

2023-2029年中国种子行业 发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国种子行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国种子行业发展趋势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了中国种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资中国种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019-2022年中国种业的现状和特性分析

第一节我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节我国种业特征分析

一、消费群体具有的特性分析

二、产品具有周期和自然属性

三、产业经营具有的风险

四、行业进入退出壁垒分析

第三节我国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、世界种业的发展方向和趋势

四、我国种业未来四大趋势

第四节2023-2029年种子行业相关政策展望

一、国家“十三五”产业政策发展态势

二、种子相关政策发展态势

第二章2019-2022年中国种子行业市场运行状况分析

第一节种子市场需求特征

一、种子行业市场容量和潜力分析

二、农户对种子需求特征分析

三、引导和购买行为关联性

四、种子需求季节性明显

五、单位面积需求种子量对时间分析

第二节市场需求最主要影响因素探讨分析

一、终端用户四因素变化

二、购买决定主要因素分析

三、供应、销售商在市场中地位和角色

四、政策、法规对市场影响因素

五、经济环境和种子行业市场关联性

六、技术对种子行业市场影响

第三节中国种子行业营销渠道演变

一、统购统销阶段

二、商品化的阶段

第三章2019-2022年中国种子市场营销环境分析

第一节产业内部环节分析

一、供应商

二、代理商和中介

三、竞争者

四、顾客

第二节产业外部环境分析

一、人口环境演变

二、购买力演变

三、技术演变

四、政治法规演变

五、社会环境演变

第四章2019-2022年中国粮食作物种子行业市场发展

第一节粮食作物种子行业市场供需状况综述

一、水稻种子供需状况综述

二、玉米种子供需状况综述

三、小麦种子供需状况综述

第二节影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节粮食作物种子市场价格

一、价格管制对我国目前种子市场的针对性分析

二、2019-2022年玉米种子价格分析

第四节2023-2029年粮食作物种子供需态势展望

一、水稻种子供需态势展望

二、玉米种子供需态势展望

三、小麦种子供需态势展望

第五节2023-2029年粮食作物种子供需缺口变化趋势预测

第五章2019-2022年中国棉花种子行业市场发展

第一节棉花种子行业市场供需状况综述

第二节影响棉花种子行业发展主要因素

一、棉花市场潜力大，但品种多乱杂

二、棉花种子企业规模小，组织化程度低

三、粮、棉争地矛盾突出，影响种子成熟度

四、科研与生产经营衔接不够

第三节棉花种业宏观环境与行业分析

一、宏观环境分析

二、市场规模与成长

三、行业特点

四、行业发展趋势

第四节2023-2029年棉花种子供需态势展望

第五节2023-2029年棉花种子供需缺口变化趋势预测

第六章2022年中国瓜菜种子行业市场发展

第一节瓜菜种子行业市场供需状况综述

第二节影响瓜菜种子行业发展主要因素

第三节2023-2029年瓜菜种子供需态势展望

第七章2019-2022年中国种子行业进出口态势分析

第一节种子行业进出口总量变化

一、种子行业进口数量变化

二、种子行业出口数量变化

三、种子进出口差额变动情况

第二节种子行业进出口结构变化

一、种子行业进口来源情况分析

二、种子行业出口去向分析

第三节种子行业主要品种进出口变化

一、粮食作物种子进出口变化

二、棉花种子进出口变化

三、瓜菜种子进出口变化

四、花卉种子进出口变化

第四节影响种子进出口主要因素

一、中国种子贸易体制

二、中国种子进口关税

三、农产品出口补贴

第五节2023-2029年种子行业进出口态势展望

第八章2019-2022年中国种子行业营销策略分析

第一节种子行业广告营销分析

第二节农作物种子服务营销

一、服务营销优势分析

二、种子营销服务策略

第三节农户对种子信息来源调研分析

一、农户获知种子信息主渠道

二、农户购买种子时所需要考虑的有关因素

第四节中国种子进入国际市场营销策略分析

一、加快经济体制改革步伐，按现代企业制度要求建立现代种子企业

二、走产业化发展之路，加强种子质量管理

三、成立国家种子贸易协会和种子认证机构协会，与国际种子管理机构接轨，按国际种子管理规则行事

第九章2019-2022年中国种子行业竞争格局分析

第一节中国种子行业兼并组合现状和趋势

一、种业兼并重组乃大势所趋

二、中国种业兼并进展缓慢

三、强调把种业合作置于首要地位

四、中国缺乏倡导型领衔企业

第二节中国种子行业产业化分析

一、培养和造就一批高素质的育种科学家是实现种子产业化的重点

二、建立稳定的良繁基地是实现种子产业化的基础

三、强强联合，积极参与市场竞争是种子产业化发展的必然趋势

四、建立设施完善、设备齐全的种子加工企业和仓储设施种子产业化的必条件

第三节中国种子行业竞争焦点和趋势分析

一、国际种业公司并购重组成为主流

二、农业化工集团、生物技术公司抢占种子市场

三、生物技术是种子产业竞争焦点

四、市场发展速度加快

第四节中小型种子企业发展思路分析

第五节中国种子行业政策分析

一、种业法律法规

二、种子产业政策

三、种业税收政策

四、种业财政政策

第十章中国种子行业重点企业运营分析

第一节登海种业

一、企业主营产品销售情况分析

二、2019-2022年玉米种子主要种类销量和结构分析

三、2019-2022年玉米种子利润分析

四、2019-2022年制种成本分析

五、2023-2029年公司经营主要风险和策略

六、登海种业细分市场定位

七、登海玉米市场品种需求特征及竞争态势

八、玉米业务战略

九、登海玉米业务3年后竞争格局

十、其他产品线业务战略

第二节万向德农

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、2019-2022年玉米种子主要种类销量和结构分析
- 三、2019-2022年玉米种子利润分析
- 四、2019-2022年制种成本分析
- 五、2023-2029年公司经营主要风险和策略
- 六、德农种业细分市场定位
- 七、德农玉米市场品种需求特征及竞争态势
- 八、玉米业务战略
- 九、德农玉米业务3年后竞争格局
- 十、其他产品线业务战略

第三节敦煌种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、企业主要种类销量和结构分析
- 三、公司利润分析
- 四、公司成本分析

第四节丰乐种业

- 一、企业主营产品销售情况分析
- 二、企业主要种类销量和结构分析
- 三、企业利润分析
- 四、企业制种成本分析
- 五、企业经营主要风险和策略
- 六、丰乐种业细分市场定位
- 七、丰乐市场品种需求特征及竞争态势
- 八、玉米业务战略
- 九、其他产品线业务战略

第五节中国种子集团

- 一、公司概况
- 二、公司主营业务概况
- 三、公司发展战略

第十一章2023-2029年中国种子行业投资机会与风险预测

第一节2023-2029年种子行业投资机会分析

- 一、2023-2029年种子行业区域投资机会

二、2023-2029年种子出口市场投资机会

第二节2023-2029年种子行业投资风险预测

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第十二章2023-2029年中国种子企业经营战略建议

第一节2023-2029年种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节2023-2029年种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

二、种子企业海外资本市场运作建议

第三节2023-2029年种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

二、种子企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：我国种子市场供给渠道

图表：中国种子行业前50强市场占有率

图表：外资种子企业布局中国市场的重要事件

图表：中国种子市场主要产品结构

图表：全国杂交水稻种子供需情况

图表：全国杂交水稻系列主要品种市场占有率

图表：2022年我国玉米种子供需矛盾突出

图表：我国各主要产棉区棉花生产结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344098.html>