

# 2023-2029年中国养猪业行 业发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国养猪业行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404200.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国养猪业行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章&nbsp;养猪业相关概述

1.1&nbsp;养猪业概念界定 1.1.1&nbsp;行业定义 1.1.2&nbsp;行业涵盖领域 1.2&nbsp;生猪养殖方式介绍 1.2.1&nbsp;农户传统的散养 1.2.2&nbsp;专业户集约化养殖 1.2.3&nbsp;企业工厂化养殖 1.3&nbsp;生猪养殖产业链分析 1.3.1&nbsp;产业链概况 1.3.2&nbsp;产业链现状 1.3.3&nbsp;产业链体系标准 第二章&nbsp;国际养猪业现状分析及经验借鉴 2.1&nbsp;养猪业发展现状 2.1.1&nbsp;养猪市场供需形势 2.1.2&nbsp;养猪合作经济成功经验 2.1.3&nbsp;养猪企业发展状况 2.2&nbsp;世界猪肉交易市场深度分析 2.2.1&nbsp;市场产量 2.2.2&nbsp;市场消费量 2.2.3&nbsp;消费与产出情况 2.2.4&nbsp;市场出口量 2.2.5&nbsp;市场存栏及出栏量 2.2.6&nbsp;市场价格分析 2.2.7&nbsp;未来市场展望 2.3&nbsp;法国养猪业竞争力分析 2.3.1&nbsp;产量和消费量现状 2.3.2&nbsp;生产和销售状况 2.3.3&nbsp;肉类加工业状况 2.3.4&nbsp;市场销售状况 2.3.5&nbsp;竞争力指标 2.4&nbsp;台湾养猪业的成功经验分析 2.4.1&nbsp;行业发展特点 2.4.2&nbsp;行业存在问题 2.4.3&nbsp;行业发展经验 2.4.4&nbsp;对大陆的启示 2.5&nbsp;其他国家及地区 2.5.1&nbsp;丹麦 2.5.2&nbsp;德国 2.5.3&nbsp;荷兰 2.5.4&nbsp;俄罗斯 2.5.5&nbsp;西班牙 2.5.6&nbsp;欧美国家 第三章&nbsp;中国养猪业面临的发展环境 3.1&nbsp;经济环境 3.1.1&nbsp;经济形势分析 3.1.2&nbsp;中国经济运行现状 3.1.3&nbsp;中国经济发展趋势 3.2&nbsp;政策环境 3.2.1&nbsp;农业经济相关政策 3.2.2&nbsp;养猪业相关扶持政策 3.2.3&nbsp;养猪业相关的法律法规 3.2.4&nbsp;养猪业相关补贴 3.3&nbsp;消费环境 3.3.1&nbsp;居民收入水平 3.3.2&nbsp;居民消费价格 3.3.3&nbsp;居民肉类消费水平 3.4&nbsp;产业环境 3.4.1&nbsp;畜牧业发展现状总析 3.4.2&nbsp;畜牧业转型升级分析 3.4.3&nbsp;现代畜牧业发展模式 3.4.4&nbsp;“十三五”畜牧业发展规划 第四章&nbsp;中国养猪业发展综述 4.1&nbsp;中国养猪业发展总析 4.1.1&nbsp;行业发展变化 4.1.2&nbsp;行业突出特点 4.1.3&nbsp;行业热点事件 4.1.4&nbsp;企业经营模式 4.1.5&nbsp;区域分析状况 4.2&nbsp;“十二五”全国生猪生产总体回顾 4.2.1&nbsp;猪肉产量稳定增长 4.2.2&nbsp;生产效率明显提升 4.2.3&nbsp;产业格局优化调整 4.2.4&nbsp;信息化建设取得积极进展 4.2.5&nbsp;质量安全和疫病防护成效显著 4.3&nbsp;中国养猪业波特五力竞争分析 4.3.1&nbsp;饲料供应商议价能力分析 4.3.2&nbsp;加工及零售商议价能力分析 4.3.3&nbsp;新进入企业威胁分析 4.3.4&nbsp;行业替代品威胁分析 4.3.5&nbsp;现有竞争者竞争情况分析

4.4&emsp;中国养猪业可持续发展存在的问题及成因 4.4.1&emsp;产业环境缺乏压力  
4.4.2&emsp;生产效率不高 4.4.3&emsp;环境污染治理机制不健全 4.4.4&emsp;其他问题分析  
4.4.5&emsp;主要成因分析 4.5&emsp;促进中国养猪业可持续发展的对策 4.5.1&emsp;进行结构调整 4.5.2&emsp;推行猪肉品牌营销 4.5.3&emsp;导入消费者的力量 4.5.4&emsp;引入精准管理理念 4.5.5&emsp;其他发展策略 第五章&emsp;中国养猪业进出口数据分析 5.1&emsp;中国猪进出口总量数据分析 5.1.1&emsp;中国猪进口分析 5.1.2&emsp;中国猪出口分析 5.1.3&emsp;中国猪贸易现状分析 5.1.4&emsp;中国猪贸易顺逆差分析 5.2&emsp;中国鲜、冷、冻猪肉进出口总量数据分析 5.2.1&emsp;中国鲜、冷、冻猪肉进口分析 5.2.2&emsp;中国鲜、冷、冻猪肉出口分析 5.2.3&emsp;中国鲜、冷、冻猪肉贸易现状分析 5.2.4&emsp;中国鲜、冷、冻猪肉贸易顺逆差分析 第六章&emsp;中国养猪业市场价格走势分析 6.1&emsp;生猪价格走势分析 6.1.1&emsp;生猪价格走势 6.1.2&emsp;生猪价格走势 6.1.3&emsp;生猪价格走势 6.2&emsp;仔猪价格走势分析 6.2.1&emsp;仔猪价格走势 6.2.2&emsp;仔猪价格走势 6.2.3&emsp;仔猪价格走势 6.3&emsp;猪肉价格走势分析 6.3.1&emsp;猪肉价格走势 6.3.2&emsp;猪肉价格走势 6.3.3&emsp;猪肉价格走势 第七章&emsp;中国养猪业其他主要数据分析 7.1&emsp;生猪存栏量 7.1.1&emsp;生猪存栏量 7.1.2&emsp;生猪存栏量 7.1.3&emsp;生猪存栏量 7.2&emsp;生猪出栏量 7.2.1&emsp;生猪出栏量 7.2.2&emsp;生猪出栏量 7.2.3&emsp;生猪出栏量 7.3&emsp;生猪屠宰量 7.3.1&emsp;生猪屠宰量 7.3.2&emsp;生猪屠宰量 7.3.3&emsp;生猪屠宰量 7.4&emsp;能繁母猪变动状况 7.4.1&emsp;能繁母猪变动状况 7.4.2&emsp;能繁母猪变动状况 7.4.3&emsp;能繁母猪变动状况 第八章&emsp;中国养猪业发展热点分析 8.1&emsp;规模化养猪 8.1.1&emsp;规模化养猪的特点 8.1.2&emsp;规模化养猪应具备的条件 8.1.3&emsp;规模化养猪模式选择 8.1.4&emsp;规模化养猪经营方式 8.1.5&emsp;规模化养猪制约瓶颈 8.1.6&emsp;规模化养猪技术措施 8.1.7&emsp;规模化养猪准入分析 8.1.8&emsp;规模化养猪比重预测 8.2&emsp;互联网+养猪 8.2.1&emsp;“互联网+”给养猪业带来的机遇 8.2.2&emsp;养猪业与互联网融合面临的瓶颈 8.2.3&emsp;互联网+养猪业发展状况 8.2.4&emsp;互联网+养猪业未来趋势 8.3&emsp;智能化养猪 8.3.1&emsp;智能化养猪现状分析 8.3.2&emsp;智能化养猪问题及对策 8.3.3&emsp;智能化养猪未来趋势 8.4&emsp;生态环保养猪 8.4.1&emsp;生态环保养猪的必要性 8.4.2&emsp;生态环保养猪技术分析 8.4.3&emsp;生态环保养猪推广措施 8.4.4&emsp;生态环保养猪发展思路 第九章&emsp;中国部分区域养猪业发展经验借鉴 9.1&emsp;湖南省 9.1.1&emsp;行业发展历程 9.1.2&emsp;行业发展特点 9.1.3&emsp;转型升级现状 9.1.4&emsp;行业影响因素 9.1.5&emsp;行业发展策略 9.2&emsp;山西省 9.2.1&emsp;行业发展现状 9.2.2&emsp;发展特点分析 9.2.3&emsp;发展问题分析 9.2.4&emsp;解决策略分析 9.2.5&emsp;发展前景展望 9.3&emsp;内蒙古 9.3.1&emsp;行业生产现状 9.3.2&emsp;发展问题分析 9.3.3&emsp;行业发展建议 9.3.4&emsp;未

来发展思路 9.4&emsp;其他地区 9.4.1&emsp;河南省 9.4.2&emsp;江苏省 9.4.3&emsp;福建省  
9.4.4&emsp;浙江省 9.4.5&emsp;甘肃省 第十章&emsp;中国养猪原料市场分析 10.1&emsp;饲料  
市场 10.1.1&emsp;市场分析 10.1.2&emsp;国内运行现状 10.1.3&emsp;国内供给分析  
10.1.4&emsp;国内市场趋势 10.2&emsp;玉米市场 10.2.1&emsp;生产状况分析 10.2.2&emsp;进出  
口分析 10.2.3&emsp;供求平衡分析 10.2.4&emsp;市场价格走势 10.3&emsp;豆粕市场  
10.3.1&emsp;生产状况分析 10.3.2&emsp;市场行情现状 10.3.3&emsp;进出口分析 10.3.4&emsp;市  
场影响因素 10.4&emsp;小麦市场 10.4.1&emsp;生产状况分析 10.4.2&emsp;供求平衡分析  
10.4.3&emsp;市场行情走势 10.4.4&emsp;市场购销特点 10.4.5&emsp;市场价格分析 10.4.6&emsp;  
市场行情展望 第十一章&emsp;中国养猪业其他关联产业分析 11.1&emsp;养猪设备市场  
11.1.1&emsp;行业发展综述 11.1.2&emsp;行业主要企业 11.1.3&emsp;行业影响因素 11.1.4&emsp;  
行业发展前景 11.1.5&emsp;市场发展趋势 11.2&emsp;生猪保险市场 11.2.1&emsp;开办生猪保险  
的背景意义 11.2.2&emsp;生猪保险市场现状 11.2.3&emsp;生猪保险市场发展建议 11.2.4&emsp;  
生猪保险市场展望 11.3&emsp;肉制品冷链物流 11.3.1&emsp;综合效益分析 11.3.2&emsp;行业发  
展进程 11.3.3&emsp;行业成就总结 11.3.4&emsp;行业缺失分析 11.3.5&emsp;主要问题分析  
11.3.6&emsp;稳步推进措施 第十二章&emsp;养猪业主要技术分析 12.1&emsp;猪场建设  
12.1.1&emsp;新建猪场必备条件 12.1.2&emsp;规模化猪场的建设 12.1.3&emsp;高效养猪场的建  
设 12.1.4&emsp;智能化猪场的建造 12.1.5&emsp;猪场合理分布建议 12.2&emsp;猪场管理  
12.2.1&emsp;养猪场管理的要点 12.2.2&emsp;养猪场管理的相关制度 12.2.3&emsp;养猪场管理  
存在的问题 12.2.4&emsp;规模化养猪场管理措施 12.2.5&emsp;科技技术在猪场管理中应用  
12.3&emsp;饲养管理 12.3.1&emsp;仔猪、保育猪饲养管理 12.3.2&emsp;野猪饲养管理技术要点  
12.3.3&emsp;四季养猪饲养管理技术 12.3.4&emsp;养猪饲养成本降低措施 12.3.5&emsp;提高养  
猪效益的饲养管理模式 12.4&emsp;繁育管理 12.4.1&emsp;提高母猪产能的管理技术  
12.4.2&emsp;提高外购猪苗成活率的关键技术 第十三章&emsp;中国养猪业重点上市公司经营  
状况分析 13.1&emsp;温氏股份 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业  
经营优劣势分析 13.2&emsp;牧原股份 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3  
) 企业经营优劣势分析 13.3&emsp;大康牧业 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分  
析 (3) 企业经营优劣势分析 13.4&emsp;雏鹰农牧 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营  
情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 13.5&emsp;正邦科技 (1) 企业发展简况分析 (2) 企  
业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 13.6&emsp;天邦股份 (1) 企业发展简况分析  
(2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 13.7&emsp;大北农 (1) 企业发展简况分  
析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 13.8&emsp;上市公司财务比较分析  
13.8.1&emsp;盈利能力分析 13.8.2&emsp;成长能力分析 13.8.3&emsp;营运能力分析 13.8.4&emsp;

偿债能力分析 第十四章&emsp;中国养猪业投资经济效益分析 14.1&emsp;中国养猪业利润状况 14.1.1&emsp;养猪业利润分析 14.1.2&emsp;养猪业利润分析 14.1.3&emsp;未来养猪业盈利状况预测 14.2&emsp;养猪业经济效益总体分析 14.2.1&emsp;养猪业经济效益综述 14.2.2&emsp;养猪业经济效益分析方法 14.2.3&emsp;影响养猪业经济效益的因素 14.2.4&emsp;提高养猪业经济效益的措施 14.2.5&emsp;养猪业投资决策与计划 14.3&emsp;生猪养殖投资成本收益分析 14.3.1&emsp;规模养殖场生猪养殖成本收益分析 14.3.2&emsp;中小散户生猪养殖成本收益分析

第十五章&emsp;中国养猪业投资风险预警及策略 15.1&emsp;中国养猪行业进入壁垒分析 15.1.1&emsp;技术壁垒 15.1.2&emsp;饲养环境壁垒 15.1.3&emsp;人才壁垒 15.1.4&emsp;资金壁垒 15.2&emsp;中小规模养猪业投资风险分析 15.2.1&emsp;猪群疾病风险 15.2.2&emsp;市场风险 15.2.3&emsp;产品风险 15.2.4&emsp;经营管理风险 15.2.5&emsp;投资及决策风险 15.2.6&emsp;人力资源风险 15.2.7&emsp;环境、自然灾害度安全风险 15.2.8&emsp;政策风险 15.3&emsp;中小规模养猪业风险防范措施 15.3.1&emsp;加强疫病防治工作 15.3.2&emsp;及时关注和了解市场动态 15.3.3&emsp;调整产品结构 15.3.4&emsp;健全内控制度 15.3.5&emsp;加强民主、科学决策 15.3.6&emsp;科学建立有效机制 15.3.7&emsp;树立环保安全意识 15.3.8&emsp;掌握国家有关政策和规定 15.4&emsp;中国养猪业区域投资策略分析 15.4.1&emsp;重点发展区 15.4.2&emsp;约束发展区 15.4.3&emsp;潜力增长区 15.4.4&emsp;适度发展区

第十六章&emsp;中国养猪业发展前景及趋势分析 16.1&emsp;全国生猪生产发展规划 16.1.1&emsp;面临的形势 16.1.2&emsp;思路及目标 16.1.3&emsp;区域布局 16.1.4&emsp;主要任务 16.1.5&emsp;保障措施 16.2&emsp;中国养猪业预测分析 16.2.1&emsp;行业影响因素分析 16.2.2&emsp;产量预测 16.2.3&emsp;消费量预测 16.2.4&emsp;利润预测 16.3&emsp;中国养猪业发展趋势分析 16.3.1&emsp;养猪生产区域布局加快 16.3.2&emsp;未来养猪业的主体 16.3.3&emsp;农牧结合的生态养猪模式 16.3.4&emsp;发展健康养猪生产 16.3.5&emsp;产业分工更加明确 16.3.6&emsp;“产业互联网”整合大势所趋

附录： 附录一：中华人民共和国畜牧法 附录二：中华人民共和国动物防疫法 附录三：饲料和饲料添加剂管理条例 附录四：畜禽规模养殖污染防治条例 略&bull;&bull;&bull;&bull;

完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404200.html>