

# 2023-2029年中国铝基板产 业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国铝基板产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铝基板是一种具有良好散热功能的金属基覆铜板，一般单面板由三层结构所组成，分别是电路层（铜箔）、绝缘层和金属基层。用于高端使用的也有设计为双面板，结构为电路层、绝缘层、铝基、绝缘层、电路层。铝基板上游原材料包括氧化铝、电解铜箔、电子级玻纤布等，下游主要应用到汽车、LED照明、计算机及其他领域。2019年我国铝基板产量达到5640万平方米，2009年以来我国铝基板产量复合增长率为29.66%。近年来我国铝基板产业受上游原材料价格波动、产业竞争态势，下游需求变动等因素的影响，我国铝基板产品价格呈现出较大的波动性。随着行业生产与需求规模的扩大，行业规模效益逐渐凸显，行业产品价格

在2009-2015年迅速下降，市场规模基本没有增长，2016年之后，随着行业产品价格逐渐稳定，需求量高速增长，中高端产品需求增长带来市场均价的提升，行业市场规模也呈现出迅速增长的态势，2019年我国铝基板市场规模达到了74.1亿元。随着全球环境问题的日益突出以及政府对环境保护的日益重视，绿色环保理念在电子产业已形成共识。未来，PCB原材料、生产工艺等方面均将向环保方面发展，绿色环保型PCB将是行业的发展方向。因此业内企业必须加大对环保生产、研发的投入，环保门槛将会提高。相对于玻纤板，金属基板在导热性与环保方面都具有更大的优势，回收利用价值高，尤其是铝基板，生产技术成熟，加工工艺要求相对较低，成为近几年主要的发展对象。且近几年来，随着PCB产品向多层、高速方向发展，中高端铝基板的需求量持续增长，市场需求占比持续提升。中企顾问网发布的

《2023-2029年中国铝基板产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 铝基板概述 第一节 铝基板定义 第二节 铝基板发展历程 第二章 2022年中国铝基板行业发展环境分析 第一节 铝基板行业经济环境分析 第二节 铝基板行业政策环境分析 一、铝基板行业相关政策 二、铝基板行业相关标准 第三节 铝基板行业技术环境分析 第三章 2022-2023年世界铝基板行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球铝基板行业发展概况 第二节 世界铝基板行业发展走势 一、全球铝基板行业市场分布情况 二、全球铝基板行业发展趋势分析 第四章 中国铝基板行业供给与需求情况分析 第一节 2022-2023年中国铝基板行业总体规模 第二节 中国铝基板行业盈利情况分析 第三节 中国铝基板行业供给概况 一、2018-2022年中国铝基板供给情况分析 二、2022年中国铝基板行业供给特点分析 三、2023-2029年中国铝基板行业供给预测 第四节 中国铝基板行业需求概况 一、2018-2022年中国铝基板行业需求情况分析 二、2022年中国铝基板行业市场需求特点分析 三、2023-2029年中国铝基板市场需求预测 第五节 铝基板产业供需平衡状况分析

第五章 中国铝基板行业进、出口情况分析预测 第一节 2017-2022年中国铝基板行业进、出口分析 第二节 2022年中国铝基板行业进、出口特点分析 第三节 2023-2029年中国铝基板行业进口情况预测 第六章 中国铝基板行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年中国铝基板制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国铝基板制造行业发展能力 第三节 2018-2022年铝基板制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年铝基板制造企业数量分析 第七章 铝基板上、下游行业发展现状与趋势 第一节 铝基板上游行业发展分析 一、铝基板上游行业发展现状 二、铝基板上游行业发展趋势预测 第二节 铝基板下游行业发展分析 一、铝基板下游行业发展现状 二、铝基板下游行业发展趋势预测 第八章 铝基板行业竞争格局分析 第一节 铝基板行业集中度分析 一、铝基板市场集中度分析 二、铝基板企业集中度分析 三、铝基板区域集中度分析 第二节 铝基板行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 中国铝基板行业重点企业竞争力分析 第一节 浙江栋梁新材股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 天津普林电路股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 吉安市满坤科技有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 咸阳华电电子材料科技有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 惠州市海创惠实业有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第六节 佛山市顺德区骏达电子有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第十章 铝基板行业企业经营策略研究分析 第一节 铝基板企业多样化经营策略分析 第二节 大型铝基板企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小铝基板企业生产经营的建议 第十一章 中国铝基板产业市场竞争策略建议 第一节 铝基板行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国铝基板产业竞争战略建议 一、铝基板竞争战略选择建议 二、铝基板产业升级策略建议 三、铝基板产业转移策略建议 四、铝基板价值链定位建议 第十二章 中国铝基板行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来铝基板行业发展趋势分析 一、未来铝基板行业发展分析 二、未来铝基板行业技术开发方向 第二节 2023-2029年铝基板行业运行状况预测 一、2023-2029年铝基板行业产量预测 二、2023-2029年铝基板行业需求预测 第十三章 业内对中国铝基板行业投资的建议及观点 第一节 铝基板行业投资机遇 第二节 铝基板行业投资风险 第三节 铝基板行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 第四节 铝基板市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：铝基板产业链示意图 图表：铝

基板产业生命周期一览表 图表：铝基板行业相关政策法规 图表：铝基板下游领域中的应用占比 图表：2018-2022年我国铝基板价格 图表：2018-2022年铝基板市场规模 图表：2018-2022年中国铝基板行业产能 图表：2018-2022年铝基板产量 图表：2018-2022年铝基板市场需求量 图表：2018-2022年我国铝基板产销率 图表：2018-2022年我国铝基板企业数量 图表：2018-2022年我国铝基板企业毛利率 图表：2018-2022年我国铝基板企业成长能力 图表：2018-2022年我国铝基板企业偿债能力 图表：2019-2022年铝基板重点企业A产销统计 图表：2019-2022年铝基板重点企业B产销统计 图表：2019-2022年铝基板重点企业C产销统计 图表：2019-2022年铝基板重点企业D产销统计 图表：2019-2022年铝基板重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国铝基板价格 图表：2023-2029年我国铝基板市场价格预测 图表：2017-2022年我国铝基板进口统计 图表：2017-2022年我国铝基板出口统计 图表：2023-2029年我国铝基板市场规模预测 图表：2023-2029年我国铝基板市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国铝基板市场产量预测 图表：2023-2029年我国铝基板市场销量预测 图表：2023-2029年我国铝基板市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395154.html>