构件 15 (3)电磁屏蔽件 15 (4)连接器 17 (5)手机滑轨 18 (6)手机天线 18 第二节 我国手机结构件产业特征与行业重要性 19 一、在第二产业中的地位 19 二、在GDP中的地位 20 第二章 手机结构件行业市场规模及供需发展态势 21 第一节 手机结构件行业市场需求分析 21 一、市场规模现状 21 二、细分重点产品市场需求结构分析 21 (1)精密型电磁屏蔽件 21 (2)精密连接器产品 22 (3)手机滑轨产品 22 (4)表面贴装式LED精密支架 22 三、重点需求客户 23 四、市场前景展望 24 第二节 手机结构件行业市场供给分析 24 一、生产规模现状 24 二、市场价格走势 25 三、重点厂商分布 25 第三章 智能手机行业市场规模及供需发展态势 26 第一节 智能手机出货量分析 26 第二节 智能手机细分市场分析 26 一、按品牌智能手机细分市场分析 26 (1)主要品牌手机出货量占比 26 (2)各大手机系统占比 28 (3) 智能手机关注情况及预测 28 二、按区域智能手机细分市场分析 29 第四章 中国手机结构件行业环境分析 33 第一节 经济环境分析 33 一、经济形势 33 二、相关经济政策 56 三、国际经济环境 58 第二节 社会环境分析 62 第三节 技术环境分析 63 一、新机上市的影响 63 二、新机的技术革新 63 三、4G牌照下发对手机及结构件行业市场战略的影响 66 四、未来主要关注焦点及发展方向 66 第五章 我国手机结构件行业市场规模及供需发展态势 68 第一节 我国手机结构件行业市场需求分析 68 一、市场规模现状 68 二、细分重点产品市场需求结构分析 68 (1)精密型电磁屏蔽件产品 68 (2)精密连接器产品 69 (3)手机滑轨产品 69 (4)表面贴装式LED精密支架 69 三、重点需求客户 70 四、市场前景展望 70 第二节 我国手机结构件行业市场供给分析 71 一、生产规模现状 71 二、市场价格走势 71 三、重点厂商分布 71 第六章 手机结构件行业相关政策趋势 73 第一节 行业具体政策 73 一、《“十三五”纲要》 73 二、具体产业政策 79 第二节 :政策特点与影响分析 79 第七章 中国手机市场分析 82 第一节 中国智能手机出货量分析 82 第二节 中国手机细分市场分析 82 一、按智能手机品牌细分市场分析 82 二、按系统智能手机细分市场分析 82 第三节 智能手机价格分析 83 第八章 中国手机结构件行业市场竞争格局分析 84 第一节 主要省市集中度及竞争力分析 84 第二节 中国手机结构件行业竞争模式分析 84 第三节 中国手机结构件行业SWOT分析 86 一、S.优势分析 86 二、W.劣势分析 86 三、O.机会分析 87 四、T.威胁分析 87 第四节 行业集中度分析 88

第九章 中国手机结构件行业进入壁垒分析 89 第一节 资质认定 89 第二节 技术要求 89 第三节 成本控制 90 第四节 运营支持 90 第十章 中国手机结构件行业产业链分析 91 第一节 上游行业影响及趋势分析 91 第二节 下游行业影响及趋势分析 91 第十一章 中国手机结构件行业投资风险分析 95 第一节 内部风险分析 95 一、技术水平风险 95 二、竞争格局风险 95 三、出口因素风险 95 第二节 外部风险分析 96 一、宏观经济风险 96 二、政策变化风险 96 三、关联行业风险 96 第十二章 中国手机结构件标杆企业分析 98 第一节 东莞劲胜精密组件股份有限公司分析 98 一、公司主营业务 98 二、公司经营状况 99 三、公司优劣势分析 106 四、公司发展前景 107 第二节 长盈精密技术股份有限公司分析 110 一、公司主营业务 110 二、公司经营状况 111 三、公司优劣势分析 118 四、公司发展前景 119 第三节 富士康国际控股有限公司分析 120 一、公司主营业务 120 二、公司经营状况 121 三、公司优劣势分析 129 四、公司发展前景 129 第四节 比亚迪电子(国际)有限公司分析 130 一、公司主营业务 130 二、公司经营状况 130 三、公司优劣势分析 131 四、公司发展前景 132 第十三章 中国手机结构件行业投资价值分析 134 第一节 投资风险预测 134 一、客户集中度风险 134 二、成本风险和不定风险 134 三、不能持续快速响应市场需求的风险 135 第二节 投资方向预测 135 第三节 投资热点预测 135 一、手机市场规模扩张将放缓 135 二、4G布局拉动国内手机市场增长 136 第四节 投资机会预测 136 一、较高且稳定的利润率 136 二、智能手机热销带来的产品结构升级机遇 136 (1)平均价格降低 136 (2)下游客户功能的拓展需要结构件产业支持 137 三、专业化厂商竞争优势凸显 137 第五节 投资效益预测 138 一、劲胜股份效益预计 138 二、长盈精密效益预计 138 三、比亚迪电子效益预计 139 第十四章 研究结论 140 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400853.html>