

2023-2029年中国黄金产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国黄金产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/358457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国黄金产业发展现状与产业竞争格局报告》共七章。首先介绍了黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：黄金行业界定及行业发展环境剖析

1.1 黄金行业界定及统计说明

1.1.1 “ ”的提出及内涵

（1） “ ”的提出

（2） “ ”的内涵

1.1.2 黄金行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围及统计口径说明

1.2 黄金行业发展环境剖析

1.2.1 黄金行业政策环境

（1） 行业监管体系及机构介绍

（2） 行业标准体系建设现状

（3） 行业发展相关政策规划汇总及解读

（4） 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 黄金行业经济环境

（1） 宏观经济发展现状

（2） 宏观经济发展展望

（3） 行业发展与宏观经济相关性分析

（4） 黄金行业贸易环境

1.2.3 黄金行业社会环境

1.2.4黄金行业技术环境

- (1) 中国互联网基础设施覆盖及行业发展
- (2) 中国云计算技术发展
- (3) 中国物联网的发展
- (4) 中国区块链技术的发展
- (5) 黄金行业新兴技术融合应用状况
- (6) 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球及中国黄金行业发展状况及市场痛点分析

2.1 全球黄金行业发展现状及趋势前景分析

2.1.1全球黄金资源储备及供给状况

- (1) 全球黄金资源储量及区域分布
- (2) 全球黄金矿产量与结构
- (3) 全球产金国家排行
- (4) 全球黄金生产矿山排行
- (5) 全球黄金生产成本
- (6) 全球黄金储备

2.1.2全球黄金行业需求状况

- (1) 全球黄金需求量
- (2) 全球黄金需求结构
- (3) 全球主要黄金市场区域分布
- (4) 全球黄金交易所交易情况

2.1.3全球黄金价格走势

2.1.4全球黄金行业发展趋势

2.2 中国黄金行业发展现状

2.2.1中国黄金资源储备及勘探现状

- (1) 中国已查明黄金资源储量
- (2) 中国已查明黄金资源储量区域分布
- (3) 中国黄金资源勘察资金投入
- (4) 中国黄金资源勘察现状

2.2.2中国黄金行业供给状况

- (1) 中国黄金矿山数量

- (2) 中国黄金产量
- (3) 中国黄金产量结构
- 2.2.3中国黄金行业需求状况
 - (1) 黄金消费量
 - (2) 人均黄金消费量
 - (3) 细分行业黄金消费
- 2.2.4中国黄金交易市场及价格走势
 - (1) 中国黄金交易市场交易情况
 - (2) 中国黄金价格走势及预测
 - (3) 黄金价格走势预测
- 2.2.5中国黄金行业经营效益分析
 - (1) 行业规模
 - (2) 行业利润
 - (3) 生产成本
- 2.2.6中国黄金行业进出口状况
- 2.3 中国黄金行业市场竞争分析
 - 2.3.1区域发展格局
 - 2.3.2企业竞争格局
- 2.4 中国黄金行业销售渠道发展现状及竞争格局
- 2.5 中国黄金行业市场发展痛点分析

第3章：“”对黄金行业商业模式的冲击与变革分析

- 3.1 黄金行业发展的必然性分析
- 3.2 “”对黄金行业现有模式的冲击与变革
 - 3.2.1商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式的构成要素说明
 - (3) 商业模式的构建流程
 - 3.2.2黄金行业的商业模式解析
 - (1) 黄金行业价值主张
 - (2) 黄金行业价值创造
 - (3) 黄金行业价值传递

- (4) 黄金行业价值实现
- 3.2.3 “对黄金行业商业模式的冲击与变革”
 - (1) “对行业价值主张的影响及案例
 - (2) “对行业价值创造的影响
 - (3) “对行业价值传递的影响
 - (4) “对行业价值实现的影响
- 3.3 中国黄金行业商业模式演变发展现状及创新发展瓶颈
- 3.4 “背景下中国黄金行业的监管及安全问题
- 3.5 “环境下黄金行业商业模式的创新发展策略建议
- 3.6 “背景下黄金行业的发展机遇与挑战总结

第4章：中国黄金行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国黄金行业发展历程及发展阶段
 - 4.1.1 中国黄金行业发展阶段
 - 4.1.2 “对黄金行业的渗透发展历程
- 4.2 中国黄金行业投融资及兼并重组现状
 - 4.2.1 中国黄金行业投融资现状
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 中国黄金行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国黄金行业市场发展规模分析
- 4.4 中国黄金行业用户画像
- 4.5 中国黄金行业市场竞争格局分析
- 4.6 国外黄金行业发展探索及经验启示
 - 4.6.1 国外黄金行业发展探索

4.6.2国外黄金行业案例分析

4.6.3对中国黄金行业发展的经验启示

4.7 中国黄金行业市场痛点分析

第5章：中国黄金行业主流商业模式发展状况

5.1 中国黄金行业商业模式类型

5.2 中国黄金行业主流业态发展解析

5.2.1黄金电商

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

5.2.2黄金租赁

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

5.2.3黄金贷款

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

5.2.4互联网黄金回购

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

5.2.5黄金支付

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状
- (3) 竞争格局
- (4) 发展趋势
- (5) 市场前景

第6章：中国黄金行业代表性企业商业模式评价

6.1 中国黄金行业参与者类型及布局概况

6.1.1 中国黄金行业参与者类型

6.1.2 金融机构的黄金业务布局概况

6.1.3 黄金企业的黄金业务布局概况

6.1.4 跨界企业的黄金业务布局概况

6.1.5 初创企业的黄金业务布局概况

6.2 黄金行业代表性企业及业务发展模式评价

6.2.1 紫金矿业集团股份有限公司——紫金金行

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.2 北京盈吉通电子商务有限公司——黄金管家

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.3 北京盈衍网络科技有限公司——黄金钱包

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况

- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.4蚂蚁科技集团股份有限公司

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.5京东数字科技控股股份有限公司——京东黄金

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.6财付通支付科技有限公司→财付通、微黄金和在黄金红包

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.7深圳中航金鼎股份公司→金世通

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.8多边金宝商业有限公司→国美黄金

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.9浙江黄金宝投资股份有限公司→金有金

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

6.2.10中金鼎晟（北京）电子商务有限公司-买金网

- (1) 企业信息及运营现状
- (2) 企业黄金业务运行主体
- (3) 企业黄金业务介绍及融资情况
- (4) 企业黄金业务运营状况
- (5) 企业黄金业务商业模式介绍
- (6) 企业黄金业务商业模式评价

第7章：中国黄金市场投资机会及建议

7.1 中国黄金行业市场前景

7.1.1黄金行业发展潜力评估

7.1.2黄金行业市场前景/容量预测

7.1.3黄金行业建设发展趋势预判

7.2 中国黄金行业投资特性

7.2.1行业进入与退出壁垒

7.2.2行业投资风险预警

7.3 中国黄金行业投资价值与投资机会

7.3.1行业投资价值评估

7.3.2行业投资机会分析

7.4 中国黄金行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议

部分图表目录

图表1：“ ”的提出

图表2：“ ”的主要特征

图表3：黄金的内涵

图表4：截至2020年黄金行业标准汇总

图表5：截至2020年黄金行业发展政策汇总

图表6：截至2020年黄金行业发展政策解读

图表7：2023-2029年我国黄金产量及增速（单位：吨，%）

图表8：2023-2029年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表9：黄金供求对价格的细分影响因素

图表10：2023-2029年黄金现货价格走势（单位：元/克）

图表11：中国黄金行业市场发展痛点分析

图表12：商业模式构建流程

图表13：中国黄金行业主要的客户价值主张要素分析

图表14：中国黄金行业现有投资渠道以及优劣势分析

图表15：黄金钱包的“黄金生息”模式

图表16：行业生命周期各阶段发展特征

图表17：黄金行业各发展阶段特点（单位：%）

图表18：紫金矿业集团股份有限公司基本信息表

图表19：紫金矿业集团股份有限公司经营状况

图表20：紫金矿业集团股份有限公司整体业务架构

图表21：紫金矿业集团股份有限公司销售网络布局

图表22：紫金金行（深圳）电子商务有限责任公司-紫金金行基本信息情况

图表23：紫金金行主要产品

图表24：北京盈吉通电子商务有限公司基本信息

图表25：黄金管家基本信息情况

图表26：黄金管家主要产品/服务

图表27：黄金管家融资情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/358457.html>