

2023-2029年中国洗涤用品 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国洗涤用品行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国洗涤用品的产量呈现出平稳增加的趋势。洗涤产品涌现出很多知名品牌，但是中国洗涤用品市场的份额却主要被联合利华和宝洁等外资寡头垄断，民族品牌中洗衣皂品牌雕牌占据了较大份额，奥妙、清扬、汰渍、潘婷等知名洗涤产品均是宝洁和联合利华生产的，中国民族品牌的竞争力在上升中，但是和外资企业相比仍然有较大的差距。

从眼前中国洗涤市场的整个格局来看，民族品牌越来越具有竞争力，在洗衣粉、洗洁精、洗衣液等重要领域都极具优势。在品牌竞争力榜单中，雕牌、立白、白猫在中国洗涤产品领域都有各自的主打产品，并占据着相当可观的市场，诠释着本土品牌的优势，这些中国家喻户晓的著名品牌，令很多跨国公司的“洋”品牌都难以匹敌。

我国洗涤用品产量多年来持续稳定增长，规模扩张的粗放型发展方式对行业的早期发展壮大起到了重要作用。随着经济社会的进步和环保理念逐渐深入人心，以量的扩张为主要手段的发展模式已经无法适应新的市场环境的要求。在市场竞争异常激烈的今天，如何寻求新的发展契机，是中国洗涤用品业界必须面对的问题。从目前形势来看，低碳将是洗涤用品企业实现可持续发展的必由之路，具体而言，我国洗涤用品行业未来的发展将以液体化、浓缩化和绿色安全为主调。

2016年我国洗涤剂产量1390.14万吨，其中洗衣粉产量446.27万吨，液体洗涤剂产量852.87万吨，肥（香）皂产量为91万吨。2016年全行业主营业务收入1832.49亿元，利润总额120亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗涤用品行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 洗涤用品行业发展综述

第一节 洗涤用品行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 洗涤用品行业统计标准

一、洗涤用品行业统计部门和统计口径

二、洗涤用品行业统计方法

三、洗涤用品行业数据种类

第三节 洗涤用品行业产业链分析

一、洗涤用品行业产业链上、下游简介

二、洗涤用品行业产业链上游分析

（一）烷基苯市场分析

（二）硬脂酸市场分析

（三）表面活性剂市场分析

（四）洗涤助剂市场分析

三、洗涤用品行业产业链下游分析

第二章 2022年洗涤用品行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

第五节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章 洗涤用品行业发展状况分析

第一节 中国洗涤用品行业发展状况分析

一、中国洗涤用品行业发展总体概况

二、中国洗涤用品行业发展主要特点

三、洗涤用品行业经营情况分析

(一) 洗涤用品行业盈利能力分析

(二) 洗涤用品行业运营能力分析

(三) 洗涤用品行业偿债能力分析

(四) 洗涤用品行业发展能力分析

第二节 洗涤用品行业经济指标分析

一、洗涤用品行业经济效益影响因素

二、洗涤用品行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

五、不同地区企业经济指标分析

(一) 不同地区利润总额情况分析

(二) 不同地区资产总额情况分析

第三节 洗涤用品行业供需平衡分析

一、全国洗涤用品行业供给情况分析

(一) 全国洗涤用品行业总产值分析

(二) 全国洗涤用品行业产成品分析

二、各地区洗涤用品行业供给情况分析

(一) 总产值排名居前的10个地区分析

(二) 产成品排名居前的10个地区分析

三、全国洗涤用品行业需求情况分析

(一) 全国洗涤用品行业销售产值分析

(二) 全国洗涤用品行业销售收入分析

四、各地区洗涤用品行业销售情况分析

(一) 销售产值排名居前的10个地区分析

(二) 销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国洗涤用品行业产销率分析

第四节 中国洗涤用品进、出口市场分析

一、洗涤用品行业出口情况分析

二、洗涤用品行业进口情况分析

第四章 我国洗涤用品市场供需形势分析

第一节 洗涤用品行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、产品及原材料产业基地发展分析
- 三、2017-2022年原材料情况分析

第二节 我国洗涤用品市场供需分析

- 一、2017-2022年我国洗涤用品行业供给情况
 - (一) 我国洗涤用品行业供给分析
 - (二) 我国洗涤用品行业产品产量分析
 - (三) 重点企业市场份额
- 二、2017-2022年我国洗涤用品行业需求情况
 - (一) 洗涤用品行业需求市场
 - (二) 洗涤用品行业客户结构
 - (三) 洗涤用品行业需求的地区差异
- 三、2017-2022年我国洗涤用品行业供需平衡分析

第三节 洗涤用品产品市场应用及需求预测

- 一、洗涤用品产品应用市场总体需求分析
 - (一) 洗涤用品产品应用市场需求特征
 - (二) 洗涤用品产品应用市场需求总规模
- 二、2023-2029年洗涤用品行业领域需求量预测
 - (一) 2023-2029年洗涤用品行业领域需求产品功能预测
 - (二) 2023-2029年洗涤用品行业领域需求产品市场格局预测
- 三、重点行业洗涤用品产品需求分析预测

第五章 洗涤用品行业主要产品分析

第一节 行业主要大类市场分析

- 一、合成洗涤剂市场分析
 - (一) 合成洗涤剂消费情况
 - (二) 合成洗涤剂市场规模
 - (三) 合成洗涤剂环保问题
- 二、液体洗涤剂市场分析
 - (一) 液体洗涤剂发展概述
 - (1) 液体洗涤剂性能优势

(2) 液体洗涤剂产品分类

(二) 全球液体洗涤剂现状及发展

(1) 全球液体洗涤剂区域分布

(2) 美洲液体洗涤剂市场分析

(3) 欧洲液体洗涤剂市场分析

(4) 亚洲液体洗涤剂市场分析

(5) 全球液体洗涤剂市场趋势

(三) 我国液体洗涤剂市场分析

(1) 我国液体洗涤剂市场需求

(2) 我国液体洗涤剂市场趋势

第二节 行业主要产品市场分析

一、肥(香)皂市场分析

(一) 肥(香)皂市场规模

(二) 肥(香)皂市场特征

(三) 肥(香)皂市场趋势

(四) 肥(香)皂发展建议

二、洗衣粉市场分析

(一) 全球洗衣粉市场分析

(1) 全球洗衣粉产品市场现状

(2) 全球洗衣粉市场发展趋势

(二) 我国洗衣粉市场分析

(1) 我国洗衣粉市场规模

(2) 我国合成洗衣粉产量

(3) 我国洗衣粉产业利润率分析

(4) 我国洗衣粉产业技术进步分析

(5) 我国洗衣粉产业发展建议分析

三、洗衣液市场分析

(一) 洗衣液优劣势分析

(二) 洗衣液市场常见分类

(三) 洗衣液市场规模分析

(四) 洗衣液市场发展特点

(五) 洗衣液市场发展趋势

- (1) 配方优化
- (2) 产品浓缩化
- (3) 功能多元化
- (4) 渠道多样化

四、洗发液市场分析

五、沐浴液市场分析

六、洗手液市场分析

七、餐具洗涤剂市场分析

- (一) 餐具洗涤剂市场规模
- (二) 餐具洗涤剂市场特征
 - (1) 主流产品
 - (2) 品牌资源
 - (3) 价格竞争

(三) 餐具洗涤剂发展机遇

八、硬表面清洗剂市场分析

九、工业洗涤剂市场分析

- (一) 工业洗涤剂应用领域
- (二) 工业洗涤剂产品分析
- (三) 工业洗涤剂发展趋势

十、公共设施洗涤剂市场分析

第三节 行业主要产品营销策略分析

- 一、行业产品价格策略分析
- 二、行业产品传播策略分析
- 三、行业产品销售渠道策略
- 四、行业产品促销策略分析

第六章 我国洗涤用品行业营销趋势及策略分析

第一节 洗涤用品行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - (一) 渠道构成
 - (二) 销售贡献比率
 - (三) 销售渠道效果

(四) 价值流程结构

(五) 渠道建设方向

二、洗涤用品营销环境分析与评价

(一) 国际环境下的洗涤用品

(二) 企事业需求下的洗涤用品

(三) 我国洗涤用品市场整体环境

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 洗涤用品行业营销策略分析

一、中国洗涤用品营销概况

二、洗涤用品营销策略探讨

(一) 中国洗涤用品产品营销策略浅析

(二) 洗涤用品新产品的市场推广策略

(三) 洗涤用品产品价格营销策略分析

第三节 洗涤用品营销的发展趋势

一、未来洗涤用品市场营销的出路

二、中国洗涤用品营销的趋势预测

第四节 洗涤用品市场营销模式与面临的挑战

第七章 洗涤用品行业重点区域竞争分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 广东省洗涤用品行业发展分析及预测

一、广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、广东省洗涤用品行业企业集中度分析

三、广东省洗涤用品行业发展趋势预测

第三节 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

一、浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、浙江省洗涤用品行业企业集中度分析

三、浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

第四节 上海市洗涤用品行业发展分析及预测

一、上海市洗涤用品行业经济运行状况分析

二、上海市洗涤用品行业企业集中度分析

三、上海市洗涤用品行业发展趋势预测

第五节 山东省洗涤用品行业发展分析及预测

一、山东省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、山东省洗涤用品行业企业集中度分析

三、山东省洗涤用品行业发展趋势预测

第六节 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

一、江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、江苏省洗涤用品行业企业集中度分析

三、江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第八章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

第一节 国际洗涤用品市场竞争分析

一、国际洗涤用品市场发展状况

二、国际洗涤用品市场竞争状况分析

三、国际洗涤用品市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场竞争分析

一、跨国公司在华市场竞争分析

(一) 宝洁公司

(二) 联合利华

(三) 安利

(四) 强生公司

(五) 汉高集团

(六) 丝宝集团

二、跨国公司在华市场竞争策略

(一) 安利公司竞争策略

(二) 宝洁公司竞争策略

(三) 联合利华竞争策略

第三节 中国洗涤用品市场竞争分析

一、中国洗涤用品行业集中度

(一) 行业销售集中度分析

(二) 行业资产集中度分析

（三）行业利润集中度分析

二、中国洗涤用品行业竞争格局

三、中国洗涤用品行业潜在威胁

第九章 洗涤用品行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 南风化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 杭州传化日用品有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 山东丽波日化股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 浙江嘉宝化工有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第六节 成都蓝风集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第七节 利洁时家化（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 威莱（广州）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第九节 江苏洁丽莱日化有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十章 2023-2029年洗涤用品行业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年洗涤用品市场发展前景

一、2023-2029年洗涤用品市场发展潜力

二、2023-2029年洗涤用品市场发展前景展望

第二节 2023-2029年洗涤用品市场发展趋势预测

一、2023-2029年洗涤用品行业发展趋势

二、2023-2029年洗涤用品市场规模预测

三、2023-2029年洗涤用品行业应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国洗涤用品行业供需预测

一、2023-2029年中国洗涤用品行业产量预测

二、2023-2029年中国洗涤用品市场销量预测

三、2023-2029年中国洗涤用品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2023-2029年洗涤用品行业投资机会与风险防范

第一节 洗涤用品行业投融资情况

第二节 2023-2029年洗涤用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗涤用品行业投资机遇

第三节 2023-2029年洗涤用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国洗涤用品行业投资建议

一、洗涤用品行业未来发展方向

二、洗涤用品行业主要投资建议

三、中国洗涤用品企业融资分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350206.html>