2023-2029年中国模块电源
行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国模块电源行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/364613.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模块电源是基于开关电源技术，采用少量元件结合模块化生产而成，也是一种电源转换装置。因为模块化设计，使其具有小型化、防潮、防震、一致性好、应用简单、可靠性高等优点。

模块电源可以直接贴装在印刷电路板上的电源供应器。其特点是可为专用集成电路(ASIC)、数字信号处理器(DSP)、微处理器、存储器、现场可编程门阵列(FPGA)及其他数字或模拟负载提供供电。一般来说，这类模块称为负载点(POL)电源供应系统或使用点电源供应系统(PUPS)。

由于模块式结构的优点甚多，因此模块电源广泛用于交换设备、接入设备、移动通讯、微波通讯以及光传输、路由器等通信领域和汽车电子、航空航天等。

近年来我国模块电源市场呈现稳步上 升的态势，行业规模在快速扩张。2018年模块电源的需求量约为80亿元，2019年约为85.9亿元，增长率为7.38%。

从行业市场占比来看，艾默生凭借在电源行业的综合实力和影响力稳居市场第一的地位，其次是爱立信，Vicor凭借其模块电源在军工领域的强大优势占据市场第三的位置。国内厂商方面，瑞谷科技（合资）和新雷能发展速度较快，处于国内领先水平。

近年来我国各类核心元器件国产替代趋势将进一步增强，特别是军用领域已确定了模块电源等核心元器件100%国产化需求催生大规模国产替代空间，国产模块电源将迎来高速发展期，在高性能电源，尤其是关键的军用领域，电源国产化比例将快速提升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国模块电源行业前景展望与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 模块电源行业概述
第一节 模块电源定义
第二节 模块电源产品分类

第二章 国外模块电源市场发展概况
第一节 国际模块电源市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况
第三节 欧洲地区主要国家市场概况
第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国模块电源环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国模块电源技术发展分析
第一节 当前中国模块电源技术发展现况分析
第二节 中国模块电源技术成熟度分析
第三节 中、外模块电源技术差距及其主要因素分析
第四节 提高中国模块电源技术的策略

第五章 模块电源市场特性分析
第一节 集中度模块电源及预测
第二节 SWOT模块电源及预测
一、优势模块电源
二、劣势模块电源
三、机会模块电源
四、风险模块电源
第三节 模块电源细分市场分析
一、通用模块电源市场分析
二、特殊应用模块电源市场分析
三、大功率模块电源市场分析

第六章 中国模块电源发展现状
第一节 中国模块电源市场现状分析及预测
第二节 中国模块电源产量分析及预测
一、模块电源总体产能规模
二、模块电源生产区域分布
三、2017-2022年产量

第三节 中国模块电源市场需求分析及预测
一、中国模块电源需求特点
二、主要地域分布
第四节 中国模块电源价格趋势分析
一、中国模块电源2018-2022年价格趋势
二、中国模块电源当前市场价格及分析
三、影响模块电源价格因素分析
四、2023-2029年中国模块电源价格走势预测

第七章 2017-2022年中国模块电源行业经济运行
第一节 2017-2022年行业偿债能力分析
第二节 2017-2022年行业盈利能力分析
第三节 2017-2022年行业发展能力分析
第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2018-2022年中国模块电源进、出口分析
第一节 模块电源进、出口特点
第二节 模块电源进口分析
第三节 模块电源出口分析

第九章 2018-2022年模块电源重点企业及竞争格局（企业可定制任选）
第一节 瑞谷科技
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、2018-2022年财务分析
四、模块电源产品产销分析
第二节 新雷能
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、2018-2022年财务分析
四、模块电源产品产销分析
第三节 北方华创

一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、2018-2022年财务分析
四、模块电源产品产销分析
第四节 升华电源
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、2018-2022年财务分析
四、模块电源产品产销分析
第五节 西安霍威机电技术
一、企业概况
二、企业竞争优势分析
三、2018-2022年财务分析
四、模块电源产品产销分析

第十章 模块电源投资建议
第一节 模块电源投资环境分析
第二节 模块电源投资进入壁垒分析
一、经济规模、必要资本量
二、准入政策、法规
三、技术壁垒
第三节 模块电源投资建议

第十一章 中国模块电源未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来模块电源行业发展趋势分析
一、未来模块电源行业发展分析
二、未来模块电源行业技术开发方向
第二节 模块电源行业相关趋势预测
一、政策变化趋势预测
二、供求趋势预测
三、进出口趋势预测

第十二章 业内对中国模块电源投资的建议及观点
第一节 投资机遇模块电源
第二节 投资风险模块电源
一、政策风险
二、宏观经济波动风险
三、技术风险
四、其他风险
第三节 行业应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/364613.html