

# 2023-2029年中国K12教育行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国K12教育行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国K12教育行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：K12教育行业发展综述

#### 1.1 K12教育行业概述

##### 1.1.1 K12教育行业定义

##### 1.1.2 K12教育行业分类

#### 1.2 K12教育行业产业链分析

##### 1.2.1 K12教育行业产业链

##### 1.2.2 K12教育行业参与主体分析

#### 1.3 K12教育行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) K12教育行业政策汇总

###### (2) K12教育行业重点政策解读

###### (3) 政策环境对行业影响分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 中国GDP现状分析

###### (2) 中国教育经费投入情况

###### (3) 中国教育固定资产投资情况

###### (4) 宏观经济发展预测

###### (5) 经济环境对行业影响分析

##### 1.3.3 行业社会环境分析

###### (1) 城镇化进程不断推进

###### (2) 居民收入不断增长

###### (3) 家庭教育支出占比较稳定

###### (4) 社会环境对行业影响分析

#### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 互联网、智能手机的广泛普及
- (2) 大数据、云计算等新兴技术的兴起

### 第2章：国际K12教育行业发展现状

#### 2.1 美国K12教育行业发展现状

##### 2.1.1 美国K12教育行业政策分析

##### 2.1.2 美国K12教育行业发展现状

##### 2.1.3 美国K12教育办学模式

##### 2.1.4 美国K12教育行业竞争格局

##### 2.1.5 美国K12教育行业信息化程度

##### 2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用

- (1) 大数据驱动教学质量提升
- (2) 虚拟/增强现实的学习

#### 2.2 英国K12教育行业发展现状

##### 2.2.1 英国K12教育行业政策分析

##### 2.2.2 英国K12教育行业发展现状

##### 2.2.3 英国K12教育办学模式

##### 2.2.4 英国K12教育行业竞争格局

##### 2.2.5 英国K12教育行业信息化程度

#### 2.3 日本K12教育行业发展现状

##### 2.3.1 日本K12教育行业政策分析

- (1) K12教育公平政策
- (2) K12教育培训辅导相关政策

##### 2.3.2 日本K12教育行业发展现状

- (1) 学前教育
- (2) 初等教育
- (3) 中等教育

##### 2.3.3 日本K12教育办学模式

##### 2.3.4 日本K12教育行业竞争格局

##### 2.3.5 日本K12教育行业信息化程度

#### 2.4 新加坡K12教育行业发展现状

- 2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析
- 2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状
- 2.4.3 新加坡K12教育办学模式
  - (1) 小学教育
  - (2) 中学教育
- 2.4.4 新加坡K12教育行业信息化程度
  - (1) 加强基础设施建设，实现技术联通
  - (2) 进一步完善基础设施建设，积极促进教与学
  - (3) 完善基础设施建设，实现“智慧联通”
- 2.4.5 新兴技术在K12教育领域的应用
- 2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴

### 第3章：中国K12教育行业发展现状

- 3.1 K12教育行业发展状况
  - 3.1.1 K12教育行业发展概况
  - 3.1.2 K12教育行业发展历程
  - 3.1.3 K12教育行业发展特征
  - 3.1.4 K12教育行业转型方向分析
- 3.2 K12教育行业发展现状
  - 3.2.1 中国教育体系概况
  - 3.2.2 K12教育行业市场规模分析
- 3.3 K12教育行业市场竞争状况及市场格局分析
  - 3.3.1 K12教育行业波特五力模型分析
    - (1) K12教育行业现有竞争者之间的竞争分析
    - (2) K12教育行业关键要素的供应商议价能力分析
    - (3) K12教育行业消费者议价能力分析
    - (4) K12教育行业潜在进入者分析
    - (5) K12教育行业替代品风险分析
    - (6) K12教育行业竞争情况总结
  - 3.3.2 K12教育行业竞争格局分析
    - (1) K12教育行业区域格局分析
    - (2) K12教育行业主体格局分析

## 第4章：K12线下教育市场分析

### 4.1 公办K12教育市场分析

#### 4.1.1 公办K12教育供需情况分析

(1) 公办K12教育供给分析

(2) 公办K12教育需求分析

#### 4.1.2 公办K12教育发展现状分析

(1) 公办K12教育行业公办学校学费情况

#### 4.1.3 公办K12教育发展痛点分析

#### 4.1.4 公办K12教育发展趋势分析

### 4.2 民办K12教育市场分析

#### 4.2.1 民办K12教育发展概况

(1) 民办K12教育政策分析

(2) 民办K12教育发展历程

(3) 民办K12教育发展特征

#### 4.2.2 民办K12教育供需情况分析

(1) 民办K12教育供给分析

(2) 民办K12教育需求分析

#### 4.2.3 民办K12教育发展现状分析

(1) 民办K12教育小学教育市场规模

(2) 民办K12教育初中教育市场规模

(3) 民办K12教育高中教育市场规模

#### 4.2.4 民办K12教育竞争格局分析

#### 4.2.5 民办K12教育商业模式分析

#### 4.2.6 民办K12教育发展痛点分析

#### 4.2.7 民办K12教育发展趋势分析

### 4.3 K12教育线下培训市场分析

#### 4.3.1 K12教育线下培训发展历程

(1) 萌芽阶段（2007-2021年）

(2) 初步发展阶段（2015-2021年）

(3) 蓬勃发展阶段（2015-2021年）

(4) 成熟发展阶段（2006-2021年）

(5) 转型发展期 (2020年至今)

#### 4.3.2 K12教育线下培训发展现状分析

- (1) K12教育线下培训参培率分析
- (2) K12教育线下培训单用户收入分析
- (3) K12教育线下培训市场规模分析

#### 4.3.3 K12教育线下培训竞争格局分析

- (1) 企业竞争格局
- (2) 区域竞争格局
- (3) 市场集中度分析

#### 4.3.4 K12教育线下培训商业模式分析

- (1) 三大授课模式比较
- (2) 不同模式盈利能力分析
- (3) 不同模式代表企业分析

#### 4.3.5 K12教育线下培训发展痛点分析

#### 4.3.6 K12教育线下培训发展前景分析

- (1) K12教育线下培训发展趋势分析
- (2) K12教育线下培训发展规模预测

### 第5章：K12在线教育市场分析

#### 5.1 K12在线教育发展概况

##### 5.1.1 K12在线教育政策分析

##### 5.1.2 K12在线教育驱动因素

##### 5.1.3 K12在线教育发展阶段

- (1) 录播式K12在线教育
- (2) 直播式K12在线教育
- (3) 实时互动K12在线教育

##### 5.1.4 K12在线教育优势分析

#### 5.2 K12在线教育细分产品分析

##### 5.2.1 K12在线教育产品分类

##### 5.2.2 找家教平台市场分析

- (1) 产品分析
- (2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

### 5.2.3 题库市场分析

(1) 产品分析

(2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

(4) 发展前景分析

### 5.2.4 在线教学市场分析

(1) 产品分析

(2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

### 5.2.5 作业答疑市场分析

(1) 产品分析

(2) 代表企业分析

(3) 产品优劣势分析

## 5.3 K12在线教育竞争格局分析

### 5.3.1 K12在线教育区域竞争格局

### 5.3.2 K12在线教育企业竞争格局

## 5.4 K12在线教育发展现状分析

### 5.4.1 K12在线教育主流教学模式分析

### 5.4.2 K12在线教育用户规模分析

### 5.4.3 K12在线教育渗透率分析

### 5.4.4 K12在线教育市场规模分析

## 5.5 K12在线教育商业模式分析

### 5.5.1 K12在线教育经营效益分析

### 5.5.2 K12在线教育2C模式

(1) 模式概况

(2) 模式前景

### 5.5.3 K12在线教育2B模式

(1) 模式概况

(2) 模式前景

### 5.5.4 K12在线教育商业模式分析

## 5.6 K12在线教育发展痛点分析

## 5.7 K12在线教育发展前景分析

### 5.7.1 K12在线教育发展趋势分析

### 5.7.2 K12在线教育发展规模预测

## 第6章：K12教育行业领先企业分析

### 6.1 民办K12教育企业分析

#### 6.1.1 海亮教育集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.2 枫叶教育集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.3 光正教育国际控股有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.4 中国宇华教育集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

#### 6.1.5 成实外教育有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

## 6.2 传统K12教育培训企业分析

### 6.2.1 新东方教育科技集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.3 学大(厦门)教育科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.4 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情
- (4) 企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
- (5) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.2.5 北京京翰英才教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业K12教育业务布局状况及服务详情

(4) 企业K12教育布局优劣势分析

### 6.3 K12在线教育企业分析

#### 6.3.1 一起教育

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 投融资动向分析

#### 6.3.2 轻轻教育

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 投融资动向分析

#### 6.3.3 猿辅导

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 投融资动向分析

#### 6.3.4 菁优网

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 投融资动向分析

## 第7章：K12教育投资机会及前景分析

### 7.1 行业发展前景及趋势分析

#### 7.1.1 K12教育行业发展规模预测

#### 7.1.2 K12教育行业发展趋势分析

(1) 虚拟现实+K12教育

(2) 人工智能+K12教育

(3) 大数据+K12教育

## 7.2 K12教育行业投资现状分析

### 7.2.1 行业投资现状分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资热点分析

(3) 行业投资案例分析

### 7.2.2 行业投资方式分析

### 7.2.3 行业投资壁垒分析

### 7.2.4 行业投资风险分析

## 7.3 K12教育行业投资机会及建议分析

### 7.3.1 行业投资潜力分析

### 7.3.2 行业投资机会分析

### 7.3.3 行业投资方向分析

### 7.3.4 行业投资建议分析

## 图表目录

图表1：K12教育阶段

图表2：K12教育行业产业链

图表3：K12教育行业主要参与主体

图表4：截至2021年初中国 K12教育行业相关政策汇总

图表5：《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》解读

图表6：《关于成立校外教育培训监管司的通知》解读

图表7：政策环境对K12教育行业的影响

图表8：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2012-2021年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表10：2013-2021年中国教育固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表11：2013-2021年中国教育固定资产投资占比情况（单位：%）

图表12：2021年中国经济预测分析汇总（单位：%）

图表13：2016-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表14：2016-2021年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元，%）

图表15：2015-2021年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）

图表16：“不掉队”与“都成功”法案差异

图表17：2007-2021年英国中小学教育人数（单位：人）

图表18：日本K12教育行业监管

图表19：日本K12阶段公私立学校所需教育费用对比（单位：日元，%）

图表20：新加坡K12教育行业发展现状

图表21：国际K12教育经验借鉴

图表22：中国K12教育行业发展历程

图表23：中国K12教育行业发展特征

图表24：中国K12教育行业参与者转型路径分析

图表25：中国教育体系

图表26：2017-2021年中国K12教育行业市场规模情况（单位：亿元）

图表27：中国K12教育行业现有企业的竞争分析

图表28：中国K12教育行业对上游议价能力分析

图表29：中国K12教育行业对下游议价能力分析

图表30：中国K12教育行业潜在进入者威胁分析

图表31：中国K12教育行业五力竞争综合分析

图表32：K12教育行业区域分布情况

图表33：K12教育行业主要参与者

图表34：K12教育行业主体格局（单位：%）

图表35：2016-2021年中国K12阶段公办学校数量情况（单位：万所，%）

图表36：2016-2021年公办小学校数统计数量（单位：万所，%）

图表37：2016-2021年公办初中学校数统计（单位：万所，%）

图表38：2016-2021年公办普通高中学校数统计（单位：万所，%）

图表39：2016-2021年中国公办K12教育在校生总规模（单位：万人，%）

图表40：2016-2021年中国K12教育行业公办小学在校生规模情况（单位：万人，%）

图表41：2011-2021年中国K12教育行业公办小学净入学率（单位：%）

图表42：2016-2021年中国K12教育行业公办初中在校生规模情况（单位：万人，%）

图表43：2011-2021年中国K12教育行业公办初中毛入学率（单位：%）

图表44：2016-2021年中国K12教育行业公办普通高中在校生规模情况（单位：万人，%）

图表45：2011-2021年中国高中阶段教育毛入学率（单位：%）

图表46：2021年中国各大城市公办高中学费情况（单位：元/学期）

图表47：2016-2021年中国公办K12高中阶段教育行业市场规模（单位：亿元）

图表48：中国K12教育行业公办学校发展痛点分析

图表49：2013-2021年教育信息化规模及增速（单位：亿元，%）

图表50：K12教育阶段信息化特点

图表51：2015-2021年我国民办K12教育相关政策分析

图表52：中国民办K12教育发展历程

图表53：中国民办K12教育发展主要特点

图表54：2016-2021年中国K12教育行业民办学校情况（单位：所，%）

图表55：2016-2021年中国民办K12学校数量占比情况（单位：%）

图表56：2016-2021年中国民办小学校数统计（单位：所，%）

图表57：2016-2021年中国民办初中阶段校数统计（单位：所，%）

图表58：2016-2021年中国民办普通高中校数统计（单位：所）

图表59：2016-2021年中国民办K12教育院校在校生规模（单位：万人，%）

图表60：2016-2021年中国民办K12教育小学在校生规模（单位：万人，%）

图表61：2016-2021年中国民办K12教育初中在校生规模（单位：万人，%）

图表62：2016-2021年中国民办K12教育高中在校生规模（单位：万人，%）

图表63：2016-2021年中国民办K12教育行业市场规模（单位：亿元，%）

图表64：2016-2021年中国民办K12小学教育行业市场规模（单位：亿元，%）

图表65：2016-2021年中国民办K12初中教育行业市场规模（单位：亿元，%）

图表66：2016-2021年中国民办K12高中教育行业市场规模（单位：亿元，%）

图表67：2021年K12阶段各教育集团学校数量（单位：所）

图表68：民办K12教育主要办学形式分析

图表69：中国民办K12教育行业发展痛点分析

图表70：2017-2021年中国K12教育行业线下培训参培率（单位：%）

图表71：2016-2021年居民人均教育文化娱乐消费支出占比（单位：%）

图表72：2017-2021年中国K12教育线下培训市场规模（单位：亿元，%）

图表73：K12教育线下培训机构竞争格局

图表74：2021年中国课外辅导教育培训机构裁员情况

图表75：重点K12教育培训机构在一二线城市分布情况（单位：%）

图表76：各省市“双减”政策汇总

图表77：2021年K12教育行业学科类培训机构区域分布情况（部分）（单位：家）

图表78：三种主流教学模式

图表79：三大授课模式比较

图表80：不同模式下用户群体差异

图表81：K12教育线下培训发展痛点分析

图表82：中国K12教育线下培训发展趋势

图表83：2022-2028年K12教育线下培训市场规模（单位：亿元）

图表84：2010-2021年在线教育行业相关政策/规划汇总

图表85：中国K12在线教育驱动因素分析

图表86：K12在线教育优势分析

图表87：K12在线教育细分领域分析

图表88：找家教平台

图表89：365好老师业务模式

图表90：找家教平台优劣势分析

图表91：题库产品

图表92：题库产品优劣势分析

图表93：中国K12在线教育题库市场发展前景

图表94：在线教学产品

图表95：2017-2021年掌门1对1注册学员人数（单位：万人）

图表96：在线教学产品优劣势分析

图表97：作业答疑产品

图表98：作业答疑产品优劣势分析

图表99：2021年K12在线教育用户分布（单位：%）

图表100：2021年K12在线教育“双减”后通过审批的机构区域分布（单位：家）

图表101：中国K12在线教育企业格局

图表102：2021年中国K12在线教育APP累计下载量TOP20（单位：亿次）

图表103：2021年中国K12在线教育细分领域APP数量及累计下载量（单位：个，亿次）

图表104：2021年中国K12在线教育授课模式青睐度（单位：%）

图表105：中国K12在线教育两种主流教学模式优势分析

图表106：中国K12在线教育两种主流教学模式对比分析

图表107：2014-2021年中国K12在线教育用户规模（单位：万人）

图表108：2014-2021年中国K12在线教育渗透率（单位：%）

图表109：2014-2021年中国K12在线教育市场规模（单位：亿元，%）

图表110：2021年K12教育行业上市企业经营情况（单位：亿元，亿美元，%）

图表111：中国K12在线教育企业商业模式

图表112：中国K12在线教育发展痛点

图表113：2022-2028年K12在线教育市场规模（单位：亿元）

图表114：2021年K12教育行业上市企业对比（单位：亿元，亿美元，%）

图表115：海亮教育集团发展历程

图表116：海亮教育集团基本信息表

图表117：2017-2021年海亮教育集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2017-2021年海亮教育集团盈利能力分析（单位：%）

图表119：2017-2021年海亮教育集团偿债能力分析（单位：%）

图表120：2017-2021年海亮教育集团发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379124.html>