

# 2023-2029年中国种业市场 深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国种业市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国种业市场深度分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 种业发展的概述

#### &emsp;&emsp;第一节 种业概况

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种业的定义

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、种业的特点

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、种业的分类

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、种业的发展历程

#### &emsp;&emsp;第二节 种业行业发展成熟度分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种业行业发展周期分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、种业行业中外市场成熟度对比

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、种业行业及其主要子行业成熟度分析

#### &emsp;&emsp;第三节 我国新型种业竞争的焦点

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、竞争焦点&mdash;产品

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、竞争焦点&mdash;网络

### 第二章 2022-2023年世界种业行业发展现状分析

#### &emsp;&emsp;第一节 2022-2023年世界种业发展分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、世界种业发展现状分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、世界种业的规模分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、世界种业的发展环境分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、世界种业行业竞争力的分析

#### &emsp;&emsp;第二节 2022-2023年世界种业市场运行动态分析

#### &emsp;&emsp;第三节 2022-2023年世界种业发展综合分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、美国



&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、种业行业市场饱和度  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、国内外经济形势对种业行业市场规模的影响  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、2023-2029年中国种业行业市场规模及增速预测  
&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年对中国种业市场运行分析  
&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国种业市场动态分析

## 第六章 2022-2023年中国粮食作物种子行业市场运行分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年粮食作物种子行业市场供需综述  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、水稻种子供需状况综述  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、玉米种子供需状况综述  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、小麦种子供需状况综述  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、影响粮食作物种子行业发展主要因素  
&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国粮食作物种子市场价格分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、粮食作物种子的价格形成  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、价格的演进趋势  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况  
&emsp;&emsp;第四节 2022-2023年中国粮食作物种子供需态势展望

## 第七章 2022-2023年中国棉花种子行业市场发展分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国棉花种子市场综述  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、棉种质量提高  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、新疆棉花种子市场需求情况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、转基因棉种市场潜力巨大  
&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国棉花种子行业市场走势分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、棉花种子市场供给情况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、棉花种子重点区域市场需求情况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、棉花种子价格分析  
&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国棉花种子供需预测分析

## 第八章 2022-2023年中国瓜菜种子行业市场运行分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国蔬菜种子市场阐述

&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国种用瓜种子进、出口贸易分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种用西瓜子

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1、种用西瓜子进、出口数量分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2、种用西瓜子进、出口金额分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3、种用西瓜子进、出口国家及地区分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、种用甜瓜子

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1、种用甜瓜子进、出口数量分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2、种用甜瓜子进、出口金额分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;3、种用甜瓜子进、出口国家及地区分析

&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国蔬菜种子重点市场运行分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、蔬菜种子之乡 &mdash;&mdash;新民

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、北京蔬菜种子市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、兰州蔬菜种子市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、吉安蔬菜种子市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、湖南蔬菜种子市场分析

&emsp;&emsp;第四节 2022-2023年中国蔬菜种子行业发展前景分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第九章 2022-2023年中国花卉种子行业市场发展分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国花卉种子行业市场供需情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、花卉种子行业市场供给情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、花卉种子重点区域市场需求分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、花卉种子市场价格价格分析

&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国花卉种子行业发展的现状及对策

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、运营机制的相对落后

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、资源共享的不和谐

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、公众信誉度亟待完善

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、对花卉种子产业的科技发展重视不够

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、缺乏新品种的研发体系

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;六、具有自主知识产权的花卉品种不多

&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国花卉行业市场发展对策

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、加大对花卉种业科研的投入力度

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、充分利用世界花卉种业的科研成果

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、完善我国花卉种业的区域规划

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、抓紧实施人才和技术标准战略

&emsp;&emsp;第四节 2022-2023年中国花卉种子供需前景展望

第十章 2022-2023年中国药用植物种子行业市场运行分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国药用植物种子市场运行分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国药用植物种子研究进展

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、药用植物种子行业市场供给情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、药用植物种子重点区域市场需求分析

&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国药用植物种子热点问题探讨

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种质资源评价体系不健全

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、种质资源考察等研究匮乏

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、种质资源流失严重

&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年药用植物种子行业发展对策分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第十一章 2022-2023年中国种业市场营销分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国种业市场营销现状分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种业营销渠道的选择

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年农户对种子消费调研

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、农户获知种子信息主渠道

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、农户购买种子的有关影响因素

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、农户对新种态度及行为分析

&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国种业营销途径分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种子行业广告要求分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、农作物种子服务营销

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;1、服务营销优势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;2、种子营销服务策略

&emsp;&emsp;第四节 2022-2023年中国种业营销案例分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、正邦种业的文化与营销

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、科技型蔬菜种业公司营销策略

&emsp;&emsp;第五节 2022-2023年中国种业市场营销策略分析

第十二章 2022-2023年中国种业行业消费者分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国种业消费市场消费者偏好分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种业产品价格偏好

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、种业产品质量

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、种业产品品牌与厂商偏好

&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国种业行业消费者行为分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、消费者购买种业产品的地点

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、影响消费者购买种业产品的因素

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、消费者购买种业产品时关注的问题

&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国种业消费者对品牌的认知度分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种业消费者主要关注的品牌

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、种业消费者对品牌的认识渠道

&emsp;&emsp;第四节 中国种业产品目标客户群体调查

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、不同收入水平消费者偏好调查

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、不同地区的消费者偏好调查

第十三章 中国种业行业生产分析

&emsp;&emsp;第一节 2019-2022年中国种业行业生产总量分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、2019-2022年中国种业行业生产总量及增速

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、2019-2022年中国种业行业产能及增速

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、国内外经济形势对种业行业生产的影响

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、中国种业行业生产总量及增速预测

&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国种业子行业生产分析

&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国种业细分区域生产分析

&emsp;&emsp;第四节 2022-2023年中国种业行业供需平衡分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种业行业供需平衡现状

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、国内外经济形势对种业行业供需平衡的影响

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、种业行业供需平衡趋势预测

第十四章 2022-2023年中国种业行业竞争格局分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国种业竞争总况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国种业市场竞争力分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、中国种业竞争力的薄弱点

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、影响我国种业竞争力的关键性因素

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、种业公司面临的三重竞争

&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国种业行业集中度分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、市场集中度分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、区域集中度分析

&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国种业行业竞争策略分析

&emsp;&emsp;第四节 2022-2023年中国种业行业竞争趋势分析

第十五章 2019-2022年中国种业部分企业发展现状分析

&emsp;&emsp;第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

&emsp;&emsp;第二节 中国种子集团有限公司

&emsp;&emsp;第三节 山东登海种业股份有限公司

&emsp;&emsp;第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

&emsp;&emsp;第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

&emsp;&emsp;第六节 万向德农股份有限公司

&emsp;&emsp;第七节 安徽荃银高科种业股份有限公司

&emsp;&emsp;第八节 浙江森禾种业股份有限公司

&emsp;&emsp;第十节 北京大北农科技集团股份有限公司

&emsp;&emsp;第十一节 江西正邦科技股份有限公司

&emsp;&emsp;第十二节 北京奥瑞金种业股份有限公司

&emsp;&emsp;第十三节 浙江勿忘农种业股份有限公司

&emsp;&emsp;第十四节 山西屯玉种业科技股份有限公司  
&emsp;&emsp;第十五节 黑龙江北大荒种业集团有限公司  
&emsp;&emsp;第十六节 湖北省种子集团有限公司  
&emsp;&emsp;第十七节 江苏省大华种业集团有限公司  
&emsp;&emsp;第十八节 海南神农大丰种业科技股份有限公司  
&emsp;&emsp;第十九节 新疆康地种业科技股份有限公司

## 第十六章 2022-2023年中国现代农业运行新形势分析

&emsp;&emsp;第一节 2022-2023年中国现代农业动态分析  
&emsp;&emsp;第二节 2022-2023年中国现代农业发展现状分析  
&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年我国建设现代农业的运作模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、外向型创汇农业模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、龙头企业带动型的现代农业开发模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、农业科技园的运行模式  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、山地园艺型农业模式  
&emsp;&emsp;第四节 2022-2023年中国现代农业发展热点问题探讨

## 第十七章 2022-2023年中国现代农业区域建设新进展

&emsp;&emsp;第一节 华北地区  
&emsp;&emsp;第二节 东北地区  
&emsp;&emsp;第三节 华东地区  
&emsp;&emsp;第四节 中南地区  
&emsp;&emsp;第五节 西南地区  
&emsp;&emsp;第六节 西北地区

## 第十八章 2022-2023年中国生态农业区域发展状况分析

&emsp;&emsp;第一节 山西省生态农业发展状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、山西发展生态农业的制约因素和优势  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、山西生态农业发展建设的成就  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、山西生态农业建设存在的问题  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、发展生态农业的对策建议  
&emsp;&emsp;第二节 江西省生态农业发展状况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、江西省生态农业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、江西省生态农业发展前景  
&emsp;&emsp;第三节 湖北省生态农业发展状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、湖北高效生态农业引领农村经济转型  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、湖北国家级生态农业产业园建设  
&emsp;&emsp;第四节 广东省生态农业发展状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、广东珠海生态农业发展分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、外资进入广东农业的现状对策  
&emsp;&emsp;第五节 江苏省生态农业发展状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、生态江苏需要生态农业  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、江苏省生态农业县建设分析  
&emsp;&emsp;第六节 山东生态农业发展状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、山东省生态农业发展概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、山东启动黄三角高效生态农业冷链科技示范工程  
&emsp;&emsp;第七节 安徽省生态农业发展状况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、安徽省生态农业发展规划  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、高效生态农业产业群

## 第十九章 2023-2029年中国种业行业发展趋势与前景展望

&emsp;&emsp;第一节 2023-2029年中国种子行业发展前景分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国蔬菜种子市场潜力巨大  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、蔬菜种子成花卉市场新宠  
&emsp;&emsp;第二节 2023-2029年中国新型种业市场体系的发展趋势  
&emsp;&emsp;第三节 2022-2023年中国种业行业市场预测分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种子市场供需预测分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、进、出口贸易预测分析  
&emsp;&emsp;第四节 2023-2029年中国种业市场盈利预测分析

## 第二十章 2023-2029年中国种业产业投资战略研究分析

&emsp;&emsp;第一节 2023-2029年中国种业投资概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国种业行业投资特性

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、中国种业具有良好的投资价值  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、中国种业投资环境利好  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、利用海外资本发展中国种业前景广阔  
&emsp;&emsp;第二节 2023-2029年中国种业行业投资机会分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、种子行业投资潜力分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、与产业链相关的投资机会分析  
&emsp;&emsp;第三节 2023-2029年中国种业行业投资风险预警  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、宏观调控政策风险  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、市场竞争风险  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、市场运营机制风险  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、技术风险  
&emsp;&emsp;第四节 投资建议

## 部分图表目录

图表 我国种业发展的历程情况  
图表 农民购买种子考虑因素情况  
图表 玉米种子生产与经营的季节性  
图表 我国种子市场容量结构图  
图表 我国种子市场主要产品结构  
图表 中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工  
图表 中国种业50强按经营品种分类  
图表 杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较  
图表 我国杂交水稻种子市场份额基本稳定  
图表 我国历年玉米种子供应量与需求量  
图表 我国玉米种子制种面积及产量统计  
图表 我国小麦种子市场情况  
图表 部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤  
图表 我国花卉种子市场主要产品结构  
图表 2022-2023年中国种业行业市场规模及增速  
图表 2022-2023年中国种业行业重点企业市场份额  
图表 中国种业行业区域结构  
图表 中国种业行业渠道结构

图表 2022-2023年中国种业行业需求总量

图表 2022-2023年中国种业行业需求集中度

图表 2022-2023年中国种业行业需求增长速度

图表 2022-2023年中国种业行业市场饱和度

图表 2022-2023年中国种业行业供给总量

图表 2022-2023年中国种业行业供给增长速度

图表 2022-2023年中国种业行业供给集中度

图表 2022-2023年中国种业行业销售量

图表 2022-2023年中国种业行业库存量

图表 中国种业行业企业区域分布

图表 中国种业行业销售渠道分布

图表 中国种业行业主要代理商分布

图表 2022-2023年中国种业行业产品价格走势

图表 2022-2023年中国种业行业利润及增长速度

图表 2022-2023年中国种业行业销售毛利率

图表 2022-2023年中国种业行业销售利润率

图表 2022-2023年中国种业行业总资产利润率

图表 2022-2023年中国种业行业净资产利润率

图表 2022-2023年中国种业行业产值利税率

图表 2022-2023年中国种业行业总资产增长率

图表 2022-2023年中国种业行业净资产增长率

图表 2022-2023年中国种业行业资产负债率

图表 2022-2023年中国种业行业速动比率

图表 2022-2023年中国种业行业流动比率

图表 2022-2023年中国种业行业总资产周转率

图表 2022-2023年中国种业行业应收账款周转率

图表 2022-2023年中国种业行业存货周转率

图表 2022-2023年中国种业产品出口量以及出口额

图表 2022-2023年中国种业行业出口地区分布

图表 2022-2023年中国种业行业进口量及进口额

图表 2022-2023年中国种业行业进口区域分布

图表 2022-2023年中国种业行业对外依存度

图表 中国种业行业投资项目数量

图表 中国种业行业投资项目列表

图表 中国种业行业投资需求关系

图表 2023-2029年中国种业行业市场规模及增速预测

图表 2023-2029年中国种业行业需求总量预测

图表 2023-2029年中国种业行业供给量预测

图表 2023-2029年中国种业行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355830.html>