2023-2029年中国有机肥料行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国有机肥料行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/385327.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机肥料行业分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。
目前我国有机肥料的行业发展逐步加快，下游农业种植领域对有机肥料的需求量逐步增多，行业市场规模呈现不断增长的态势，2021年中国有机肥料行业市场规模达到735亿元的水平。

2015-2021年在国家大力推广和应用有机肥的推动下，国内企业加快了有机肥产能和产量的扩大。在我国《“十四五”全国农业绿色发展规划》等支持政策频出的背景下，我国有机肥料行业的发展将步入快车道，预计2022年中国有机肥料行业市场规模将达到近780亿元，预计到2027年达到1092亿元的水平，5年复合增长率维持在7%左右。

报告目录：
第1章：有机肥料行业综述及数据来源说明
1.1 肥料行业界定
1.1.1 肥料的界定
1.1.2 肥料的分类
1.2 有机肥料行业界定
1.2.1 有机肥料的界定
1.2.2 有机肥料与其他肥料的区别
1.2.3 有机肥料行业主要产品大类
1.2.4 《国民经济行业分类与代码》中肥料行业归属
1.3 有机肥料的作用和地位
1.3.1 有机肥料在肥料结构中的地位
1.3.2 有机肥料在农业生产中的作用
（1）对土壤肥力的作用
（2）对农作物生长的作用
（3）降低农业生产污染
1.4 有机肥料专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国有机肥料行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国有机肥料行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国有机肥料行业监管体系及机构介绍
（1）中国有机肥料行业主管部门
（2）中国有机肥料行业自律组织
2.1.2 中国有机肥料行业标准体系建设现状
（1）中国有机肥料标准体系建设
（2）中国有机肥料现行标准汇总
（3）中国有机肥料即将实施标准
2.1.3 中国有机肥料行业政策规划汇总及解读
（1）国家层面有机肥料行业政策汇总及解读
（2）有机肥料财政补贴及奖励措施
2.1.4 中国有机肥料行业重点政策解读
2.1.5 政策环境对有机肥料行业发展的影响总结
2.2 中国有机肥料行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业经济增长情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.3 中国有机肥料行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国有机肥料行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国劳动力人数及人力成本

（4）中国居民环保意识增强
2.3.2 社会环境对有机肥料行业发展的影响总结
2.4 中国有机肥料行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国有机肥料行业技术/工艺/流程图解
（1）商品有机肥的一般生产工艺
（2）种养结合模式有机肥生产工艺
（3）小规模牛场有机肥生产工艺
2.4.2 中国有机肥料行业科研投入状况
2.4.3 中国有机肥料行业科研创新成果
（1）中国有机肥料行业专利申请
（2）中国有机肥料行业专利公开
（3）中国有机肥料行业热门申请区域
（4）中国有机肥料行业热门技术
2.4.4 技术环境对有机肥料行业发展的影响总结

第3章：中国有机肥料行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国有机肥料行业发展历程
3.2 中国有机肥料行业对外贸易状况
3.2.1 中国有机肥料行业进出口统计说明
3.2.2 中国有机肥料行业进出口贸易概况
3.2.3 中国有机肥料行业进口贸易状况
（1）有机肥料行业进口贸易规模
（2）有机肥料行业进口价格水平
（3）有机肥料行业进口产品结构
3.2.4 中国有机肥料行业出口贸易状况
（1）有机肥料行业出口贸易规模
（2）有机肥料行业出口价格水平
（3）有机肥料行业出口产品结构
3.2.5 中国有机肥料行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.3 中国有机肥料行业市场供给状况
3.3.1 中国有机肥料行业市场供给能力分析
3.3.2 中国有机肥料行业市场供给水平分析

3.4 中国有机肥料行业市场需求状况
3.4.1 中国有机肥料行业需求特征分析
3.4.2 中国有机肥料行业需求现状分析
3.5 中国有机肥料行业供需平衡状况及市场行情走势
3.5.1 中国有机肥料行业供需平衡分析
3.5.2 中国有机肥料行业市场行情
3.6 中国有机肥料行业市场规模体量测算
3.7 中国有机肥料行业市场发展痛点分析

第4章：中国有机肥料行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国有机肥料行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国有机肥料行业竞争者入场进程
4.1.2 中国有机肥料行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国有机肥料行业竞争者战略布局状况
4.2 中国有机肥料行业市场竞争格局
4.2.1 中国有机肥料行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国有机肥料行业企业竞争格局分析
4.3 中国有机肥料行业市场集中度分析
4.4 中国有机肥料行业波特五力模型分析
4.4.1 中国有机肥料行业对供应商的议价能力
4.4.2 中国有机肥料行业对消费者的议价能力
4.4.3 中国有机肥料行业新进入者威胁
4.4.4 中国有机肥料行业替代品威胁
4.4.5 中国有机肥料行业现有企业竞争
4.4.6 中国有机肥料行业竞争状态总结
4.5 中国有机肥料行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国有机肥料行业投融资发展状况
4.5.2 中国有机肥料行业兼并与重组状况

第5章：中国有机肥料产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国有机肥料产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国有机肥料产业链结构梳理

5.1.2 中国有机肥料产业链生态图谱
5.2 中国有机肥料产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国有机肥料行业成本结构分析
5.2.2 中国有机肥料价格传导机制分析
5.2.3 中国有机肥料行业价值链分析
5.3 中国有机肥料行业上游市场分析
5.3.1 中国有机肥料行业上游市场发展概况
5.3.2 秸秆资源及利用分析
（1）中国秸秆产量分析
（2）秸秆肥料化利用分析
（3）秸秆资源区域分布
5.3.3 粪便资源及利用方式
（1）粪便种类及其特点
（2）粪便排放量分析
（3）粪便利用方式分析
5.3.4 垃圾资源及利用
（1）工业及生活垃圾产生量分析
（2）垃圾资源的利用价值分析
5.3.5 污泥有机肥料市场分析
（1）污泥的特点分析
（2）城市污泥产生量分析
5.3.6 海藻市场分析
（1）海藻养殖产量
（2）海藻肥种类分析
5.3.7 中国有机肥料行业上游市场需求趋势
5.4 配套产业布局对有机肥料行业发展的影响总结

第6章：中国有机肥料行业细分产品市场发展状况
6.1 中国有机肥料行业细分市场结构
6.2 中国有机肥料行业细分市场一分析：秸秆肥
6.2.1 秸秆堆制有机肥料技术
（1）利用秸秆堆肥技术

（2）利用秸秆沤肥技术
（3）现代工厂化处理技术
6.2.2 秸秆肥施用效益分析
6.2.3 秸秆肥生产现状分析
6.2.4 秸秆肥市场规模分析
（1）秸秆资源利用结构分析
（2）秸秆有机肥产量分析
（3）秸秆肥市场规模分析
6.2.5 秸秆肥生产存在的问题
6.2.6 秸秆肥市场潜力分析
6.3 中国有机肥料行业细分市场二分析：粪便肥
6.3.1 粪便肥生产工艺流程
6.3.2 粪便肥施用效益分析
6.3.3 粪便肥市场现状分析
（1）畜禽粪便生产量分析
（2）畜禽粪便产量结构分析
（3）粪便肥料产量分析
（4）粪便肥料市场规模分析
6.3.4 粪便肥市场潜力分析
6.4 中国有机肥料行业细分市场三分析：腐植酸肥
6.4.1 腐植酸的性质及种类
（1）腐植酸的性质
（2）腐殖酸肥产业发展理论
（3）腐殖酸肥产业发展模式
6.4.2 腐植酸肥上游资源量分析
（1）中国煤炭产量
（2）中国煤矿数量
（3）中国煤炭消费量
6.4.3 腐植酸肥施用效益分析
6.4.4 腐植酸肥市场现状分析
（1）腐植酸肥发展概况分析
（2）腐植酸肥市场规模分析

6.4.5 腐殖酸肥市场潜力分析
6.5 中国有机肥料行业细分市场四分析：绿肥
6.5.1 绿肥的种类与品种
（1）主要种类及其特性
（2）主要绿肥作物品种
6.5.2 绿肥利用方式分析
（1）翻压作肥料
（2）绿肥压青
6.5.3 绿肥利用效益分析
（1）绿肥相对化肥优势
（2）绿肥生态效益
6.5.4 绿肥市场规模分析
（1）全国绿肥种植面积分析
（2）绿肥生产量分析
（3）绿肥有机肥市场规模分析
6.5.5 绿肥发展面临的问题及对策
（1）绿肥生产面临的难题分析
（2）绿肥恢复生产的对策建议
6.5.6 绿肥市场潜力分析
6.6 中国有机肥料行业细分市场五分析：微生物肥料
6.6.1 微生物肥料定义和分类
（1）微生物肥料的定义
（2）微生物肥料的分类
6.6.2 微生物肥料的特点与功能
（1）微生物肥料的特点
（2）微生物肥料的功能
（3）微生物肥料的优势
6.6.3 微生物肥料施用效益分析
6.6.4 微生物肥料市场现状
（1）微生物肥料发展历程
（2）微生物肥料行业发展特点
（3）微生物肥料行业存在的问题分析

（4）微生物肥料市场规模分析
6.6.5 微生物肥料市场潜力分析
6.6.6 微生物肥料发展趋势分析
（1）向着节约化肥资源方向发展
（2）向着绿色和有机农业需要发展
（3）向着修复土壤环境的需要发展
（4）向着荒漠化治理需要发展
（5）向着连作障碍防治需要发展
（6）向着提高土壤保水抗旱能力发展
6.6.7 微生物肥料市场潜力分析

第7章：中国有机肥料行业细分应用市场需求状况
7.1 我国农业生产形势
7.1.1 农作物播种面积
7.1.2 粮食播种面积
7.1.3 粮食产量
7.1.4 粮食进出口
7.1.5 产量地域分布
7.2 有机水稻市场发展概况
7.2.1 水稻种植情况
7.2.2 水稻供需平衡分析
7.2.3 有机水稻市场价格分析
7.2.4 有机水稻市场需求分析
7.2.5 有机水稻市场发展展望
7.3 有机小麦市场发展概况
7.3.1 小麦种植情况
7.3.2 小麦供需情况
7.3.3 有机小麦市场价格分析
7.3.4 有机小麦市场现状及展望
7.4 有机玉米市场发展概况
7.4.1 玉米种植情况
7.4.2 玉米供需情况

7.4.3 有机玉米市场价格分析
7.4.4 有机玉米市场现状及展望
7.5 有机蔬菜市场分析
7.5.1 蔬菜市场发展现状
7.5.2 蔬菜市场价格分析
7.6 有机水果市场发展概况
7.6.1 果园种植面积
7.6.2 水果价格走势
7.6.3 有机水果种植情况

第8章：中国有机肥料行业重点企业布局案例研究
8.1 中国有机肥料重点企业布局梳理及对比
8.2 中国有机肥料重点企业布局案例分析
8.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业有机肥料业务布局及发展状况
1）企业有机肥料产品/品牌/型号
2）企业有机肥料业务生产布局状况
3）企业有机肥料业务销售布局状况
（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪
1）企业有机肥料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业有机肥料业务投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析
8.2.2 根力多生物科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业有机肥料业务布局及发展状况

1）企业有机肥料产品/品牌/型号

2）企业有机肥料业务生产布局状况

3）企业有机肥料业务销售布局状况

（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪

1）企业有机肥料业务科研投入及创新成果追踪

2）企业有机肥料业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析

8.2.3 安徽省司尔特肥业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业有机肥料业务布局及发展状况

1）企业有机肥料产品/品牌/型号

2）企业有机肥料业务生产布局状况

3）企业有机肥料业务销售布局状况

（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪

1）企业有机肥料业务科研投入及创新成果追踪

2）企业有机肥料业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析

8.2.4 金正大生态工程集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业有机肥料业务布局及发展状况

1）企业有机肥料产品/品牌/型号

2）企业有机肥料业务生产布局状况

3）企业有机肥料业务销售布局状况

（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪

1）企业有机肥料业务科研投入及创新成果追踪

2）企业有机肥料业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析

8.2.5 中农集团控股股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业有机肥料业务布局及发展状况

1）企业有机肥料产品/品牌/型号

2）企业有机肥料业务生产布局状况

3）企业有机肥料业务销售布局状况

（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪

1）企业有机肥料业务科研投入及创新成果追踪

2）企业有机肥料业务其他相关布局动态追踪

（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析

8.2.6 山东庞大生物集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

（3）企业有机肥料业务布局及发展状况

1）企业有机肥料产品/品牌/型号

2）企业有机肥料业务生产布局状况

3）企业有机肥料业务销售布局状况、

（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪

（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析

8.2.7 北京澳佳生态农业股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业有机肥料业务布局及发展状况

1）企业有机肥料产品/品牌/型号

2）企业有机肥料业务生产布局状况

3）企业有机肥料业务销售布局状况

（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪

1）企业有机肥料业务科研投入及创新成果追踪

2）企业有机肥料业务投融资及兼并重组动态追踪

（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析

8.2.8 山东中创亿丰肥料集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业有机肥料业务布局及发展状况

1）企业有机肥料产品/品牌/型号

2）企业有机肥料业务生产布局状况

3）企业有机肥料业务销售布局状况

（4）企业有机肥料业务发展优劣势分析
8.2.9 阜丰集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业有机肥料业务布局及发展状况
1）企业有机肥料产品/品牌/型号
2）企业有机肥料业务生产布局状况
3）企业有机肥料业务销售布局状况
（4）企业有机肥料业务最新发展动向追踪
（5）企业有机肥料业务发展优劣势分析
8.2.10 山东云涛有机肥料有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业有机肥料业务布局及发展状况
1）企业有机肥料产品/品牌/型号
2）企业有机肥料业务生产布局状况
（4）企业有机肥料业务发展优劣势分析

第9章：中国有机肥料行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国有机肥料行业SWOT分析
9.2 中国有机肥料行业发展潜力评估
9.3 中国有机肥料行业发展前景预测

第10章：中国有机肥料行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国有机肥料行业进入与退出壁垒

10.2 中国有机肥料行业投资风险预警
10.3 中国有机肥料行业投资价值评估
10.4 中国有机肥料行业投资机会分析
10.5 中国有机肥料行业投资策略与建议
10.6 中国有机肥料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：肥料的分类
图表2：有机肥料与化学肥料的比较
图表3：按照肥料来源有机肥料分类
图表4：有机肥料其他分类
图表5：《国民经济行业分类与代码》中有机肥料行业归属
图表6：有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化
图表7：有机肥料对土壤肥力的改善效益
图表8：有机肥料专业术语说明
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：中国有机肥料行业监管体系
图表13：中国有机肥料行业主管部门
图表14：中国有机肥料行业自律组织
图表15：中国有机肥料标准体系建设（单位：项）
图表16：截止2022年7月中国有机肥料现行国家标准汇总
图表17：截止2022年7月中国有机肥料即将实施标准
图表18：截至2022年中国有机肥料行业发展政策汇总
图表19：近年来国家关于对有机肥生产企业给予奖补
图表20：近年来国家关于有机肥原料（畜禽粪便）收储运经营主体给予奖补
图表21：近年来国家关于对有机肥施用给予奖补
图表22：近年来国家对有机肥生产和施用机械给予奖补
图表23：《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》主要目标
图表24：《农业农村部财政部关于做好2022年农业生产发展等项目实施工作的通知》主要目标

图表25：政策环境对有机肥料行业发展的影响总结
图表26：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表27：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表28：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表30：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/385327.html