

2023-2029年中国移动医疗 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国移动医疗产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352263.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动医疗属于医疗信息化范畴，2009年以来，我国出台了多项政策推动医疗卫生相关事业发展，一系列利好政策的出台，有利于深化“放管服”和供给侧结构性改革，缓解医疗卫生事业发展不平衡的矛盾，满足人民群众日益增长的多样化医疗健康需求。

近些年来移动医疗APP达到了数千款，市场规模更是从2013年的19.8亿元增长至2017年的201亿元，年复合增长率达78.48%。

国内移动医疗虽然发展迅速，但多数的移动医疗企业仍然处于用户积累的初级阶段，大多集中于某些简单数据的监测与记录上，缺乏对数据的深度挖掘，互动性较差。其中，2018年5月，平安好医生登陆港交所，截至2018年12月末，平安好医生注册用户数达2.65亿，期末月活跃用户数达5470万，是国内覆盖率第一的移动医疗应用。而“春雨医生”已发展成为覆盖17个一级科室、吸引50万+公立医院执业医师、服务患者2亿+人次并积累数亿条健康数据信息的大型移动医疗服务平台。

2018年中国移动医疗行业市场规模达到290亿元左右，同比增长45%。根据2018年以来移动医疗的发展形势，预测在2020年中国移动医疗行业市场规模将有望突破500亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国移动医疗产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 移动医疗产业发展概况

第一节 移动医疗产业定义及特点

一、移动医疗产业定义

二、移动医疗产业特点

第二节 发展移动医疗的意义

一、改变医疗模式

二、重塑服务形态

三、倒逼医院改革

四、再造服务流程

五、降低医疗成本

第二章 移动医疗产业发展环境分析

第一节 移动医疗政策环境分析

- 一、移动医疗产业政策分析
- 二、移动医疗产业发展规划

第二节 移动医疗经济环境分析

第三节 移动医疗需求环境分析

- 一、人口老龄化程度不断加深
- 二、慢性病发病率提高
- 三、健康管理需求日益强烈
- 四、城镇化率持续提升

第四节 移动医疗技术环境分析

第五节 移动医疗产业环境分析

- 一、全国医疗卫生机构数
- 二、全国卫生人员数
- 三、全国卫生总费用
- 四、全国医疗卫生机构诊疗人次

第三章 中国移动医疗发展现状及盈利模式分析

第一节 移动医疗产业发展现状调研

- 一、移动医疗产业发展现状调研
- 二、移动医疗市场规模分析
- 三、移动医疗用户规模分析
- 四、移动医疗市场供给分析

第二节 移动医疗主要细分行业分析

- 一、移动医疗器械行业发展分析
- 二、移动医疗APP行业发展分析

第三节 移动医疗主要需求市场分析

- 一、移动医疗慢性病管理需求分析
- 二、移动医疗问诊服务需求分析

第四节 移动医疗盈利模式分析

- 一、国外移动医疗盈利模式分析

二、国内移动医疗盈利模式现状调研

第四章 中国移动医疗消费需求分析

第一节 移动医疗消费需求总体框架

第二节 消费者对移动医疗的需求分析

- 一、消费者对移动医疗的需求期待
- 二、消费者对各种移动医疗接受度
- 三、消费者选择移动医疗的倾向
- 四、消费者使用移动医疗服务的主要障碍

第三节 医生对移动医疗的需求分析

- 一、医生对移动医疗的需求期待
- 二、医生对改善与医院互动服务的选择
- 三、医生对改善与病人互动服务的选择

第五章 中国移动医疗领先企业分析

第一节 移动医疗解决方案领先企业

一、卫宁健康科技集团股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营业务分析
- (三) 移动医疗业务市场定位
- (四) 经营业绩分析

二、天津九安医疗电子股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营业务分析
- (三) 移动医疗业务市场定位
- (四) 经营业绩分析

三、科大讯飞股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营业务分析
- (三) 移动医疗业务市场定位
- (四) 经营业绩分析

四、康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营业务分析
- (三) 移动医疗业务市场定位
- (四) 经营业绩分析

五、银江股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 主营业务分析
- (三) 移动医疗业务市场定位
- (四) 经营业绩分析

第二节 移动医疗App领先企业分析

一、春雨医生

- (一) App概况
- (二) 商业模式
- (三) 经营现状调研

二、好大夫

- (一) App概况
- (二) 商业模式
- (三) 经营现状调研

三、丁香园

- (一) App概况
- (二) 商业模式
- (三) 经营现状调研

四、杏树林

- (一) App概况
- (二) 商业模式
- (三) 经营现状调研

五、微医

- (一) App概况
- (二) 商业模式
- (三) 经营现状调研

第六章 中国移动医疗发展趋势与投资前景预测

第一节 中国移动医疗发展前景预测

一、移动医疗产业需求前景预测

二、移动医疗产业政策驱动分析

三、移动医疗产业技术驱动分析

第二节 中国移动医疗发展趋势预测

一、移动医疗总体发展趋势预测分析

二、准确定位用户，打造差异化产品

三、线上线下融合将进一步深入

四、向预防保健转变、全方位健康管理过渡

五、数据的价值将进一步放大

六、技术手段日趋成熟

第三节 中国移动医疗投资壁垒与风险分析

一、移动医疗投融资现状调研

二、产业投资风险分析

第四节 中国移动医疗投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352263.html>