

# 2023-2029年中国钟表行业 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国钟表行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钟表行业发展趋势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 钟表相关概述

#### 1.1 钟表简介

##### 1.1.1 钟表的概念

##### 1.1.2 钟表的发展史

#### 1.2 钟表的分类及特点

##### 1.2.1 钟表分类及其主要特点

##### 1.2.2 钟表材质分类

#### 1.3 钟表的结构及相关原理

##### 1.3.1 手表的基本組成

##### 1.3.2 钟表的原理

##### 1.3.3 影响机械钟表计时精度的八大因素

#### 1.4 各种类型手表简介

##### 1.4.1 石英表

##### 1.4.2 机械表

##### 1.4.3 潜水表

##### 1.4.4 三问表及自鸣表

##### 1.4.5 其它类型手表

### 第二章 世界钟表行业综合分析

#### 2.1 世界钟表行业总体发展状况

##### 2.1.1 世界钟表生产状况

##### 2.1.2 世界钟表进、出口状况

##### 2.1.3 全球钟表消费市场分析

- 2.1.4 全球钟表市场动态分析
- 2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析
- 2.2 瑞士
  - 2.2.1 瑞士钟表行业发展综述
  - 2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌
  - 2.2.3 瑞士钟表出口状况
  - 2.2.4 瑞士钟表出口市场分析
  - 2.2.5 瑞士钟表出口态势
  - 2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况
- 2.3 日本
  - 2.3.1 日本精工进军俄罗斯钟表市场
  - 2.3.2 日本推出嗅觉钟表
  - 2.3.3 日本钟表业制胜策略
- 2.4 香港
  - 2.4.1 香港钟表市场现状分析
  - 2.4.2 香港钟表行业转型之策
  - 2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析
  - 2.4.4 香港钟表等行业发展迎来商机
- 2.5 台湾
  - 2.5.1 台湾钟表产业概况
  - 2.5.2 台湾钟表市场状况
  - 2.5.3 台湾钟表业进、出口情况分析
- 2.6 其它国家或地区
  - 2.6.1 新加坡钟表业快速发展
  - 2.6.2 新加坡钟表市场现状分析
  - 2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析

### 第三章 中国钟表行业全面解析

- 3.1 中国钟表行业的发展
  - 3.1.1 中国钟表行业综述
  - 3.1.2 中国钟表行业的发展变化
- 3.2 我国钟表业的发展

- 3.2.1 我国钟表业发展形势
- 3.2.2 我国钟表行业发展分析
- 3.2.3 我国钟表行业最新发展分析
- 3.3 钟表及其零件行业进、出口数据分析
  - 3.3.1 主要国家钟表及其零件进口市场分析
  - 3.3.2 主要国家钟表及其零件出口市场分析
  - 3.3.3 主要省份钟表及其零件进口市场分析
  - 3.3.4 主要省份钟表及其零件出口市场分析
- 3.4 中国钟表行业存在的问题
  - 3.4.1 制约我国钟表行业发展的瓶颈
  - 3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题
  - 3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘
- 3.5 中国钟表行业发展对策
  - 3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议
  - 3.5.2 我国钟表行业发展策略
  - 3.5.3 我国钟表行业发展的主要措施
  - 3.5.4 中国钟表企业的发展对策
  - 3.5.5 香港和内地钟表行业的合作发展策略

#### 第四章 2018-2022年中国钟表与计时仪器制造行业财务状况

- 4.1 中国钟表与计时仪器制造行业经济规模
  - 4.1.1 钟表与计时仪器制造业销售规模
  - 4.1.2 钟表与计时仪器制造业利润规模
  - 4.1.3 钟表与计时仪器制造业资产规模
- 4.2 中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 钟表与计时仪器制造业亏损面
  - 4.2.2 钟表与计时仪器制造业销售毛利率
  - 4.2.3 钟表与计时仪器制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 钟表与计时仪器制造业销售利润率
- 4.3 中国钟表与计时仪器制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 钟表与计时仪器制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 钟表与计时仪器制造业流动资产周转率

- 4.3.3 钟表与计时仪器制造业总资产周转率
- 4.4 中国钟表与计时仪器制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 钟表与计时仪器制造业资产负债率
  - 4.4.2 钟表与计时仪器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国钟表与计时仪器制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 钟表与计时仪器制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响钟表与计时仪器制造业财务状况的经济因素分析

## 第六章 中国钟表市场剖析

- 6.1 中国钟表市场发展分析
- 6.2 近年我国市场钟表礼品关注度分析
- 6.3 中国钟表行业品牌分析
- 6.4 钟表市场竞争分析
- 6.5 钟表行业技术发展
  - 6.5.1 钟表技术发展史
  - 6.5.2 我国钟表行业的技术突破
  - 6.5.3 钟表行业中的纳米技术
  - 6.5.4 钟表行业环保工艺的发展
  - 6.5.5 钟表行业新技术发展动向

## 第七章 钟表细分行业发展分析

- 7.1 机械钟表
- 7.2 电波钟表
- 7.3 其他类型钟表
  - 7.3.1 电子表的发展概述
  - 7.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响
  - 7.3.3 义乌石英表市场销售情况分析
  - 7.3.4 中国航天表发展分析
  - 7.3.5 潜水表发展的新动向

## 第八章 2019-2022年中国主要地区钟表行业的发展状况

- 8.1 深圳

## 8.2 福建

## 8.3 山东烟台

## 8.4 浙江义乌

## 8.5 其它地区

### 8.5.1 广东省

### 8.5.2 上海

### 8.5.3 南京

### 8.5.4 昆明

### 8.5.5 江西赣州

## 第九章 钟表的营销分析

### 9.1 手表市场消费行为分析

#### 9.1.1 手表消费者的主要类型

#### 9.1.2 手表消费者的一般购买模式

#### 9.1.3 影响手表消费者购买行为的因素

### 9.2 钟表营销及策略分析

#### 9.2.1 近年两大“钟表王国”的营销竞争

#### 9.2.2 瑞士表在中国市场营销分析

#### 9.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略

#### 9.2.4 中国钟表业蓝领市场营销策略分析

#### 9.2.5 中国钟表市场网络营销开发

### 9.3 奢侈钟表零售终端之连锁店探析

#### 9.3.1 奢侈钟表零售终端市场简述

#### 9.3.2 钟表连锁店的成功案例

#### 9.3.3 中国钟表连锁店发展状况

#### 9.3.4 名表连锁店发展中存在的问题

### 9.4 企业营销案例

#### 9.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销

#### 9.4.2 天梭表低成本营销策略解析

#### 9.4.3 天王表的品牌及终端营销策略

#### 9.4.4 依波表的网络营销

## 第十章 国外钟表企业分析

### 10.1 斯沃琪集团

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍

#### 10.1.3 斯沃琪集团经营状况

### 10.2 劳力士集团

#### 10.2.1 公司简介

#### 10.2.2 劳力士的发展历程

#### 10.2.3 劳力士的品牌经营策略

#### 10.2.4 帝舵 (TUDOR) 品牌介绍

### 10.3 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) 公司

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 百达翡丽的品牌哲学

#### 10.3.3 百达翡丽坚持创新

### 10.4 瑞士历峰集团 (RICHEMONT)

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 历峰集团经营状况

#### 10.4.3 历峰集团手表业务的发展策略

### 10.5 法国LVMH集团

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍

#### 10.5.3 LVMH集团经营状况

### 10.6 瑞士梅花表公司

#### 10.6.1 公司简介

#### 10.6.2 梅花表公司发展经营分析

## 第十一章 2019-2022年中国主要钟表企业发展分析

### 11.1 深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 飞亚达经营状况分析

#### 11.1.3 飞亚达钟表渠道建设发展分析

### 11.2 亨得利控股有限公司

- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 亨得利经营状况分析
- 11.3 烟台北极星国有控股有限公司
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 北极星的 品牌发展
  - 11.3.3 北极星在北京市场的占有情况
  - 11.3.4 北极星的发展策略分析
- 11.4 依波精品（深圳）有限公司
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 近年依波新品浅析
  - 11.4.3 依波品牌发展新战略
- 11.5 其他钟表企业
  - 11.5.1 天津海鸥手表集团公司
  - 11.5.2 深圳雷诺表业有限公司
  - 11.5.3 珠海精准电子有限公司
  - 11.5.4 广州天美时钟表有限公司
  - 11.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司

## 第十二章 中国钟表行业前景趋势及发展规划

- 12.1 钟表行业前景趋势分析
  - 12.1.1 中国钟表业未来发展向好
  - 12.1.2 中国钟表业发展存在的主要机遇
  - 12.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析
- 12.2 “十四五”期间中国钟表行业发展规划
- 12.3 2023-2029年钟表与计时仪器制造业发展预测分析
  - 12.3.1 2023-2029年钟表与计时仪器制造业收入预测
  - 12.3.2 2023-2029年钟表与计时仪器制造业利润预测
  - 12.3.3 2023-2029年钟表与计时仪器制造业产值预测
  - 12.3.4 2023-2029年钟表与计时仪器制造业产量预测

附录：

附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿）

## 部分图表目录

图表：世界钟表产量

图表：世界手表产量

图表：世界时钟产量

图表：全球手表品种占比状况

图表：全球时钟品种占比状况

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界钟表进口金额前五名

图表：世界主要钟表市场进口状况

图表：台湾钟表产业产销状况

图表：东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重

图表：台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析

图表：台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率

图表：我国钟表行业经济指标

图表：我国手表出口量分析

图表：我国手表出口额分析

图表：我国时钟出口量

图表：我国时钟出口额

图表：我国钟表产品出口总额

图表：2017-2022年我国手表出口状况

图表：2017-2022年主要国家钟表及其零件进口量及进口额情况

图表：2017-2022年主要国家钟表及其零件出口量及出口额情况

图表：2017-2022年主要省份钟表及其零件进口量及进口额情况

图表：2017-2022年主要省份钟表及其零件出口量及出口额情况

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售收入

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售收入增长趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同规模企业销售额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业利润总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业利润总额增长趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同规模企业利润总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额

图表：近年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额

图表：近年钟表与计时仪器制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业资产总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业总资产增长趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业亏损面

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业亏损企业亏损总额

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售毛利率趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业成本费用率

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业成本费用利润率趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业销售利润率趋势图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业应收账款周转率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业流动资产周转率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业总资产周转率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业资产负债率对比图

图表：2018-2022年钟表与计时仪器制造业利息保障倍数对比图

图表：2019-2022年全国钟表产量数据

图表：2019-2022年广东省钟表产量数据

图表：2019-2022年福建省钟表产量数据

图表：2019-2022年山东省钟表产量数据

图表：2019-2022年浙江省钟表产量数据

图表：2019-2022年江西省钟表产量数据

图表：2019-2022年河北省钟表产量数据

图表：2019-2022年上海市钟表产量数据

图表：2022-2023年钟表礼品关注度比例

图表：钟表连锁店的成功案例简介

图表：2019-2022年斯沃琪集团产销量

图表：2019-2022年历峰集团产销量

图表：2019-2022年LVMH集团产销量

图表：2019-2022年飞亚达产销量

图表：2019-2022年亨得利产销量

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业收入预测

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业利润预测

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业产值预测

图表：2023-2029年钟表与计时仪器制造业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368517.html>