

2023-2029年中国植物提取 物市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国植物提取物市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植物提取物（PlantExtract）是指以植物（包括组织、果实等）为原料，经过物理化学提取分离过程，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分，而不改变其有效成分结构所形成的产品。它可作为原料，广泛应用于食品饮料、药品、保健品、化妆品等下游行业。植物提取物种类繁多，目前进入工业化提取的种类超过300种。其分类方法有多种，根据有效成分的含量可分为有效单体提取物、标准提取物和比率提取物三类；按成分分为甙、酸、多酚、多糖、萜类、黄酮、生物碱等；按照产品形态可分为植物油、浸膏、粉、晶状体等。按照用途，植物提取物又可分为天然色素制品类、中药提取物制品、提取物制品类和浓缩制品类。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国植物提取物市场深度评估与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了植物提取物相关概念及发展环境，接着分析了中国植物提取物规模及消费需求，然后对中国植物提取物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物提取物面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物提取物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国植物提取物行业发展概述

1.1植物提取物行业定义

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主体产业链构成

- （1）高含量目的有效物质的植物新品种选育
- （2）促进目的有效物质增量的植物定向培育
- （3）植物目的有效物质的分离与纯化
- （4）获得目的功能新材料的研制
- （5）植物提取物产品的功能或活性分析
- （6）植物目的有效物质新剂型的制备
- （7）植物提取物专用装备的制造
- （8）植物提取物产品的质量控制

(9) 植物提取物产品的国际市场培育

1.2植物提取物行业政策环境分析

1.2.1行业管理体制

1.2.2行业主要政策法规

1.2.3行业相关产业规划

1.3植物提取物行业上下游分析

1.3.1植物提取物行业下游分析

(1) 医药行业市场分析

(2) 食品行业市场分析

(3) 化妆品行业市场分析

(4) 营养保健品行业市场分析

(5) 饲料行业市场分析

(6) 农药行业市场分析

(7) 下游行业对本行业的影响分析

1) 食品行业对植物提取物行业的影响

2) 医药、保健品行业发展对植物提取物行业的影响

3) 其它行业发展对植物提取物行业的影响

1.3.2植物提取物行业上游分析

(1) 农林产品（药材）种植业发展状况

(2) 植物提取物生产设备分析

(3) 植物提取物检验/检测设备分析

(4) 上游行业对本行业的影响分析

第2章国际植物提取物行业市场发展状况分析

2.1国际植物提取物市场发展综述

2.1.1国际植物提取物发展综述

2.1.2国际植物提取物市场规模

2.1.3国际植物提取物竞争格局

2.1.4国际植物提取物应用结构

2.1.5国际植物提取物发展趋势

2.2国际植物提取物行业主要国家发展状况

2.2.1美国植物提取物市场分析

- (1) 植物提取物销售额
- (2) 植物补充剂销售额
- (3) 草药补充剂销售额
- 2.2.2欧洲植物提取物市场分析
 - (1) 草药市场销售额
 - (2) 植物提取物销售额
- 2.2.3亚洲植物提取物市场分析
 - (1) 草药市场销售额
 - (2) 植物提取物销售额
- 2.2.4其它国家及地区植物提取物市场分析
- 2.3国际植物提取物重点企业分析
 - 2.3.1MartinBauer集团
 - 2.3.2德国施瓦贝公司（Schwabe）
 - 2.3.3法国Naturex（PureWorld）
 - 2.3.4美国萨宾莎公司（Sabinsa）

第3章中国植物提取物行业发展状况分析

- 3.1中国植物提取物行业发展状况分析
 - 3.1.1中国植物提取物行业发展概况
 - 3.1.2中国植物提取物行业发展特点
 - (1) 区域自然资源优势明显
 - (2) 营销模式由被动型转为主动型
 - (3) 小企业多，未形成龙头优势企业
 - (4) 产品繁多，具有竞争力的品种极少
 - 3.1.3中国植物提取物市场竞争格局
 - 3.1.4中国植物提取物盈利水平分析
 - 3.1.5中国植物提取物行业经营情况分析
 - (1) 植物提取物行业经营效益分析
 - (2) 植物提取物行业盈利能力分析
 - (3) 植物提取物行业运营能力分析
 - (4) 植物提取物行业偿债能力分析
 - (5) 植物提取物行业发展能力分析

3.2植物提取物行业供需平衡分析

3.2.1全国植物提取物行业供给情况分析

- (1) 全国植物提取物行业总产值分析
- (2) 全国植物提取物行业产成品分析

3.2.2各地区植物提取物行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.2.3全国植物提取物行业需求情况分析

- (1) 全国植物提取物行业销售产值分析
- (2) 全国植物提取物行业销售收入分析

3.2.4各地区植物提取物行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.2.5全国植物提取物行业产销率分析

3.3医学模式转变推动行业的发展

3.3.1医学模式的转变

3.3.2医学模式的转变推动行业发展

- (1) 一个靶点成就一个产业
- (2) 推动疾病治疗植物提取物的发展
- (3) 推动抗衰老植物提取物的发展
- (4) 推动抗疲劳植物提取物的发展
- (5) 推动抗忧郁植物提取物的发展

3.3.3医学模式的转变推动行业发展趋势

- (1) 推动植物提取物作用机制的更深入研究
- (2) 需要对亚健康状态进行深入的定量研究

第4章中国植物提取物行业的国际化发展分析

4.1主要进口国质量控制和管理规定

4.1.1进口国质量控制和管理规定

- (1) 美国
- (2) 欧盟
- (3) 日本

- (4) 韩国
- (5) 印度
- 4.1.2贸易摩擦对出口企业的影响分析
- 4.2中国植物提取物进出口市场分析
 - 4.2.1植物提取物行业出口情况
 - (1) 出口总体情况
 - (2) 出口产品结构
 - (3) 主要出口国别
 - (4) 主要出口省市
 - (5) 主要出口企业
 - 4.2.2植物提取物行业进口情况
 - 4.2.3植物提取物进出口总体情况
- 4.3中国植物提取物行业国际化现状
 - 4.3.1中国植物提取行业国际竞争力水平
 - 4.3.2中国植物提取欧盟市场发展现状
 - 4.3.3中国植物提取行业竞争力提升策略
 - 4.3.4中国植物提取物行业国际化前景

第5章植物提取物行业主要产品市场分析

- 5.1行业产品市场概况
 - 5.1.1行业主要产品大类
 - 5.1.2行业产品市场概况
- 5.2行业主要产品市场分析
 - 5.2.1银杏提取物市场分析
 - (1) 银杏市场分析
 - 1) 银杏种植面积及区域分布
 - 2) 银杏市场需求分析
 - (2) 银杏提取物提取方法
 - (3) 银杏提取物研究应用
 - (4) 银杏提取物出口分析
 - (5) 银杏提取物生产企业
 - (6) 银杏提取物市场前景

5.2.2绿茶提取物市场分析

(1) 绿茶市场分析

1) 绿茶种植面积及区域分析

2) 绿茶市场竞争格局分析

(2) 绿茶提取物提取方法

(3) 绿茶提取物产品功效

(4) 绿茶提取物研究进展

(5) 绿茶提取物生产企业

(6) 绿茶提取物市场分析

1) 主要经济指标分析

2) 产品市场结构分析

3) 品牌市场结构分析

4) 区域市场结构分析

5) 渠道市场结构分析

(7) 绿茶提取物市场前景

5.2.3人参提取物市场分析

(1) 人参市场分析

1) 人参种植面积及区域分析

2) 人参市场需求分析

3) 人参市场价格走势

4) 人参进出口情况

(2) 人参提取物提取方法

(3) 人参提取物研究应用

(4) 人参提取物出口分析

(5) 人参提取物生产企业

(6) 人参提取物市场前景

5.2.4甘草提取物市场分析

(1) 甘草市场分析

1) 甘草种植区域分布

2) 甘草市场供求状况

3) 甘草市场行情分析

(2) 甘草提取物应用领域

- (3) 甘草提取物研究进展
- (4) 甘草提取物出口分析
- (5) 甘草提取物生产企业
- (6) 甘草提取物市场前景

5.2.5麻黄素市场分析

- (1) 麻黄草市场分析
 - 1) 麻黄草种植区域分布
 - 2) 麻黄草市场需求
- (2) 麻黄素提取方法
- (3) 麻黄素研究应用
- (4) 麻黄素出口分析
- (5) 麻黄素生产企业
- (6) 麻黄素市场前景

5.2.6大豆异黄酮市场分析

- (1) 大豆市场分析
 - 1) 大豆种植面积及区域分析
 - 2) 大豆市场需求分析
 - 3) 大豆进口市场分析
 - 4) 大豆出口市场分析
- (2) 大豆异黄酮提取方法
- (3) 大豆异黄酮研究应用
- (4) 大豆异黄酮出口情况
- (5) 大豆异黄酮生产企业
- (6) 大豆异黄酮市场前景

5.2.7当归提取物市场分析

- (1) 当归市场分析
 - 1) 当归种植面积及区域分布
 - 2) 当归市场需求分析
 - 3) 当归市场价格走势
 - 4) 当归出口市场分析
- (2) 当归提取物提取方法
- (3) 当归提取物研究应用

(4) 当归提取物出口分析

(5) 当归提取物生产企业

5.2.8紫杉醇市场分析

(1) 红豆杉种植面积及区域分布

(2) 紫杉醇提取方法

(3) 紫杉醇研究应用

(4) 紫杉醇出口分析

(5) 紫杉醇生产企业

5.2.9葛根提取物市场分析

(1) 葛根市场分析

1) 葛根种植面积及区域分布

2) 葛根出口市场分析

(2) 葛根提取物提取方法

(3) 葛根提取物研究应用

(4) 葛根提取物出口分析

(5) 葛根提取物生产企业

5.2.10虎杖提取物市场分析

(1) 虎杖种植区域分布

(2) 白藜芦醇提取方法

(3) 白藜芦醇研究应用

(4) 白藜芦醇出口分析

(5) 白藜芦醇生产企业

5.2.11蓝莓/越橘提取物市场分析

(1) 蓝莓/越橘市场分析

1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布

2) 蓝莓/越橘市场进出口分析

(2) 蓝莓/越橘提取物提取方法

(3) 蓝莓/越橘提取物研究应用

(4) 蓝莓/越橘提取物出口分析

(5) 蓝莓/越橘提取物生产企业

5.2.12枸杞子提取物市场分析

(1) 枸杞子市场分析

1) 枸杞子种植面积及区域分布

2) 枸杞子进出口市场分析

(2) 枸杞子提取物提取方法

(3) 枸杞子提取物研究应用

(4) 枸杞子提取物出口分析

(5) 枸杞子提取物生产企业

5.2.13 金丝桃素市场分析

(1) 贯叶连翘种植区域分布

(2) 金丝桃素提取方法

(3) 金丝桃素研究应用

(4) 金丝桃素出口分析

(5) 金丝桃素生产企业

5.2.14 甜菊提取物市场分析

(1) 甜叶菊种植面积及区域分布

(2) 甜菊提取物提取方法

(3) 甜菊提取物研究应用

(4) 甜菊提取物出口分析

(5) 甜菊提取物生产企业

5.2.15 红车轴草提取物市场分析

(1) 红车轴草提取物提取方法

(2) 红车轴草提取物研究应用

(3) 红车轴草提取物生产企业

5.2.16 红景天提取物市场分析

(1) 红景天提取物提取方法

(2) 红景天提取物研究应用

(3) 红景天提取物生产企业

5.2.17 黄芪提取物市场分析

(1) 黄芪市场分析

1) 黄芪种植面积及区域分布

2) 黄芪市场价格走势

(2) 黄芪提取物提取方法

(3) 黄芪提取物研究应用

(4) 黄芪提取物生产企业

5.2.18 灵芝提取物市场分析

(1) 灵芝提取物提取方法

(2) 灵芝提取物研究应用状况

(3) 灵芝提取物生产企业

5.2.19 葡萄籽提取物市场分析

(1) 葡萄籽提取物提取方法

(2) 葡萄籽提取物研究应用

(3) 葡萄籽提取物生产企业

5.2.20 千层塔提取物市场分析

(1) 千层塔提取物提取方法

(2) 千层塔提取物研究应用状况

(3) 千层塔提取物生产企业

5.2.21 五味子提取物市场分析

(1) 五味子提取物提取方法

(2) 五味子提取物研究应用状况

(3) 五味子提取物生产企业

5.2.22 缬草提取物市场分析

(1) 缬草提取物提取方法

(2) 缬草提取物研究应用

(3) 缬草提取物生产企业

5.2.23 月见草提取物市场分析

(1) 月见草提取物提取方法

(2) 月见草提取物研究应用

(3) 月见草提取物生产企业

5.3 行业技术水平现状及趋势

5.3.1 植物提取物行业产品标准

(1) 国际标准

(2) 国内标准

(3) 企业内控标准

5.3.2 行业技术水平及特点分析

(1) 工业萃取技术

- (2) 膜分离技术
- (3) 大孔吸附树脂技术
- (4) 高速逆流分配色谱

5.3.3行业技术发展趋势

第6章中国植物提取物行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2浙江省植物提取物行业发展分析及预测

6.2.1浙江省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种
- (4) 质量水平

6.2.2浙江省植物提取物的行业地位分析

6.2.3浙江省植物提取物行业经济状况分析

6.2.4浙江省植物提取物行业发展趋势预测

6.3四川省植物提取物行业发展分析及预测

6.3.1四川省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种
- (4) 质量水平

6.3.2四川省植物提取物的行业地位分析

6.3.3四川省植物提取物行业经济状况分析

6.3.4四川省植物提取物行业发展趋势预测

6.4陕西省植物提取物行业发展分析及预测

6.4.1陕西省植物提取物生产能力分析

- (1) 资源优势
- (2) 装备水平
- (3) 主要品种

(4) 质量水平

6.4.2陕西省植物提取物的行业地位分析

6.4.3陕西省植物提取物行业经济状况分析

6.4.4陕西省植物提取物行业发展趋势预测

6.5广东省植物提取物行业发展分析及预测

6.5.1广东省植物提取物生产能力分析

(1) 资源优势

(2) 装备水平

(3) 主要品种

(4) 质量水平

6.5.2广东省植物提取物的行业地位分析

6.5.3广东省植物提取物行业经济状况分析

6.5.4广东省植物提取物行业发展趋势预测

6.6湖南省植物提取物行业发展分析及预测

6.6.1湖南省植物提取物生产能力分析

(1) 资源优势

(2) 装备水平

(3) 主要品种

(4) 质量水平

6.6.2湖南省植物提取物的行业地位分析

6.6.3湖南省植物提取物行业经济状况分析

6.6.4湖南省植物提取物行业发展趋势预测

第7章植物提取物行业主要企业生产经营分析

7.1植物提取物企业发展总体状况分析

7.1.1植物提取物行业企业规模

7.1.2植物提取物行业工业产值状况

7.1.3植物提取物行业销售收入和利润

7.2植物提取物行业领先企业个案分析

7.2.1西安皓天生物工程技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产基地分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业生产设备及监测设备水平
- (5) 企业资质认证及环保设施
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2山东绿叶制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业生产设备及监测设备水平
- (6) 企业资质认证及环保设施
- (7) 企业营销途径与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.3浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业生产设备及监测设备水平
- (6) 企业资质认证及环保设施
- (7) 企业营销途径与网络

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业投资兼并与重组分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 德信行（珠海）香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 宁波绿之健药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业生产设备及监测设备水平

(5) 企业资质认证及环保设施

(6) 企业经营状况优劣势分析

第8章 植物提取物行业发展趋势分析与预测

8.1 中国植物提取物投资风险与壁垒分析

8.1.1 植物提取物行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

- (2) 行业技术风险
- (3) 原材料供应及价格变动风险
- (4) 进口国政策及产品标准变动风险
- (5) 行业汇率变动风险
- (6) 行业其它风险

8.1.2植物提取物行业进入壁垒分析

- (1) 技术门槛
- (2) 品牌和产品质量
- (3) 成本控制
- (4) 销售渠道
- (5) 规模经营
- (6) 相关许可证的取得

8.2中国植物提取物发展趋势与前景预测

8.2.1中国植物提取物的产业化趋势

- (1) 产业化背景
- (2) 产业化的技术基础
- (3) 植物提取物的现代化发展
- (4) 植物提取物的产业化趋势
- (5) 产业化的意义

8.2.2中国植物提取物市场前景预测

8.3中国植物提取物产业发展策略分析

8.3.1植物提取物产业化发展策略

- (1) 先期迎合市场，后期培育市场
- (2) 改进工艺技术，提高科技附加值
- (3) 改进检测技术、提高产品质量
- (4) 保护中药资源，防止掠夺收购

8.3.2植物提取物集群化发展策略

图表目录：

图表1：不同国家对植物提取物的定义

图表2：植物提取物行业产业链示意图

图表3：植物提取物行业管理体制

图表4：植物提取物主要政策法规

图表5：植物提取物相关发展规划

图表6：2023-2029年中国医药制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2023-2029年中国医药制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2023-2029年中国食品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2023-2029年中国食品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2023-2029年中国化妆品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2023-2029年中国化妆品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2023-2029年中国营养保健品行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2023-2029年中国营养保健品行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2019-2022年营养保健品行业规模与人均GDP相关性（单位：百万元，美元）

图表16：2023-2029年中国饲料行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2023-2029年中国饲料行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：我国农药发展历程

图表19：2023-2029年中国农药制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表20：2023-2029年中国农药制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2019-2022年中国农药产量变化趋势图（折百量）（单位：万吨）

图表22：主要上市医药企业GAP基地建设情况

图表23：全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元，%）

图表24：2019-2022年全球草药市场规模对比（单位：亿美元）

图表25：全球植物提取物市场区域分布情况（单位：%）

图表26：全球植物提取物应用结构分布情况（单位：%）

图表27：美国植物提取物及其制剂销售额（单位：亿美元）

图表28：美国天然食品和健康食品渠道销售的植物补充剂和食品补充剂的前20位排序（单位：万美元，%）

图表29：美国主流市场销售额领先的20种草药补充剂排序（单位：美元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351756.html>