

# 2023-2029年中国体育行业 分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国体育行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国体育行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国体育产业总体发展状况分析

#### 1.1 中国体育产业发展综述

##### 1.1.1 中国体育产业的界定

##### 1.1.2 中国体育产业类别分析

(1) 以体育产品和劳务生产方式分类

(2) 按管理体制分类

#### 1.2 中国体育产业发展状况分析

##### 1.2.1 中国体育产业发展概况

##### 1.2.2 中国体育产业政策环境分析

##### 1.2.3 中国体育产业总体市场规模

##### 1.2.4 中国体育产业细分市场结构

#### 1.3 中国体育产业基地发展分析

##### 1.3.1 国家体育产业基地发展历程

##### 1.3.2 国家体育产业基地数量规模

##### 1.3.3 国家体育产业示范单位规模

##### 1.3.4 国家体育产业基地案例分析

(1) 深圳国家体育产业基地

(2) 龙潭湖国家体育产业基地

(3) 平果国家体育产业基地

(4) 宁海国家体育产业基地

(5) 环青海湖国家体育产业基地

(6) 国家体育产业基地发展目标规划

## 第2章：体育产业支撑业态&mdash;&mdash;体育用品业发展分析

### 2.1 体育用品行业整体发展状况

#### 2.1.1 体育用品行业定义及范围

#### 2.1.2 体育用品行业发展总体概况

##### (1) 体育用品行业发展历程

##### (2) 体育用品行业发展特点

#### 2.1.3 体育用品行业进出口状况

##### (1) 体育用品行业进出口总体情况

##### (2) 行业出口市场分析

##### (3) 行业进口情况分析

### 2.2 运动服装市场现状及潜力

#### 2.2.1 运动服装产品分类

#### 2.2.2 运动服装行业规模

#### 2.2.3 运动服装行业竞争格局

#### 2.2.4 运动服装行业销售渠道分析

#### 2.2.5 运动服装市场发展前景及趋势

### 2.3 运动鞋市场现状及潜力

#### 2.3.1 运动鞋市场产品分类

#### 2.3.2 运动鞋行业规模

#### 2.3.3 运动鞋行业竞争格局

##### (1) 运动鞋市场竞争格局

##### (2) 运动鞋品牌竞争格局

#### 2.3.4 运动鞋销售渠道分析

#### 2.3.5 运动鞋市场发展前景及趋势

##### (1) 运动鞋市场规模预测

##### (2) 运动鞋市场趋势发展

### 2.4 运动器材市场现状及潜力

#### 2.4.1 球类制造市场总体发展概况

##### (1) 球类产品分类

##### (2) 球类制造行业重点产品品牌格局

##### (3) 球类产品市场发展前景及趋势

#### 2.4.2 训练健身器材市场发展分析

- (1) 训练健身器材产品分类
- (2) 训练健身器材产品市场现状及潜力分析
- (3) 训练健身器材产品市场发展前景及趋势
- 2.5 运动防护用具产品市场现状及潜力
  - 2.5.1 运动防护用具产品分类
  - 2.5.2 运动防护用具产品市场现状及潜力分析
    - (1) 拳击手套
    - (2) 轮滑鞋
    - (3) 护膝护腕
  - 2.5.3 运动防护用具产品市场发展前景及趋势
- 2.6 户外用品市场现状及潜力分析
  - 2.6.1 户外用品市场现状
  - 2.6.2 户外用品市场竞争格局
  - 2.6.3 户外用品市场潜力

### 第3章：体育产业传统业态&mdash;&mdash;体育彩票业发展分析

- 3.1 中国彩票行业市场规模与结构
  - 3.1.1 中国彩票业市场规模
  - 3.1.2 中国彩票业市场结构
- 3.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布
  - 3.2.1 中国体育彩票业市场规模分析
  - 3.2.2 中国体育彩票业区域分布分析
- 3.3 中国体育彩票业竞争格局分析
  - 3.3.1 替代品的竞争
  - 3.3.2 区域竞争情况
  - 3.3.3 省市竞争情况
  - 3.3.4 企业竞争情况
- 3.4 中国体育彩票业细分市场潜力分析
  - 3.4.1 中国体育彩票业细分产品市场规模
    - (1) 体育彩票细分产品市场规模
    - (2) 体育彩票细分产品市场结构
  - 3.4.2 乐透数字型体育彩票市场潜力分析

- (1) 市场规模现状分析
- (2) 市场需求潜力分析
- 3.4.3 即开型体育彩票市场潜力分析
  - (1) 市场规模现状分析
  - (2) 市场需求潜力分析
- 3.4.4 竞猜型体育彩票市场潜力分析
  - (1) 市场规模现状分析
  - (2) 市场需求潜力分析
- 3.4.5 视频型体育彩票市场潜力分析
  - (1) 市场规模现状分析
  - (2) 市场需求潜力分析
- 3.5 体育彩票业发展前景及预测分析
  - 3.5.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测
    - (1) 前景分析
    - (2) 市场规模预测
  - 3.5.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测
    - (1) 前景分析
    - (2) 市场规模预测
  - 3.5.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析
    - (1) 全国部分省市体育彩票政策规划
    - (2) 各区域市场份额预测

#### 第4章：中国体育产业新业态发展状况分析

- 4.1 竞赛表演业发展分析
  - 4.1.1 竞赛表演业概述
  - 4.1.2 竞赛表演业发展现状分析
  - 4.1.3 竞赛表演业经营模式分析
    - (1) 国家体育总局&mdash;&mdash;政策性经营
    - (2) 运动项目管理中心或项目协会&mdash;&mdash;经营管理职业联赛和国家队的无形资产
    - (3) 协会所属的公司&mdash;&mdash;代理经营
    - (4) 职业俱乐部的经营模式
    - (5) 竞赛服务及其无形资产的定价和销售方式

#### 4.1.4 竞赛表演业发展前景预测

#### 4.1.5 竞赛表演业发展趋势分析

- (1) 体育竞赛表演业的举办权由欧美转向亚太
- (2) 大型体育赛事举办权由国内一线城市向二线城市逐渐扩散
- (3) 广泛开展全民健身赛事活动。

#### 4.2 健身休闲业发展分析

##### 4.2.1 健身休闲业概述

##### 4.2.2 健身休闲业发展现状分析

- (1) 健身人群
- (2) 健身俱乐部
- (3) 健身休闲业经营模式分析

##### 4.2.3 健身休闲业发展前景预测

##### 4.2.4 健身休闲业发展趋势分析

- (1) 体育健身休闲业与社会同步发展
- (2) 体育健身休闲业会向正规化方向发展
- (3) 体育健身休闲业会呈辐射状发展

#### 4.3 场馆服务业发展分析

##### 4.3.1 场馆服务业概述

##### 4.3.2 体育场馆发展现状分析

- (1) 体育场馆总体规模
- (2) 体育场馆类型分布
- (3) 体育场馆性质分布

##### 4.3.3 场馆服务业发展现状分析

##### 4.3.4 场馆服务业经营模式分析

##### 4.3.5 场馆服务业发展前景预测

##### 4.3.6 场馆服务业发展趋势分析

#### 4.4 体育中介业发展分析

##### 4.4.1 体育中介业概述

##### 4.4.2 体育中介业发展现状分析

##### 4.4.3 体育中介业经营模式分析

##### 4.4.4 体育中介业发展方向预测

##### 4.4.5 体育中介业发展趋势分析

## 4.5 体育传媒业发展分析

### 4.5.1 体育传媒业概述

### 4.5.2 体育传媒业发展现状分析

### 4.5.3 体育传媒业经营模式分析

### 4.5.4 体育传媒业发展前景预测

### 4.5.5 体育传媒业发展趋势分析

## 4.6 体育培训业发展分析

### 4.6.1 体育培训业概述

### 4.6.2 体育培训业发展现状分析

#### (1) 互联网+体育培训发展

#### (2) 校园体育培训

### 4.6.3 体育培训业经营模式分析

### 4.6.4 体育培训业发展前景预测

### 4.6.5 体育培训业发展趋势分析

#### (1) 整合线下资源，完善用户“体验”，打造品牌影响力

#### (2) 强化社交属性，打造体育产业生态

#### (3) 学科教育转型，体育培训发展空间较大

## 第5章：中国体育产业领先企业经营情况分析

### 5.1 领先体育用品企业案例分析

#### 5.1.1 361度国际有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业体育用品业务分析

##### (4) 企业销售渠道与网络分析

##### (5) 企业优劣势分析

#### 5.1.2 李宁有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业体育用品业务分析

##### (4) 企业销售渠道与网络分析

##### (5) 企业优劣势分析

### 5.1.3 安踏体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育用品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析

### 5.1.4 匹克体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业体育用品业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络分析
- (4) 企业优劣势分析

### 5.1.5 广州双鱼体育用品集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育用品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 5.1.6 特步国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育用品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析

### 5.1.7 贵人鸟股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育用品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业优劣势分析

## 5.2 领先健身休闲企业案例分析

### 5.2.1 一兆韦德健身管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业健身会所建设及分布情况
- (4) 企业健身项目分析
- (5) 企业健身教练情况分析
- (6) 企业渠道资源与经营模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.2 上海美格菲健身中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业健身会所建设及分布情况
- (4) 企业健身项目分析
- (5) 企业渠道资源与经营模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.3 威康健身管理咨询（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业健身会所建设及分布情况
- (4) 企业健身项目分析
- (5) 企业健身教练情况分析
- (6) 企业渠道资源与经营模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业健身会所建设及分布情况
- (4) 企业健身项目分析

- (5) 企业健身教练情况分析
- (6) 企业渠道资源和经营模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

### 5.3 领先体育中介企业案例分析

#### 5.3.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 5.3.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育项目保险产品及其保险条款分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.3.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 5.4 领先体育场馆及运营企业案例分析

#### 5.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

#### 5.4.2 广东奥林匹克体育中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

#### 5.4.3 南京奥林匹克体育中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

(6) 场馆特色

#### 5.4.4 沈阳奥林匹克体育中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

#### 5.4.5 天津奥林匹克中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

#### 5.4.6 中体产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育场馆运营战略分析

(4) 企业体育场馆运营业务分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新动态

## 5.5 领先体育彩票管理中心案例分析

### 5.5.1 深圳市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

### 5.5.2 南京市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

### 5.5.3 广州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

### 5.5.4 成都市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

### 5.5.5 大连市体育彩票中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

## （5）中心最新发展动向分析

### 第6章：“互联网+”时代体育产业发展前景与战略规划

#### 6.1 “互联网+”时代体育产业发展前景预测

##### 6.1.1 体育产业生命周期分析

##### 6.1.2 体育产业市场容量预测

##### 6.1.3 体育产业发展趋势预测

###### （1）行业整体趋势预测

###### （2）市场竞争趋势预测

###### （3）产品发展趋势预测

#### 6.2 “互联网+”时代体育产业投资潜力分析

##### 6.2.1 产业投资现状分析

##### 6.2.2 产业进入壁垒分析

##### 6.2.3 产业投资风险预警

##### 6.2.4 产业兼并重组分析

###### （1）产业兼并重组方式

###### （2）产业兼并重组动机

###### （3）产业兼并重组趋势

#### 6.3 “互联网+”时代体育产业投资策略与建议

##### 6.3.1 体育产业投资价值分析

##### 6.3.2 体育产业投资机会分析

##### 6.3.3 体育产业投资策略与建议

###### （1）投资方式策略

###### （2）投资领域策略

###### （3）商业模式策略

### 图表目录

图表1：体育产业以体育产品和劳务生产方式分类

图表2：体育产业以管理体制分类

图表3：2021年中国体育产业占国民经济比重（单位：%）

图表4：“十四五”时期中国体育产业发展目标

图表5：2022-2027年中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元）

图表6：2016-2021年中国体育产业细分市场结构（单位：%）

图表7：国家体育产业基地发展历程

图表8：2018-2021年中国国家体育产业示范基地累计数量（单位：个）

图表9：2018-2021年中国国家体育产业示范单位累计数量（单位：家）

图表10：2021年中国国家体育产业示范单位规模及名单

图表11：深圳国家体育产业基地战略布局

图表12：龙潭湖国家体育产业基地九大分区空间布局

图表13：龙潭湖国家体育产业基地运营成果

图表14：宁海国家体育产业基地发展战略

图表15：宁海国家体育产业基地发展规划

图表16：体育用品行业主要产品分类

图表17：中国体育用品行业发展历程

图表18：中国体育用品行业主要发展特点

图表19：中国体育用品行业进出口产品税则号

图表20：2018-2021年中国体育用品行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表21：2018-2021年中国体育用品行业出口额变化情况（单位：亿美元）

图表22：2020-2021年中国体育用品行业主要出口产品结构表（单位：个，百个，千克，双，套，件，台，量，根，支，副，艘，万美元）

图表23：2021年中国体育用品行业出口产品类型结构比较（单位：亿美元，%）

图表24：2018-2021年中国体育用品行业进口额变化情况（单位：亿美元）

图表25：2020-2021年中国体育用品行业主要进口产品结构表（单位：个，百个，千克，双，套，件，台，量，根，支，副，艘，万美元）

图表26：2021年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：亿美元，%）

图表27：《体育用品分类标准》中对运动服的分类

图表28：2016-2021年中国运动服市场规模情况（单位：亿元）

图表29：2021年中国运动服装行业上市企业销售收入情况（单位：亿元）

图表30：2017-2021年国内主要运动品牌销售点数量（单位：个）

图表31：2017-2021年中、美、英、日四国运动鞋服人均支出情况（单位：美元）

图表32：运动鞋定义的分类

图表33：运动鞋的分类

图表34：2016-2021年中国运动鞋市场规模情况（单位：亿元）

图表35：中国运动鞋行业国内上市企业市场份额情况

图表36：中国运动鞋市场竞争格局简析

图表37：中国运动鞋市场前十大品牌统计

图表38：2021年篮球鞋品牌排行情况

图表39：2021年网球鞋品牌排行情况

图表40：2021年跑鞋品牌排行情况

图表41：2021年帆布鞋品牌排行情况

图表42：2021年休闲鞋品牌排行情况

图表43：2021年中国运动鞋服行业线上份额情况（单位：%）

图表44：2022-2027年中国运动鞋市场规模情况（单位：亿元）

图表45：三大球类运动简介

图表46：2021年中国篮球十大品牌统计

图表47：2021年中国足球十大品牌统计

图表48：2021年中国排球十大品牌统计

图表49：2021年中国台球十大品牌统计

图表50：2021年中国网球十大品牌统计

图表51：2021年中国乒乓球十大品牌统计

图表52：2021年中国羽毛球十大品牌统计

图表53：2021年中国高尔夫球十大品牌统计

图表54：球类产品市场发展前景

图表55：训练健身器材分类

图表56：训练健身器材分类

图表57：训练健身器材分类

图表58：训练健身器材分类

图表59：2021年中国健身场馆数量情况（单位：万家，%）

图表60：健身器材热度提升排名榜（单位：%）

图表61：大型健身器械功能搜索词提及率TOP5

图表62：中国健身用户画像情况（单位：%）

图表63：2012-2021年中国训练健身器材行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表64：中国训练健身器材产品市场发展趋势分析

图表65：运动防护用具产品分类

图表66：2013-2021年中国户外用品零售总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表67：2013-2021年中国户外用品品牌出货总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表68：2021年中国市场户外运动品牌金字塔

图表69：2014-2021年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2021年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表71：2021年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表72：2016-2021年中国体育彩票市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2020-2021年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）

图表74：2016-2021年中国体育彩票与福利彩票市场份额（单位：%）

图表75：2020-2021年中国体育彩票区域比重变化趋势表（单位：亿元，%）

图表76：2020-2021年中国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表77：2021年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表78：2020-2021年中国体育彩票招投标事件汇总（单位：万元）

图表79：2021年中国体育彩票市场企业竞争格局（单位：%）

图表80：2016-2021年中国体育彩票业细分产品市场规模（单位：亿元）

图表81：2016-2021年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表82：2016-2021年中国乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表83：2022-2027年乐透数字型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表84：2016-2021年中国即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表85：2022-2027年即开型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表86：2016-2021年中国竞猜型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表87：2022-2027年竞猜型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表88：2016-2021年中国视频型体育彩票销售额走势图（单位：万元，%）

图表89：2022-2027年视频型体育彩票市场规模预测（单位：万元）

图表90：2022-2027年中国体育彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表91：2022-2027年中国体育彩票各细分彩种市场份额预测（单位：%）

图表92：2022-2027年中国体育彩票各细分彩种市场份额预测（单位：亿元）

图表93：全国部分省市体育彩票业发展规划

图表94：2026年全国各地区体育彩票市场份额预测（单位：%）

图表95：2017-2021年我国体育竞赛表演业市场规模及预测（单位：亿元）

图表96：2025年我国体育竞赛表演业市场规模

图表97：2016-2021年我国经常参加体育锻炼的人口（单位：亿人）

图表98：2021年中国健身俱乐部情况

图表99：健身行业主要运营模式对比

图表100：我国健身休闲业经营模式分析

图表101：2022-2027年中国健身行业市场规模及预测（单位：万亿元）

图表102：2021年全国体育场地情况

图表103：2021年全国体育场地普查各类型体育场地情况（单位：%）

图表104：2021年全国体育场地普查体育场地各机构情况（单位：%）

图表105：我国场馆服务业机构数量分布（单位：%）

图表106：我国场馆服务业经营模式分析

图表107：2022-2027年我国场馆服务业市场规模及预测（单位：亿元）

图表108：我国场馆服务业发展趋势分析

图表109：2016-2021年体育中介总规模（总产出）及占比情况（单位：亿元，%）

图表110：中国涉及体育经纪业务的公司情况

图表111：中国体育中介方向预测

图表112：2016-2021年体育传媒产业总规模（总产出）及占比情况（单位：亿元，%）

图表113：中国体育传媒产业发展趋势

图表114：互联网+体育培训行业发展方向

图表115：校园体育培训行业人员情况（单位：个、人）

图表116：教练“驻场”模式

图表117：O2O助力体育教育培训产业发展

图表118：2022-2027年我国场馆服务业市场规模及预测（单位：亿元）

图表119：361度国际有限公司基本信息表

图表120：2016-2021年1度国际有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379126.html>