

2023-2029年中国园林市场 评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国园林市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园林，指特定培养的自然环境和游憩境域。在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水）、种植树木花草、营造建筑和布置园路等途径创作而成的美的自然环境和游憩境域，就称为园林。在中国传统建筑中独树一帜，有重大成就的是古典园林建筑。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国园林市场评估与投资分析报告》共十三章。首先介绍了园林行业市场发展环境、园林整体运行态势等，接着分析了园林行业市场运行的现状，然后介绍了园林市场竞争格局。随后，报告对园林做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林行业发展趋势与投资预测。您若想对园林产业有个系统的了解或者想投资园林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年世界园林行业发展态势分析

第一节2022年世界园林市场发展状况分析

一、世界园林行业特点分析

二、世界园林市场需求分析

(一)美国的园林市场需求类别

(二)德国的园林市场需求类别

(三)日本的园林市场需求类别

(四)中国的园林市场需求类别

第二节2022年全球园林市场分析

一、2022年全球园林需求分析

二、2022年全球园林产销分析

三、2022年中外园林市场对比

第二章中国园林行业发展概况分析

第一节中国园林行业发展总体概况

第二节中国园林产业发展成就

第三节中国园林行业发展前景简析

- 一、居民生活水平提高和房地产的成熟带动了地产景观园林的蓬勃发展
- 二、园林绿化发展速度远超国民经济总体增长速度
- 三、园林工程在提升房地产项目价值方面的作用日益凸显
- 四、房地产开发商在园林景观方面的投入越来越大
- 五、房地产园林市场受房地产开工量和单方园林造价双重推动
- 六、购房者对居住品质有进一步的要求，会造成地产园林发展迅猛

第三章园林行业宏观经济环境分析

第一节2019-2022年全球经济环境分析

- 一、2022年全球经济运行概况
- 二、2023-2029年全球经济形势预测

第二节贸易战对全球经济的影响

- 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节贸易战对中国经济的影响

- 一、贸易战对中国实体经济的影响
- 二、贸易战影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2019-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、2022年中国宏观经济运行概况
 - 1、宏观经济
 - 2、工业生产
 - 3、社会消费
 - 4、固定资产投资
 - 5、对外贸易
 - 6、居民消费价格指数
 - 7、工业品出厂价格指数
- 二、2023-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章2022年园林产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对园林行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对园林行业的意义

第二节下游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对园林行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对园林行业的意义

第五章2022年中国园林行业发展概况

第一节2022年中国园林行业发展态势分析

- 一、市政园林的发展需关注“中国特色”红利
- 二、房地产园林是人们消费升级、地产公司市场竞争的需要

第二节2022年中国园林行业发展特点分析

- 一、行业共同特征：地域差别大、资金瓶颈、设计施工趋于一体化

- (一)资金瓶颈、项目专业人才是限制企业发展的最大障碍。
- (二)横向重组意愿不高，低端竞争非常激烈。
- (三)设计施工一体化，纵向延伸成趋势，亦是差异化竞争的关键。

- 二、行业差异明显：市政、地产、生态修复

- (一)市政绿化：投资巨大、毛利率高、存在收款风险
- (二)地产园林：投资较小、订单中标容易、收款风险低
- (三)生态修复：施工难度最大、工程造价高

第三节2022年中国园林行业市场供需分析

第四节2022年中国园林行业价格分析

- 一、总体价格提升
- 二、地域差别较大

第六章2022年中国园林所属行业整体运行状况

- 第一节2022年园林所属行业产销分析
- 第二节2022年园林所属行业盈利能力分析
- 第三节2022年园林所属行业偿债能力分析
- 第四节2022年园林所属行业营运能力分析

第七章2022年中国园林产业政策环境分析

- 第一节国际园林行业相关政策法规
- 第二节国际园林行业相关政策解读
- 第三节中国园林行业相关政策法规
- 第四节中国园林行业相关政策解读

第八章2023-2029年中国园林出口现状与预测

- 第一节园林历史出口总体分析
 - 一、园林出口总量历史汇总
 - 二、园林出口价格历史汇总
- 第二节园林历史出口月度分析
 - 一、园林出口总量月度走势
 - 二、园林出口价格月度走势
- 第三节园林出口量预测
 - 一、园林出口总量预测
 - 二、园林出口金额预测
- 第四节园林出口价格预测

第九章2019-2022年中国园林产业行业重点区域运行分析

- 第一节2019-2022年华东地区园林产业行业运行情况
- 第二节2019-2022年华南地区园林产业行业运行情况
- 第三节2019-2022年华中地区园林产业行业运行情况
- 第四节2019-2022年华北地区园林产业行业运行情况
- 第五节2019-2022年西北地区园林产业行业运行情况
- 第六节2019-2022年西南地区园林产业行业运行情况
- 第七节2019-2022年东北地区园林产业行业运行情况
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十章2022年中国园林行业市场竞争格局分析

第一节园林行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节园林企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节园林行业竞争格局分析

- 一、园林行业集中度分析
- 二、园林行业竞争程度分析

第四节园林行业竞争策略分析

- 一、贸易战对行业争格局的影响
- 二、2022年园林行业竞争策略分析
- 三、2023-2029年园林行业竞争格局展望

第十一章 中国园林行业重点企业竞争力分析

第一节北京东方园林股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节广州普邦园林股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节广东棕榈园林股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节云南绿大地公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章贸易战下中国园林行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、园林行业企业在危机中的竞争优势
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

- 1、缺乏专业化的行业协会和中介咨询机构
- 2、缺乏行业在国民经济和社会发展中的地位作用和效益的系统研究
- 3、注重园林建设，轻视养护管理

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章园林行业发展趋势与投资战略研究

第一节园林市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

(一)政府公共投资稳定增长，投资增速更快

(二)房地产园林快速发展，空间依然巨大

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节园林行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

(一)风景园林市场逐步走向社会资本化

(二)园林规划设计理念扩展，走向多元化设计

(三)“生态城市”是当代城市园林建设的发展趋势

(四)风景园林行业进入保护与建设并举时代

第三节园林行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节对我国园林品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、园林实施品牌战略的意义
- 三、园林企业品牌的现状分析
- 四、我国园林企业的品牌战略
 - 1、要树立强烈的品牌战略意识
 - 2、选准市场定位，确定战略品牌
 - 3、运用资本经营，加快开发速度
 - 4、实施规模化、集约化经营
- 五、园林品牌战略管理的策略

部分图表目录

图表1 2022年美国园林行业市场需求结构分析

图表2 2019-2022年世界园林行业产值及增长情况

图表3 2019-2022年世界园林行业产值及增长对比

图表4 中美城市化进程比较

图表5 2022年世界主要经济体GDP及增长率

图表6 主要工业国家2022年GDP增长率

图表7 2019-2022年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表8 2019-2022年三大产业增加值季度同比增长变化

图表9 2019-2022年工业增加值月度同比增长率(%)

图表10 2019-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表11 2019-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表12 2019-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表13 2019-2022年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表14 2019-2022年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表15 近年来主要地产商在建项目数量

图表16 近年来主要地产商在建项目所在城市

图表17 中、西部与东部人均GDP

图表18 2019-2022年东中西部GDP增速对比图

图表19 中国各地区工资水平(元)及其增速(%)

图表20 我国园林城市(区)、县城、城镇授予情况

图表21 我国森林城市、全国绿化模范城市(区)、县(市)授予情况

图表22园林绿化产业链情况

图表232019-2022年我国园林所属行业产值及增长情况

图表242019-2022年我国园林所属行业产值及增长对比

图表252019-2022年中国园林所属行业盈利能力对比图

图表262019-2022年中国园林所属行业资产负债率对比图

图表272019-2022年中国园林所属行业负债与所有者权益比率对比图

图表282019-2022年中国园林所属行业营运能力对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370584.html>