

2023-2029年中国酒店市场 深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国酒店市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，中国作饭店、酒店等，马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国酒店市场深度分析与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店的新特点

第二章 2017-2022年国际酒店业发展分析

2.1 2017-2022年国际酒店业发展分析

2.1.1 全球酒店业运营状况

2.1.2 全球酒店业市场格局

2.1.3 全球酒店业营销渠道

2.1.4 全球酒店业投资预期

2.1.5 全球酒店业发展趋势

2.2 国际宾馆酒店业管理综述

2.2.1 国际酒店集团的管理模式分析

2.2.2 国际宾馆酒店业管理主要特点

2.2.3 西方酒店业引入全面质量管理

2.2.4 国外饭店集团介入的管理形式

2.2.5 国际一流酒店经营管理的趋势

2.3 国际酒店业全球化发展分析

2.3.1 全球化发展动力

2.3.2 全球化扩张路径

2.3.3 全球化地域格局

2.3.4 运营组织形式

2.3.5 全球化运营挑战

2.4 欧洲连锁酒店市场分析

2.4.1 欧洲连锁酒店基本情况

2.4.2 欧洲连锁酒店运行状况

2.4.3 欧洲连锁酒店市场格局

2.4.4 欧洲连锁酒店品牌分析

第三章 2017-2022年中国酒店行业发展背景环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 宏观经济展望

3.2 社会生活环境

3.2.1 人口规模构成

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 消费市场特征

3.2.5 消费升级态势

3.3 旅游产业发展背景

3.3.1 对酒店业的促进

3.3.2 行业发展情况

3.3.3 行业运行特点

3.3.4 行业运行景气

3.3.5 行业发展政策

3.4 会展产业发展背景

3.4.1 与酒店业互动发展

3.4.2 行业政策环境

3.4.3 行业发展现状

3.4.4 区域竞争状况

3.4.5 行业前景展望

第四章 2017-2022年中国酒店业发展分析

4.1 2017-2022年中国住宿业发展情况分析

4.1.1 行业发展规模

4.1.2 行业发展方式

4.1.3 行业发展动力

4.1.4 行业发展方向

4.1.5 行业发展创新

4.2 中国酒店行业发展综述

4.2.1 酒店产业图谱

4.2.2 行业战略定位

4.2.3 行业发展历程

4.2.4 行业影响因素

4.2.5 中外发展差距

4.3酒店行业影响分析

4.3.1经济影响分析

4.3.2 酒店业整体损失情况

4.3.3 主要城市受影响情况

4.3.4 酒店业受影响程度分析

4.4 2017-2022年中国酒店业发展现状分析

4.4.1 行业发展概况

4.4.2 行业供给情况

4.4.3 行业需求情况

4.4.4 市场格局分析

4.4.5 品牌发展形势

4.5 2017-2022年中国星级酒店运行分析

4.5.1 酒店数量结构

4.5.2 酒店经营情况

4.5.3 区域经营分析

4.5.4 重点城市分析

4.5.5 指标比较分析

4.6 中国酒店市场消费者行为分析

4.6.1 线上浏览习惯

4.6.2 预订行为偏好

4.6.3 入住行为分析

4.6.4 点评行为分析

4.7 中国酒店业面临的问题与挑战

4.7.1 成本费用占比高

4.7.2 技术应用水平低

4.7.3 传统企业缺乏创新

4.7.4 投资和经营缺乏指导

4.7.5 新业态发展水平待提升

4.8 中国酒店行业的发展策略

4.8.1 强化信息服务

4.8.2 健全法律法规

4.8.3 注重规范引导

4.8.4 加大扶持力度

4.8.5 加强宣传引导

第五章 2017-2022年中国各类别酒店市场发展分析

5.1 经济型酒店

5.1.1 酒店发展特征

5.1.2 市场发展规模

5.1.3 需求情况分析

5.1.4 行业品牌分析

5.1.5 增长空间分析

5.2 中端酒店

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 区域分布情况

5.2.3 企业竞争格局

5.2.4 需求情况分析

5.2.5 运营管理模式

5.2.6 市场发展机遇

5.2.7 行业发展趋势

5.3 高端酒店

5.3.1 市场发展规模

5.3.2 新增酒店情况

5.3.3 品牌市场格局

5.3.4 区域分布情况

5.3.5 需求情况分析

5.3.6 目标客群属性

5.4 精品酒店

5.4.1 政策环境分析

5.4.2 行业发展特点

5.4.3 行业管理模式

5.4.4 市场发展规模

5.4.5 品牌竞争格局

5.4.6 企业收购动态

5.4.7 消费定位分析

5.4.8 行业发展方向

5.4.9 行业发展趋势

第六章 2017-2022年中国酒店行业热点细分市场发展分析

6.1 民宿客栈

6.1.1 行业标准建设

6.1.2 市场发展规模

6.1.3 市场竞争格局

6.1.4 融资情况分析

6.1.5 民宿消费者画像

6.1.6 民宿房东画像

6.1.7 市场发展趋势

6.2 长租公寓

6.2.1 行业发展政策

6.2.2 租赁市场租金

6.2.3 土地供给状况

6.2.4 市场并购分析

6.2.5 盈利模式探索

6.2.6 市场融资规模

6.2.7 未来发展趋势

6.3 酒店公寓

6.3.1 行业概念分析

6.3.2 行业发展历程

6.3.3 市场发展特征

6.3.4 市场发展分析

6.3.5 目标客户类型

6.3.6 装修成本分析

6.3.7 管理存在的问题

6.3.8 运营管理提升策略

6.4 度假酒店

6.4.1 多元发展特征

- 6.4.2 主题经营模式
- 6.4.3 提高体验价值
- 6.4.4 连锁经营模式
- 6.4.5 市场投资机会
- 6.5 产权酒店
 - 6.5.1 行业概念分析
 - 6.5.2 国内外发展特征
 - 6.5.3 发展现状分析
 - 6.5.4 发展存在的问题
 - 6.5.5 行业发展策略
 - 6.5.6 行业发展前景
- 6.6 主题酒店
 - 6.6.1 主题酒店类型
 - 6.6.2 主题酒店发展特征
 - 6.6.3 主题酒店发展动因
 - 6.6.4 文化主题酒店建设
 - 6.6.5 主题酒店建设问题
 - 6.6.6 主题酒店突围路径

第七章 2017-2022年中国绿色酒店发展分析

- 7.1 绿色酒店定义及由来
 - 7.1.1 绿色酒店涵义
 - 7.1.2 绿色酒店特征
 - 7.1.3 绿色酒店由来
 - 7.1.4 绿色酒店意义
- 7.2 绿色酒店发展概况
 - 7.2.1 行业发展环境
 - 7.2.2 行业发展价值
 - 7.2.3 绿色酒店需求
 - 7.2.4 行业标准动态
 - 7.2.5 发展态势分析
 - 7.2.6 未来发展前景

7.3 绿色酒店发展的的问题及思路

7.3.1 观念方面不足

7.3.2 行业存在问题

7.3.3 建设注意要求

7.3.4 酒店发展思路

7.3.5 问题解决策略

第八章 2017-2022年中国在线酒店市场发展分析

8.1 2017-2022年在线酒店市场发展综述

8.1.1 行业发展模型

8.1.2 产业发展图谱

8.1.3 市场发展规模

8.1.4 市场竞争格局

8.1.5 酒店在线化率

8.2 2017-2022年在线酒店市场消费者画像

8.2.1 用户性别占比

8.2.2 用户年龄层次

8.2.3 用户城市分布

8.2.4 年轻群体消费场景

8.3 在线酒店市场发展机遇及趋势分析

8.3.1 行业面临挑战

8.3.2 市场发展机会

8.3.3 未来发展趋势

第九章 2017-2022年中国重点城市酒店业发展分析

9.1 北京市

9.1.1 星级酒店发展规模

9.1.2 酒店行业经营状况

9.1.3 酒店行业区域分布

9.1.4 酒店行业品牌分布

9.1.5 市场竞争态势分析

9.1.6 外资酒店竞争能力

9.1.7 行业发展趋势展望

9.2 上海市

9.2.1 星级酒店发展规模

9.2.2 酒店行业运营现状

9.2.3 酒店行业区域分布

9.2.4 酒店行业品牌分布

9.2.5 经济型酒店发展分析

9.2.6 主题酒店群建设动态

9.2.7 酒店业市场调控建议

9.2.8 行业发展趋势展望

9.3 广州市

9.3.1 星级酒店运行状况

9.3.2 酒店行业区域分布

9.3.3 酒店行业品牌分布

9.3.4 酒店目标客群分析

9.3.5 酒店绿色化发展

9.3.6 行业发展趋势展望

9.4 深圳市

9.4.1 星级酒店运营状况

9.4.2 酒店行业区域分布

9.4.3 酒店行业品牌分布

9.4.4 经济型酒店供需分析

9.4.5 经济型酒店SWOT分析

9.4.6 酒店行业发展前景

9.4.7 酒店行业发展趋势

9.5 成都市

9.5.1 星级酒店运行状况

9.5.2 酒店行业区域分布

9.5.3 酒店行业品牌分布

9.5.4 酒店目标客群分析

9.5.5 酒店行业经营策略

9.5.6 行业发展趋势展望

9.6 三亚市

9.6.1 旅游市场运行分析

9.6.2 酒店行业运行分析

9.6.3 酒店行业区域分布

9.6.4 酒店行业品牌分布

9.6.5 酒店运营指数排名

9.6.6 市场发展机会分析

9.6.7 市场发展方向分析

9.7 贵阳市

9.7.1 酒店行业发展历程

9.7.2 旅游市场运行状况

9.7.3 行业发展扶持政策

9.7.4 酒店行业发展动态

9.8 新疆自治区

9.8.1 星级饭店接待排名

9.8.2 星级饭店数量规模

9.8.3 星级饭店经营情况

9.8.4 星级饭店结构分布

9.8.5 星级酒店格局特点

第十章 2017-2022年中国酒店行业竞争分析

10.1 2017-2022年中国酒店行业竞争格局

10.1.1 中国酒店集团竞争格局

10.1.2 连锁酒店品牌竞争格局

10.1.3 外资酒店品牌竞争格局

10.1.4 豪华酒店品牌竞争格局

10.1.5 高端酒店品牌竞争格局

10.1.6 中端酒店品牌竞争格局

10.1.7 经济型酒店品牌竞争格局

10.2 国内外酒店业竞争分析

10.2.1 全球酒店品牌竞争态势

10.2.2 中外酒店业优势比较

- 10.2.3 中国酒店企业竞争策略
- 10.2.4 酒店业竞争核心回归本质
- 10.2.5 酒店业面临超值竞争时代
- 10.3 酒店业集群竞争形势分析
 - 10.3.1 酒店业集群简介
 - 10.3.2 中国酒店业集群发展
 - 10.3.3 酒店业集群项目动态
 - 10.3.4 集群内酒店企业竞争特点
 - 10.3.5 酒店业集群竞争优势分析
- 10.4 提升酒店竞争力的策略分析
 - 10.4.1 酒店市场营销竞争战略
 - 10.4.2 酒店设计与经营特色策略
 - 10.4.3 专业化管理与创新策略
 - 10.4.4 特许经营与连锁经营策略
 - 10.4.5 提升酒店品牌竞争力策略
- 10.5 酒店行业竞争趋势分析
 - 10.5.1 理念竞争
 - 10.5.2 管理竞争
 - 10.5.3 人才竞争
 - 10.5.4 品牌竞争
 - 10.5.5 创新竞争
 - 10.5.6 文化竞争
 - 10.5.7 学习竞争
 - 10.5.8 服务竞争

第十一章 2017-2022年中国酒店企业经营管理营销分析

- 11.1 酒店业经营管理基本理论
 - 11.1.1 酒店管理的特点
 - 11.1.2 酒店的管理层次
 - 11.1.3 酒店管理技能
- 11.2 酒店业经营管理概述
 - 11.2.1 酒店经营与管理的关系

- 11.2.2 酒店的需求管理分析
- 11.2.3 酒店的组织管理分析
- 11.2.4 酒店人力资源管理分析
- 11.2.5 酒店客户关系管理分析
- 11.2.6 酒店管理的制度创新分析
- 11.2.7 酒店企业经营发展建议
- 11.3 酒店业管理模式创新研究分析
 - 11.3.1 创新酒店管理模式必要性
 - 11.3.2 影响酒店创新的主要因素
 - 11.3.3 低碳旅游下的酒店管理模式
 - 11.3.4 创新酒店管理模式的策略
- 11.4 中国酒店业营销策略分析
 - 11.4.1 酒店营销要素分析
 - 11.4.2 酒店营销现实问题
 - 11.4.3 酒店营销策略分析
 - 11.4.4 拓展市场营销策略
 - 11.4.5 酒店营销技巧分析
 - 11.4.6 酒店蜂鸣营销分析
 - 11.4.7 酒店营销策略使用
 - 11.4.8 酒店节日营销分析
- 11.5 移动互联网时代的酒店营销策略
 - 11.5.1 移动互联网营销基本概述分析
 - 11.5.2 互联网下营销策略的经验借鉴
 - 11.5.3 互联网下的酒店新型营销方式
 - 11.5.4 互联网下酒店营销策略的制定
- 11.6 中国酒店绿色管理分析
 - 11.6.1 酒店绿色管理意义
 - 11.6.2 酒店绿色管理困境
 - 11.6.3 酒店绿色管理对策
- 11.7 酒店业经营管理的动向分析
 - 11.7.1 发展趋势分析
 - 11.7.2 营销趋势分析

11.7.3 健康客房营销

11.7.4 互联网营销

11.7.5 在线媒体营销

第十二章国外重点酒店企业分析

12.1 希尔顿国际酒店集团（Hilton Worldwide Holdings, Inc.）

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况分析

12.2 法国雅高酒店集团（Accor）

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况分析

12.3 万豪国际集团（Marriott International, Inc.）

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况分析

12.4 洲际酒店集团（InterContinental Hotels Group）

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况分析

12.5 香格里拉（亚洲）有限公司（Shangri-la Asia Limited）

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业经营状况分析

第十三章国内重点酒店企业分析

13.1 华住酒店集团（Huazhu Group Ltd.）

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业经营状况分析

13.1.3 经营效益分析

13.1.4 业务经营分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 公司发展战略

13.2 华天酒店集团股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.3 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.4 广州岭南集团控股股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.5 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.6 金陵饭店股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 核心竞争力分析

13.6.6 公司发展战略

第十四章 2017-2022年中国酒店业投资分析

14.1 酒店行业的投资特性分析

14.1.1 赢利性与成长性

14.1.2 酒店的周期性

14.1.3 要素的密集性

14.2 中国酒店业投资综述

14.2.1 投资优势分析

14.2.2 投资区域分析

14.2.3 投资来源分析

14.2.4 投资趋势分析

14.3 2017-2022年国内外酒店业投资状况分析

14.3.1 亚太地区酒店业投资

14.3.2 国内酒店业交易规模

14.3.3 国内酒店业融资情况

14.3.4 国内酒店业收购情况

14.3.5 酒店业城市投资潜力

14.3.6 国内酒店业投融资方向

14.3.7 国内外典型企业融资收购

14.4 中国酒店行业海外投资状况分析

14.4.1 酒店行业海外投资现状

14.4.2 酒店行业海外投资困境

14.4.3 酒店行业海外投资对策

14.5 中国酒店行业投资机会分析

14.5.1 并购重组领域

14.5.2 长租公寓领域

14.5.3 酒店管理平台领域

14.5.4 分销渠道领域

14.5.5 新技术应用

14.6 中外酒店投资的盈利模式分析

14.6.1 经营增长盈利模式

14.6.2 物业增值盈利模式

14.6.3 资本营运盈利模式

14.6.4 品牌创新盈利模式

14.6.5 集团建设盈利模式

14.7 中国酒店业投融资策略

14.7.1 酒店业并购策略

14.7.2 与OTA竞争策略

14.7.3 酒店品牌海外投资策略

14.7.4 经济型酒店投资建议

14.7.5 中端型酒店投资建议

14.7.6 高端型酒店投资建议

第十五章 酒店旅游餐饮产业上市公司投资统计分析

15.1 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析

15.1.1 投资项目综述

15.1.2 投资区域分布

15.1.3 投资模式分析

15.1.4 典型投资案例

15.2 旅游酒店餐饮行业上市公司投资动态分析

15.2.1 投资规模统计

15.2.2 投资区域分布

15.2.3 投资模式分析

15.2.4 典型投资案例

15.3 A股及新三板上市公司在旅游酒店餐饮行业投资动态分析

第十六章 2023-2029年酒店业发展前景及趋势分析

16.1 全球酒店业发展前景预测

16.1.1 全球酒店行业发展走向

16.1.2 各国酒店行业发展形势

16.1.3 全球酒店行业发展趋势

16.1.4 国际酒店集团发展趋势

16.1.5 2022年全球酒店业前景

16.2 中国酒店业的发展前景展望

- 16.2.1 连锁酒店未来发展前景
- 16.2.2 经济型酒店的发展前景
- 16.2.3 中端酒店未来发展前景
- 16.2.4 高端星级酒店发展前景
- 16.3 中国酒店市场发展趋势预测
 - 16.3.1 酒店集团化经营逐渐增强
 - 16.3.2 单体酒店利润空间承压
 - 16.3.3 轻资产模式成扩张主路径
 - 16.3.4 中高端酒店成发展投资点
 - 16.3.5 2022年酒店行业发展趋势
- 16.4 中国酒店业未来发展方向分析
 - 16.4.1 集团化与品牌化
 - 16.4.2 绿色健康化
 - 16.4.3 智能化
 - 16.4.4 数字化
 - 16.4.5 创新化
- 16.5 2023-2029年中国酒店行业预测分析
 - 16.5.1 2023-2029年中国酒店行业影响因素分析
 - 16.5.2 星级饭店数量规模
 - 16.5.3 星级饭店营业收入规模
 - 16.5.4 经济型酒店数量规模

附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

图表目录

图表1 酒店顾客的需求意向

图表2 2017-2022年全球酒店客房入住率

图表3 2017-2022年全球酒店客房ADR

图表4 2017-2022年全球酒店客房平均RevPAR

图表5 2022年全球酒店前十强

图表6 2017-2022年全球酒店投资成交额

图表7 国际酒店集团发展进程

图表8 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表9 委托管理与特许经营模式比较

图表10 各种酒店组织的描述

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325529.html>