

2023-2029年中国黄金市场 深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国黄金市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国黄金市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国黄金行业背景分析 9

1.1 行业定义及分类 9 1.1.1 行业定义 9 1.1.2 报告研究范围界定 9 1.1.3 行业在国民经济中的地位 10 1.1.4 行业数据来源及说明 11 1.2 行业进入障碍分析 12 1.2.1 准入政策障碍 12 1.2.2 矿产资源障碍 12 1.2.3 技术水平障碍 12 1.2.4 资金实力障碍 13 1.3 行业政策环境分析 13 1.3.1 行业管理体制 13 （1）黄金行业体系的初步建立 13 （2）黄金矿业管理体制的发展 14 1.3.2 行业主要法律法规及政策 15 （1）行业宏观经济政策 15 1）政府对黄金市场政策取向 15 2）加工贸易禁止类商品目录 18 3）黄金行业主要税收制度 19 1、消费税 19 2、资源税 20 3、增值税 20 （2）行业主要产业政策 21 1）《中华人民共和国金银管理条例》 21 2）《矿产资源法》 21 3）《办理开采黄金矿产批准书管理规定》 21 4）《产业结构调整指导目录（2012年本）》 22 5）黄金矿业外商投资制度 22 （3）行业政策发展趋势 23 1.3.3 行业发展规划 24 （1）《黄金工业产业发展政策》 24 （2）《“十二五”黄金工业发展规划》 25 1.4 行业经济环境分析 27 1.4.1 国际宏观经济环境分析 27 （1）国际宏观经济发展现状 27 （2）国际宏观经济预测 29 1.4.2 国内宏观经济环境分析 30 （1）国内宏观经济发展现状 30 （2）国内宏观经济预测 34 1.4.3 宏观经济与黄金行业的相关性 35 （1）经济增长 35 （2）货币政策 35 （3）通货膨胀和利率水平 35 （4）汇率变化 35 1.5 行业消费环境分析 36 1.5.1 居民人均收入增长情况分析 36 1.5.2 居民消费倾向及行为分析 37 1.5.3 居民消费信心分析 40 1.5.4 居民消费结构及演进特征 41 1.6 行业贸易环境分析 42 1.6.1 黄金进出口环境分析 42 1.6.2 黄金制品进出口环境分析 43 1.7 行业社会环境分析 44 1.7.1 行业环境污染现状 44 1.7.2 行业环境污染治理情况 45 1.7.3 污染事故对行业的影响 46 1.7.4 行业地区不平衡问题 47 第2章：国际黄金行业发展状况分析 49

2.1 国际黄金行业发展状况分析 49 2.1.1 国际黄金行业发展概况分析 49 （1）黄金市场综述 49 （2）黄金市场展望 50 2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况 51 2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局 52 2.2 国际主要黄金市场发展分析 54 2.2.1 伦敦黄金市场 54 2.2.2 苏黎世黄金市场 55 2.2.3 美国黄金市场 56 2.2.4 香港黄金市场 56 2.2.5 伦敦黄金交易所黄金定盘 57 2.2.6 东京黄金市场 57 2.2.7 新加坡黄金所 58 2.3 国际黄金行业供给分析 58 2.3.1 国际黄金勘查及资源 58 （1）国际金矿勘探费用 58 （2）国际金矿勘探资源 60 2.3.2 国际黄金储备分析 60 （1）国际黄金储备总体情况 60 （2）国际黄金储备区域分布情况 61 2.3.3 国际黄金供给分析 62 （1）国际黄金总体供给分析 62 （2）国际黄金供给结构分析 63 1）矿产金供给分析 63 1、矿产金产量分

析 63 2、矿产金主要生产国分析 63 3、生产商对冲情况 64 2) 官方售金供给分析 65 3) 再生金供给分析 66 2.4 国际黄金行业需求分析 67 2.4.1 国际黄金总体需求分析 67 2.4.2 国际黄金需求结构分析 67 (1) 首饰业黄金需求分析 68 1) 首饰业黄金需求分析 68 2) 首饰业黄金需求分析 69 3) 下半年首饰业黄金需求分析 69 (2) 工业需求及牙医需求 70 1) 工业及牙医领域黄金需求分析 70 2) 工业及牙医领域黄金需求结构分析 71 3) 下半年工业及牙医领域黄金需求分析 71 (3) 黄金投资需求分析 72 1) 黄金投资需求分析 72 2) 黄金投资需求结构 72 3) 下半年黄金投资需求分析 73 2.5 国际黄金供需平衡分析 74 2.5.1 国际黄金供需现状分析 74 2.5.2 国际黄金供需趋势分析 75 第3章：中国黄金行业发展状况分析 77 3.1 中国黄金行业发展状况分析 77 3.1.1 行业发展影响因素 77 (1) 有利因素 77 (2) 不利因素 78 3.1.2 行业生产情况分析 79 3.1.3 行业产值情况分析 79 3.1.4 行业盈利能力分析 80 3.2 中国黄金行业供给分析 80 3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势 80 (1) 黄金资源的特点 80 (2) 黄金矿山分布 81 (3) 黄金矿山储量分布 83 (4) 黄金矿山存在的主要问题 85 (5) 黄金矿山未来的发展趋势 86 3.2.2 行业供给分析 87 (1) 供给总体分析 87 (2) 供给区域分布 88 3.2.3 行业供给结构分析 88 (1) 矿产金供给分析 88 1) 供给总体情况 88 2) 供给区域分布 89 (2) 有色副产金供给分析 90 (3) 官方售金供给分析 90 (4) 再生金供给分析 91 3.3 中国黄金行业需求分析 91 3.3.1 行业需求分析 91 (1) 总体需求情况 91 (2) 人均需求情况 92 1) 中国人均黄金需求变化 92 2) 国内外人均需求对比 93 3.3.2 细分行业黄金需求分析 93 (1) 首饰业需求分析 94 1) 首饰业需求现状 94 2) 首饰业需求预测 95 (2) 投资需求分析 95 1) 金条投资需求分析 95 2) 金币投资需求分析 96 (3) 其他需求分析 97 1) 电子工业需求分析 97 1、电子工业需求现状 97 2、电子工业需求预测 97 2) 其他工业及装饰业需求分析 98 3.4 中国黄金行业进出口分析 98 3.4.1 黄金行业出口情况 98 (1) 黄金行业出口总体情况 99 (2) 黄金行业出口产品结构分析 100 (3) 黄金行业出口情况分析 101 3.4.2 黄金行业进口情况分析 101 (1) 黄金行业进口总体情况 101 (2) 黄金行业进口产品结构分析 103 (3) 黄金行业进口情况分析 104 3.4.3 黄金行业进出口前景展望 104 (1) 黄金行业出口前景展望 104 (2) 黄金行业进口前景展望 105 第4章：中国黄金行业主要产品市场分析 107 4.1 行业主要产品市场分析 109 4.1.1 实物黄金市场分析 109 (1) 金饰品市场分析 109 (2) 金条/金币市场分析 111 (3) 黄金纪念品市场分析 113 4.1.2 黄金衍生品市场分析 113 (1) 黄金衍生品发展分析 113 (2) 黄金衍生品的意义 114 (3) 黄金衍生品发展障碍 114 (4) 黄金衍生品市场分析 115 1) 纸黄金市场分析 115 2) 黄金期货市场分析 116 (5) 黄金衍生品发展前景 117 4.2 行业价格走势及影响因素分析 117 4.2.1 黄金价格走势分析 117 (1) 国际黄金价格走势分析 118 (2) 国内黄金价格走势分析 119 (3) 黄金价格预测与展望 120 4.2.2 黄金价格变动影响因素分析 121 (1) 供求与黄金价格分析 121 1) 矿产金与黄金价格分析 121 2) 再生金与黄金价格分析 121 3) 官方售金与

黄金价格分析 122 4) 金饰品需求与黄金价格分析 123 5) 投资需求与黄金价格分析 123 (2) 宏观经济与黄金价格分析 124 (3) 石油价格与黄金价格分析 125 (4) 政治局势与黄金价格分析 126 (5) 美元指数与黄金价格分析 128 (6) 心理预期与黄金价格分析 129 4.3 行业技术水平分析 129 4.3.1 资源勘探方面技术水平分析 129 4.3.2 采矿方面技术水平分析 129 4.3.3 选矿方面技术水平分析 130 4.3.4 冶炼方面技术水平分析 131 4.3.5 金饰品加工方面技术水平分析 133 第5章：中国黄金行业重点区域市场分析 136 5.1 广东省黄金行业发展分析及预测 136 5.1.1 广东省黄金行业发展现状分析 136 (1) 黄金矿业及金银冶炼业实现稳步发展 136 (2) 黄金珠宝加工制造产业龙头地位突出 137 (3) 贵金属新材料产业已初具规模 137 (4) 黄金投资市场发展迅猛 137 5.1.2 广东省黄金行业需求分析 138 (1) 广东省珠宝首饰需求分析 138 (2) 广东省金条金币需求分析 138 5.1.3 广东省黄金行业存在的问题 139 5.1.4 广东省黄金行业“十二五”发展目标 140 5.1.5 广东省黄金行业“十二五”重点发展方向 140 5.2 山东省黄金行业发展分析及预测 142 5.2.1 山东省黄金行业政策措施 142 5.2.2 山东省黄金行业发展回顾 144 5.2.3 山东省黄金行业产量分析 146 5.2.4 山东省黄金行业需求分析 146 5.2.5 山东省黄金行业运行情况 146 5.2.6 山东省黄金行业面临挑战 147 5.2.7 山东省黄金行业基本原则 148 5.2.8 山东省黄金行业发展目标 148 5.2.9 山东省黄金行业发展重点 149 5.3 河南省黄金行业发展分析及预测 150 5.3.1 河南省黄金行业发展回顾 150 5.3.2 河南省黄金行业产量分析 151 5.3.3 河南省黄金行业需求分析 151 5.3.4 河南省黄金行业存在问题 151 5.3.5 河南省黄金行业发展建议 152 5.3.6 河南省黄金行业发展趋势预测 153 5.4 福建省黄金行业发展分析及预测 153 5.4.1 福建省黄金行业政策规划 153 5.4.2 福建省黄金行业发展回顾 154 5.4.3 福建省黄金行业产量分析 155 5.4.4 福建省黄金行业需求分析 155 5.4.5 福建省黄金行业发展趋势预测 155 5.5 江西省黄金行业发展分析及预测 156 5.5.1 江西省黄金行业发展回顾 156 5.5.2 江西省黄金行业产量分析 156 5.5.3 江西省黄金行业需求分析 157 5.5.4 江西省黄金行业面临形势 158 5.5.5 江西省黄金行业发展重点 159 5.5.6 江西省黄金行业发展趋势预测 162 第6章：中国黄金行业主要企业经营分析 164 6.1 中国黄金企业发展总体状况分析 164 6.1.1 黄金行业企业规模 164 6.1.2 黄金行业工业产值状况 164 6.1.3 黄金行业销售收入和利润 165 6.1.4 主要黄金企业创新能力分析 166 6.2 中国黄金行业领先企业个案分析 167 6.2.1 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析 167 (1) 企业发展简况分析 167 (2) 主要经济指标分析 167 (3) 企业盈利能力分析 168 (4) 企业运营能力分析 169 (5) 企业偿债能力分析 170 (6) 企业发展能力分析 170 (7) 企业产品结构及新产品动向 171 (8) 企业销售渠道与网络 172 (9) 企业经营优劣势分析 172 (10) 企业投资兼并与重组分析 173 (11) 企业最新发展动向分析 174 6.2.2 中金黄金股份有限公司经营情况分析 175 (1) 企业发展简况分析 175 (2) 主要经济指标分析 176 (3) 企业盈利能力分析 177 (4) 企业运营能力分析 178 (5) 企业偿债能力分析 178 (6) 企业发展能

力分析 179 (7) 企业组织架构分析 180 (8) 企业产品结构及新产品动向 180 (9) 企业销售渠道与网络 180 (10) 企业经营优劣势分析 181 (11) 企业投资兼并与重组分析 181 (12) 企业最新发展动向分析 183

6.2.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析 184 (1) 企业发展简况分析 184 (2) 主要经济指标分析 185 (3) 企业盈利能力分析 186 (4) 企业运营能力分析 187 (5) 企业偿债能力分析 187 (6) 企业发展能力分析 188 (7) 企业组织结构分析 189 (8) 企业产品结构及新产品动向 189 (9) 企业销售渠道与网络 189 (10) 企业经营优劣势分析 190 (11) 企业投资兼并与重组分析 190 (12) 企业最新发展动向分析 192

6.2.4 灵宝黄金股份有限公司经营情况分析 192 (1) 企业发展简况分析 192 (2) 主要经济指标分析 193 (3) 企业盈利能力分析 193 (4) 企业运营能力分析 194 (5) 企业偿债能力分析 194 (6) 企业发展能力分析 195 (7) 企业组织结构分析 195 (8) 企业产品结构及新产品动向 196 (9) 企业销售渠道与网络 196 (10) 企业经营优劣势分析 196 (11) 企业最新发展动向分析 196

6.2.5 招金矿业股份有限公司经营情况分析 197 (1) 企业发展简况分析 197 (2) 主要经济指标分析 197 (3) 企业盈利能力分析 198 (4) 企业运营能力分析 199 (5) 企业偿债能力分析 199 (6) 企业发展能力分析 200 (7) 企业组织结构分析 200 (8) 企业产品结构及新产品动向 201 (9) 企业销售渠道与网络 201 (10) 企业经营优劣势分析 201 (11) 企业投资兼并与重组分析 202 (12) 企业最新发展动向分析 202

第7章：中国黄金行业前景分析 339

7.1 中国黄金行业面临新的机遇与挑战 339

7.1.1 黄金行业面临的机遇 339

7.1.2 黄金行业面临的挑战 339

7.2 中国黄金行业发展趋势与前景预测 340

7.2.1 黄金行业发展趋势分析 340

7.2.2 黄金行业发展前景预测 341 (1) 国际黄金行业发展前景预测 341 1) 国际黄金行业供给预测 341 2) 国际黄金行业需求预测 341 (2) 国内黄金行业发展前景预测 342 1) 国内黄金行业供给预测 342 2) 国内黄金行业需求预测 343

第8章：中国黄金行业投融资分析 344

8.1 中国黄金行业投资机会与风险 344

8.1.1 行业投资机会分析 344 (1) 矿产资源的勘探与开发领域 344 (2) 黄金行业服务领域 344 (3) 黄金行业环境保护产业领域 345

8.1.2 行业投资风险分析 345 (1) 行业政策风险 345 (2) 行业技术风险 346 (3) 行业供求风险 346 (4) 行业宏观经济波动风险 346 (5) 行业关联产业风险 346 (6) 行业产品结构风险 346 (7) 企业生产规模及所有制风险 346

8.2 中国黄金行业投融资分析 347

8.2.1 行业投资状况分析 347 (1) 投资规模分析 347 (2) 投资结构分析 348 (3) 投资区域分析 349 (4) 主要投资项目 350 (5) 投资预测分析 351

8.2.2 行业融资状况分析 352 (1) 资金来源结构 352 (2) 银行信贷情况 354 (3) 融资预测 356

8.2.3 行业投融资存在的问题 356

8.3 中国黄金行业信贷风险与建议 357

8.3.1 行业信贷风险 357

8.3.2 行业信贷建议 358

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396718.html>