

# 2023-2029年中国血液透析 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国血液透析行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液透析行业分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 血液透析行业发展综述 21

第一节 肾脏病的分类及治疗 21 一、 肾脏病定义 21 二、 肾脏病分类情况 21 三、 慢性肾病分期及治疗方法 22 第二节 血液透析定义及范畴 24 一、 血液透析定义 24 血液透析是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分，并将经过净化的血液回输的整个过程称为血液透析。 二、 血液透析行业范畴 25 第三节 血液透析与腹膜透析比较 25 一、 血液透析与腹膜透析对比概述 25 二、 血液透析与腹膜透析应用对比 26 三、 血液透析与腹膜透析费用对比 26 四、 血液透析与腹膜透析优缺点对比 27 第四节 血液透析行业产业链分析 27 一、 血液透析行业产业链结构 27 二、 血液透析行业产业链价值 28 血液透析的成本主要由仪器耗材、药品、服务三大部分构成，其费用占比分别为45%，25%及30%。 第二章 血液透析行业市场环境及影响分析 30 第一节 血液透析行业政治法律环境 30 一、 行业管理体制分析 30 二、 行业主要法律法规 32 三、 血液透析行业相关标准 33 四、 行业相关发展规划 40 五、 政策环境对行业的影响 70 第二节 行业经济环境分析 71 一、 中国GDP分析 71 二、 消费价格指数分析 71 三、 城乡居民收入分析 73 四、 社会消费品零售总额 74 第三节 行业社会环境分析 75 一、 血液透析产业人口环境 75 二、 中国人口老龄化发展进程 76 三、 非公立医院面临良好发展机遇 77 四、 技术环境对行业的影响 77 第三章 中国血液透析行业现状与领先企业经营策略 80 第一节 中国血液透析需求分析 80 一、 中国终末期肾病患者及分布 80 二、 中国终末期肾病患者治疗比例 81 三、 中国血液透析人数增长情况 81 四、 中国血液透析人数地区分布 82 五、 中国血液透析费用情况分析 82 第二节 中国血液透析行业发展现状 83 一、 中国血液透析行业发展历程 83 二、 中国血液透析行业市场规模 84 三、 中国血液透析服务市场规模 85 四、 中国血液透析行业产品结构 85 五、 中国血液透析行业竞争格局 86 第三节 中国血液透析行业趋势预测 86 一、 中国血液透析人数增长预测 86 二、 中国血液透析市场规模预测 87 第四节 中国领先血液透析企业发展启示 87 一、 血透业务可行的发展路径 87 二、 血透业务经营管理借鉴 88 三、 血透业务扩张布局战略 88 第四章 我国血液透析行业运行现状分析 90 第一节 我国血液透析行业发展状况分析 90 一、 我国血液透析行业发展阶段 90 二、 我国血液透析行业发展总体概况 90 目前中

国的血液透析设备主要是国外进口品牌为主，有德国的费森尤斯、贝朗、瑞典的金宝和日本的东丽、尼普洛、旭化成、日机装等。据医疗网数据监测了解，进口品牌占有率超过70%的市场份额，国内目前仅有5家企业占有剩下的市场份额。

三、我国血液透析行业发展特点分析 91

四、血液透析行业运营模式分析 92

第二节 血液透析行业发展现状 92

一、我国血液透析行业市场规模 92

二、我国血液透析行业发展分析 93

三、中国血液透析企业发展分析 94

第三节 终末期肾病患者血透治疗情况 96

一、血液透析人数增长情况 96

二、终末期肾病患者血透频率 96

三、终末期肾病患者血透时间 97

四、终末期肾病患者血透人群特征 97

第四节 中国血液透析人群支付能力分析 98

一、血液透析患者费用负担分析 98

二、血透费用医保报销比例扩大 98

第五章 我国血液透析行业整体运行指标分析 100

第一节 中国血液透析行业总体规模分析 100

一、企业数量结构分析 100

二、人员规模状况分析 100

三、行业资产规模分析 101

四、行业市场规模分析 101

第二节 中国血液透析行业财务指标总体分析 102

一、行业盈利能力分析 102

二、行业偿债能力分析 102

三、行业营运能力分析 102

四、行业发展能力分析 102

第三节 我国血液透析市场供需分析 103

一、我国血液透析行业供给情况 103

二、我国血液透析行业需求情况 103

三、我国血液透析行业供需平衡分析 104

第六章 中国血液透析仪器及耗材市场分析 105

第一节 血液透析仪器耗材市场总体状况 105

一、血液透析仪器及耗材市场规模 105

二、血液透析仪器及耗材产业布局 105

三、血液透析仪器及耗材竞争格局 105

四、血液透析产品国产化率及与国外差距 106

第二节 血液透析机细分市场分析 106

一、血液透析机市场概念 106

二、血液透析机需求规模分析 107

三、血液透析机进口规模分析 107

四、进口血透机反倾销调查及影响 108

五、血液透析机保有规模分析 109

六、血液透析机市场竞争情况 109

七、家用血液透析机市场分析 110

第三节 血液透析器细分市场分析 111

一、血液透析器市场概述 111

二、血液透析器市场规模分析 112

三、血液透析器市场竞争格局 112

四、国内血液透析器生产厂家及竞争力 112

五、国产血液透析器品牌将改变行业格局 113

第四节 血液透析粉液细分市场分析 114

一、血液透析粉液需求规模分析 114

二、血液透析粉液生产企业规模 114

三、血液透析粉液市场竞争格局 114

四、血液透析粉液市场需求预测 115

第五节 血液透析管路及穿刺针细分市场分析 116

一、血液透析管路及穿刺针需求规模分析 116

二、血液透析管路及穿刺针市场竞争格局 116

三、血液透析管路及穿刺针市场需求预测 117

第六节 血液透析导管细分市场分析 117

一、血液透析导管需求规模分析 117

二、血液透析导管市场竞争格局 118

三、血液透析导管市场需求预测 118

第七章 中国血液透析中心建设与服务市场分析 119

第一节 血液透析中心建设现状与运营效益 119

一、血液透析中心公立医院主导 119

二、血液透析中心设立条件与标准 119

三、血液透析中心建设规模分析 120

四、血液透析中心利润率分析 120

第二节 民营资本进入血液透析服务领域 121

一、民营资本对血透中心的收购承包 121

二、民营资本血透中心投资现状分析 121

三

、 民营资本血透中心投资趋势判断 122 四、 民营资本投资血透中心优势分析 122 第三节 中国血透服务波特五力模型分析 123 一、 血透服务内部竞争情况 123 二、 血透服务新进入者威胁 123 三、 血透服务上游议价能力 124 四、 血透服务下游议价能力 124 五、 血透服务替代产品威胁 124 六、 血透服务五力竞争综合分析 125 第四节 血透中心连锁经营商业模式及借鉴 126 一、 欧美等发达国家血透中心模式 126 二、 血透中心连锁经营优势分析 126 三、 中国血透中心连锁经营的探索 126 四、 中国血透中心连锁经营的可行性 127 五、 中国连锁血透中心运营重点与难点 128 第八章 血液透析行业未来发展趋势及模式变革 130 第一节 中国血液透析行业发展趋势 130 一、 血透行业发展趋势 130 二、 血透行业发展阶段预判 130 第二节 跑马圈地时期商业模式构建 131 一、 跑马圈地时期特点分析 131 二、 跑马圈地时期商业模式 132 第三节 异地扩张时期发展模式分析 132 一、 异地扩张时期特点分析 132 二、 国外企业异地扩张案例及借鉴 132 第四节 平台合作时期发展模式分析 133 一、 平台合作时期特点分析 133 二、 三大平台当前及未来合作趋势 133 第五节 血透产品流通模式变化趋势 133 一、 当前血透产品流通模式 133 二、 未来血透产品流通模式 134 第九章 血液透析行业竞争形势及策略 136 第一节 行业总体市场竞争状况分析 136 一、 血液透析行业竞争结构分析 136 二、 血液透析行业企业间竞争格局分析 140 三、 血液透析行业SWOT分析 140 第二节 中国血液透析行业竞争格局综述 141 一、 血液透析行业竞争概况 141 二、 中国血液透析行业竞争力分析 142 三、 中国血液透析竞争力优势分析 144 四、 血液透析行业主要企业竞争力分析 145 第三节 血液透析行业竞争格局分析 145 一、 国内外血液透析竞争分析 145 二、 我国血液透析市场竞争分析 145 三、 我国血液透析市场集中度分析 146 四、 国内主要血液透析企业动向 146 第四节 血液透析市场竞争策略分析 147 第十章 血液透析行业领先企业经营形势分析 150 第一节 血液透析产品领先企业运营分析 150 一、 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 150 二、 广东宝莱特医用科技股份有限公司 152 三、 福州东泽医疗器械有限公司 154 四、 广州市暨华医疗器械有限公司 154 五、 重庆山外山科技有限公司 157 第二节 血液透析服务领先机构运营分析 159 一、 大连市中心医院血液透析中心 159 二、 南京军区南京总医院血液净化中心 161 三、 威高血液净化中心 164 四、 三生肾友之家 165 五、 东南大学附属中大医院血液透析中心 167 第十一章 血液透析行业前景及趋势预测 170 第一节 血液透析市场发展前景 170 一、 血液透析市场发展潜力 170 二、 血液透析市场发展前景展望 170 三、 血液透析细分行业发展前景分析 171 第二节 血液透析市场发展趋势预测 172 一、 血液透析行业发展趋势 172 二、 血液透析市场规模预测 172 第三节 中国血液透析行业供需预测 173 一、 中国血液透析行业供给预测 173 二、 中国血液透析企业数量预测 173 三、 中国血液透析利润规模预测 174 四、 中国血液透析行业需求预测 174 五、 中国血液透析行业供需平衡预测 175 第十二章 血液透析行业投资机会与风险防范 179 第一节 血液透析行业投融资情况 179 一、 行业资

金渠道分析 179 二、固定资产投资分析 179 三、兼并重组情况分析 179 四、血液透析行业投资现状分析 180 第二节 血液透析行业投资机会 181 一、产业链投资机会 181 二、细分市场投资机会 181 三、重点区域投资机会 182 四、血液透析行业投资机遇 182 第三节 血液透析行业投资风险及防范 183 一、政策风险及防范 183 二、技术风险及防范 183 三、供求风险及防范 183 四、宏观经济波动风险及防范 184 五、关联产业风险及防范 185 六、产品结构风险及防范 185 七、其他风险及防范 185 第四节 中国血液透析行业投资建议 187 一、血液透析行业未来发展方向 187 二、血液透析行业主要投资建议 187 三、中国血液透析企业融资分析 187 第十三章 血液透析行业面临的困境及对策 188 第一节 血液透析行业面临的困境 188 第二节 血液透析企业面临的困境及对策 189 一、重点血液透析企业面临的困境及对策 189 二、中小血液透析企业发展困境及策略分析 190 三、国内血液透析企业的出路分析 198 第三节 中国血液透析行业存在的问题及对策 200 一、中国血液透析行业存在的问题 200 二、血液透析行业发展的建议对策 205 三、市场的重点客户战略实施 207 第四节 中国血液透析市场发展面临的挑战与对策 214 一、中国血液透析市场发展面临的挑战 214 二、中国血液透析市场发展对策分析 215 第十四章 研究结论及发展建议 234 第一节 血液透析行业研究结论及建议 234 第二节 血液透析子行业研究结论及建议 235 第三节 血液透析行业发展建议 237 一、行业发展策略建议 237 二、行业投资方向建议 237 三、行业投资方式建议 238

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400127.html>