

2023-2029年中国资产管理 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国资产管理市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国资产管理市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国资产管理行业发展背景分析 1.1 国内资产管理行业发展时机分析 1.1.1 资产管理市场规模分析 1.1.2 资产管理市场风险分析 1.1.3 资产管理相关政策分析 1.2 资产管理行业与经济相关性分析 1.2.1 资产管理与GDP相关性分析 1.2.2 资产管理与固定资产投资相关性 18 1.2.3 资产管理与证券市场相关性 18 1.2.4 资产管理与居民储蓄关系分析 19 1.3 现代资产管理机构特征分析 19 1.3.1 现代资产管理机构投资范围 19 1.3.2 现代资产管理机构组织形式 20 1.3.3 现代资产管理机构盈利模式 20 第二章 中国资产管理业务投资环境分析 21 2.1 投资环境对资产管理行业的影响 21 2.1.1 证券市场 对资产管理行业的影响 21 2.1.2 股权市场对资产管理行业的影响 21 2.1.3 产业投资对资产管理行业的影响 21 2.2 证券投资市场环境分析 21 2.2.1 股票市场投资前景分析 21 2.2.2 债券市场投资前景分析 22 2.2.3 衍生证券市场投资前景 24 2.3 股权投资市场环境分析 25 2.3.1 PE/VC 投资规模分析 25 2.3.2 PE/VC投资行业分布 27 2.3.3 PE/VC投资类型分布 31 2.3.4 PE/VC投资地域分布 33 2.3.5 PE/VC投资收益分析 35 2.4 其他投资市场环境分析 39 2.4.1 货币市场投资环境分析 39 2.4.2 房地产市场投资环境分析 39 2.4.3 基础设施建设投资环境分析 40 2.4.4 艺术品市场投资环境分析 40 第三章 资产管理行业运作状况分析 41 3.1 资产管理市场发展分析 41 3.1.1 资产管理市场规模分析 41 3.1.2 不同区域资管市场对比 41 3.1.3 投资者投资偏好变化情况 41 3.1.4 投资者偏好变化对资管行业影响 42 3.1.5 资产管理行业盈利模式分析 43 3.2 美国资产管理产品设计及风险控制 43 3.2.1 美国基金型资产管理产品设计 43 3.2.2 美国非基金型资产管理产品设计 47 3.2.3 美国资产管理业务的风险控制 49 3.3 国际资产管理业务运作经验分析 49 3.3.1 国外银行理财产品运作经验 49 3.3.2 国外期货资产管理运作经验 52 3.3.3 国外保险资产管理运作经验 53 3.3.4 国外证券公司资产管理运作经验 54 3.3.5 国外基金公司资产管理运作经验 56 第四章 中国资产管理行业发展状况分析 61 4.1 资产管理行业市场规模分析 61 4.1.1 资产管理行业市场结构分析 61 4.1.2 传统资产管理机构发展规模 61 4.1.3 新型资产管理机构发展规模 76 4.2 同类型资产管理机构对比分析 78 4.2.1 商业银行理财业务对比分析 78 4.2.2 信托公司资管业务对比分析 78 4.2.3 证券公司资管业务对比分析 78 4.2.4 基金公司资管业务对比分析 78 4.2.5 保险公司资管业务对比分析 79 4.2.6 阳光私募资管业务对比分析 79 4.2.7 期货公司资管业务对比分析 80 4.3 资产管理行业销售渠道分析 80 4.3.1 商业银行销售渠道分析 80 4.3.2 基金公司销售渠道分析 80 4.3.3 证券机构销售渠道 80 4.3.4 第三方理财销售渠道分析 81 4.3.5 其他资

产管理产品销售渠道 81 4.4 国外资产管理机构在华业务分析 81 4.4.1 国外重点资产管理机构分析 81 4.4.2 国外资产管理机构在华业务分析 81 第五章 不同金融机构资产管理业务竞争分析 83 5.1 商业银行理财业务发展分析 83 5.1.1 商业银行理财业务能力分析 83 5.1.2 商业银行理财产品发行情况 84 5.1.3 银行托管资产配置结构分析 85 5.1.4 商业银行理财业务模式分析 86 5.1.5 商业银行理财业务发展瓶颈 87 5.1.6 商业银行理财业务市场新变化 87 5.1.7 商业银行理财业务发展机会 87 5.1.8 商业银行理财业务发展建议 87 5.2 信托公司资产管理业务分析 89 5.2.1 信托公司资管业务能力分析 89 5.2.2 信托公司资管产品发行情况 90 5.2.3 信托资产配置结构分析 90 5.2.4 信托公司经营分析 91 5.2.5 信托公司资产管理运作模式 92 5.2.6 信托公司资管业务发展瓶颈 92 5.2.7 信托公司资管业务发展机会 93 5.2.8 信托公司资管业务发展建议 110 5.3 证券公司资产管理业务分析 112 5.3.1 证券公司资管业务能力分析 112 5.3.2 证券公司资管产品发行情况 113 5.3.3 证券托管资产配置结构分析 113 5.3.4 证券公司资产管理运作模式 113 5.3.5 证券公司资管业务发展瓶颈 114 5.3.6 证券公司资管业务发展机会 114 5.3.7 证券公司资管业务发展建议 115 5.4 基金管理公司资产管理业务分析 115 5.4.1 基金公司资管业务能力分析 115 5.4.2 基金公司资管产品发行情况 117 5.4.3 基金资产配置结构分析 117 5.4.4 基金公司资产管理运作模式 118 5.4.5 基金公司资管业务发展瓶颈 119 5.4.6 基金公司资管业务发展机会 120 5.4.7 基金公司资管业务发展建议 120 5.5 保险资产管理公司资产管理业务分析 122 5.5.1 保险公司资管业务能力分析 122 5.5.2 保险公司资管产品发行情况 125 5.5.3 保险资产配置结构分析 126 5.5.4 保险公司资产管理运作模式 126 5.5.5 保险公司资产管理典型项目 134 5.5.6 保险公司资管业务发展瓶颈 136 5.5.7 保险公司资管业务发展机会 136 5.5.8 保险公司资管业务发展建议 138 5.6 期货公司资产管理业务分析 141 5.6.1 期货公司资管业务开展情况 141 5.6.2 期货公司资管产品发行情况 141 5.6.3 期货资产配置结构分析 141 5.6.4 期货公司资产管理运作模式 141 5.6.5 期货公司资管业务发展瓶颈 142 5.6.6 期货公司资管业务发展机会 142 5.6.7 期货公司资管业务发展建议 143 5.7 阳光私募资产管理业务分析 144 5.7.1 阳光私募资管业务能力分析 144 5.7.2 阳光私募资管产品发行情况 145 5.7.3 阳光私募资产配置结构分析 146 5.7.4 阳光私募资产管理运作模式 147 5.7.5 阳光私募资管业务发展瓶颈 148 5.7.6 阳光私募资管业务发展机会 148 5.7.7 阳光私募资管业务发展建议 148 第六章 中国资产管理机构经营状况分析 150 6.1 商业银行理财业务经营分析 150 6.1.1 中国银行理财业务分析 150 6.1.2 民生银行理财业务分析 152 6.1.3 平安银行理财业务分析 153 6.1.4 建设银行理财业务分析 156 6.1.5 工商银行理财业务经营分析 158 6.1.6 渣打银行理财分析 160 6.1.7 汇丰银行理财产品分析 162 6.1.8 南洋商业银行理财产品分析 164 6.1.9 大华银行理财产品分析 166 6.1.10 星展银行理财产品分析 168 6.2 信托资产管理公司经营分析 169 6.2.1 中融国际信托有限公司 169 6.2.2 中信信托有限责任公司 172 6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司 173 6.2.4 平安信托有限责任公司 174 6.2.5 中诚信托有限责任公司 175 6.3 证

券公司资产管理业务经营分析 176 6.3.1 国泰君安证券股份有限公司 176 6.3.2 中信证券股份有限公司 178 6.3.3 东方证券股份有限公司 180 6.3.4 华泰证券股份有限公司 181 6.3.5 光大证券股份有限公司 184 6.4 基金资产管理公司经营分析 186 6.4.1 华夏基金管理有限公司 186 6.4.2 嘉实基金管理有限公司 187 6.4.3 易方达基金管理有限公司 188 6.4.4 南方基金管理有限公司 189 6.4.5 博时基金管理有限公司 191 6.5 保险资产管理公司经营分析 192 6.5.1 中国人寿资产管理有限公司 192 6.5.2 平安资产管理有限责任公司 193 6.5.3 中国人保资产管理股份有限公司 194 6.5.4 泰康资产管理有限责任公司 194 6.5.5 太平资产管理有限公司 197 第七章 中国资产管理行业发展趋势与前景预测 198 7.1 资产管理行业发展机会分析 198 7.1.1 人口结构变化带来的机会 198 7.1.2 经济转型带来的机会 198 7.1.3 监管创新带来的机会 198 7.1.4 互联网发展带来的机会 198 7.1.5 自我转型带来的机会 198 7.2 资产管理行业市场策略分析 199 7.2.1 银行资产管理市场策略 199 7.2.2 信托公司资产管理市场策略 201 7.2.3 保险公司资产管理市场策略 202 7.2.4 证券公司资产管理市场策略 202 7.2.5 基金公司资产管理市场策略 203 7.2.6 期货公司资产管理市场策略 204 7.3 资产管理行业发展前景预测 206 7.3.1 资产管理行业市场规模预测 206 7.3.2 资产管理行业竞争结构预测 206 7.3.3 资产管理机构发展前景分析 206

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388100.html>