

2023-2029年中国健康服务 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国健康服务市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。

2013年，我国健康服务产业试产规模为1.65万亿元，根据《关于促进健康服务业发展的若干意见》的发展规划，预计2020年将超过8万亿元，平均复合增长率约为20%。

健康管理与促进服务是健康服务业增量的重点之一，有利于促进以疾病治疗为中心向以健康为中心的转变，并由此衍生出健康服务的多种新兴业态。经过十余年的探索与实践，我国健康管理学科体系基本形成、健康管理服务市场初具规模、相关产业链逐步建立，尤其是以健康体检为主的健康管理医学服务机构数量快速增长，发展规模不断攀升，2013年健康管理行业规模已接近900亿元，拥有体检主导型、中医保健型、HMO型、POS计划或医疗经纪型、信息技术服务型、私人医生型等多种服务模式。一些地方政府进一步引导健康管理服务向专业化、规模化方向发展，如上海市、杭州市引进专业性健康体检机构，发展连锁医疗体检，提供第三方健康管理评价以及健康市场调查和咨询服务;建立以商业保险机制为支撑，健康风险管理为核心的健康管理新型组织;青岛市、深圳市则更加注重将互联网技术与健康管理相融合。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康服务市场深度分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 健康服务行业相关概述

第一节 健康服务基础概述

一、健康服务类别与特性

二、健康服务业务范围

第二节 健康服务行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健康服务市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、中国和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 世界健康服务产业运行状况分析

第一节 2022年世界健康服务产业运行环境

- 一、世界人口健康状况
- 二、世界经济环境对健康产业的冲击
- 三、世界健康服务市场监管分析

第二节 2022-2023年国际健康管理模式分析

- 一、建立三级健康管理体系
- 二、健康管理的三个循环环节
- 三、健康干预
- 四、专项健康管理
- 五、健康管理的适应人群

第三节 2022-2023年世界主要国家健康服务市场分析

- 一、美国健康服务业
- 二、日本健康服务产业
- 三、英国健康服务产业
- 四、澳大利亚健康服务业

第四节 2023-2029年世界健康服务新趋势探析

第三章 2022-2023年中国医疗事业发展概述

第一节 2022-2023年中国医疗卫生事业的发展

- 一、我国卫生事业发展回顾
- 二、“十四五”卫生与健康规划

第二节 2022-2023年我国卫生事业发展情况分析

- 一、卫生资源
- 二、医疗服务

- 三、农村卫生
- 四、社区卫生
- 五、病人医药费用
- 六、疾病控制与公共卫生
- 七、妇幼卫生
- 八、卫生监督

第三节 2022-2023年中国医疗市场概况

第四章 2022-2023年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国健康服务产业运行总况

- 一、健康产业运行特点分析
- 二、中西方健康产业差异比较
- 三、2022-2023年中国健康服务市场动态分析

第二节 2022-2023年中国健康服务关联产业分析

- 一、医疗（医院）市场分析
- 二、健康保险市场分析
- 三、健康用品市场分析
- 四、健身娱乐市场分析

第五章 2022-2023年中国健康服务产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

- 一、北京市场分析
- 二、上海健康服务市场分析
- 三、广州地区健康服务市场分析
- 四、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

- 一、儿童健康服务市场分析
- 二、老年健康服务市场分析
- 三、生殖健康服务市场分析
- 四、亚健康服务市场分析
- 五、高收入人群健康服务市场分析
- 六、职业白领（外企员工）健康服务市场分析

七、社区健康服务市场分析

第六章 2022-2023年中国健康服务行业营销解析

第一节 2022-2023年中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 2022-2023年中国健康服务行业产品策略分析

- 一、设备智能化
- 二、体检个性化
- 三、指导化

第三节 健康服务行业价格策略分析

第四节 健康服务行业渠道策略分析

- 一、对高收入者及企业高管的健康管理
- 二、对老年人的健康管理
- 三、对妇女儿童的健康管理
- 四、对基层社区人群的健康管理

第五节 促销策略分析

第七章 2022-2023年中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2022-2023年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2022-2023年中国健康服务消费决策分析

第三节 2022-2023年中国健康服务消费市场状况分析

- 一、健康服务行业消费特点
- 二、健康服务消费者分析
- 三、健康服务消费结构分析
- 四、健康服务消费的市场变化
- 五、健康服务市场的消费方向

第四节 2022-2023年中国健康服务消费发展趋势分析

- 一、个性化趋势
- 二、突出家庭消费
- 三、消费数额差异化

第五节 2022-2023年中国健康服务市场消费需求分析

- 一、健康服务市场的消费需求变化
- 二、健康服务行业的需求情况分析
- 三、2022-2023年健康服务品牌市场消费需求分析

第八章 2022-2023年中国体检市场运行新格局透析

第一节 2022-2023年中国体检行业发展模式

- 一、体检行业转变服务理念分析
- 二、民营体检商业模式分析
- 三、管理式健康体检模式

第二节 2022-2023年中国体检行业发展综述

- 一、健康体检的消费形式
- 二、我国体检市场规模分析
- 三、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势
- 四、中国健康管理的实践现状

第三节 2022-2023年中国体检行业市场存在的问题分析

第四节 2023-2029年中国体检市场趋势分析

- 一、健康体检市场发展趋势
- 二、心理体检成为趋势
- 三、中国健康体检产业网络营销新趋势
- 四、自费体检的流行化趋势

第九章 2022-2023年中国健康保险市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国健康保险发展综述

- 一、我国健康保险业发展的四个阶段
- 二、我国健康保险市场格局发生转变
- 三、我国商业健康保险的经营模式分析
- 四、我国商业健康险企业发展策略分析
- 五、2022-2023年中美健康保险税收体制的比较研究

第二节 近三年中国健康保险保费运行情况

- 一、中国健康保险保费收入情况
- 二、中国健康保险支付各类赔款及给付情况

三、同比分析

第三节 2023-2029年中国健康保险业的发展趋势分析

第十章 2022-2023年中国医院运营状况分析

第一节 2022-2023年医院行业发展基本情况

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及出院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况

第二节 2022-2023年中国医院的经营效益探讨

- 一、医院经营效益的定义及内涵综述
- 二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则
- 三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求
- 四、医院经营效益的表示法与分析法探讨
- 五、影响医院经营效益的重点因素

第三节 2022-2023年中国医院的竞争状况分析

- 一、医院竞争的手段
- 二、医院竞争新亮点-中小医院争亮“拳头产品”;
- 三、医院竞争环境的改善相当重要
- 四、中国大医院直面竞争

第四节 2023-2029年中国医院的发展趋势分析

第十一章 2022-2023年中国健康服务产业市场竞争新格局透析

第一节 2022-2023年中国健康服务产业竞争分析

- 一、健康服务竞争力分析
- 二、市场处在快速发展阶段
- 三、健康服务行业市场规模

第二节 2022-2023年中国健康服务产业重点地区分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津

第三节 2022-2023年中国健康服务企业提升竞争力策略分析

第十二章 2019-2022年中国健康服务部分企业与经营模式分析

第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、经营情况

第二节 北京同仁医院体检中心

一、企业概况

二、经营情况

第三节 北京九华健康体检中心

一、企业概况

二、经营情况

第四节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、经营情况

第五节 北京华兆益生健康管理机构

一、企业概况

二、经营情况

第六节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、经营情况

第七节 爱康集团

一、企业概况

二、经营情况

第八节 北京科瑞健康管理有限公司

一、企业概况

二、经营情况

第九节 北京环球医疗救援有限责任公司

一、企业概况

二、经营情况

第十节 和睦家医院

一、企业概况

二、经营情况

第十一节 其他重点企业影响分析

- 一、北京九华体检中心
- 二、北京美兆健康体检中心有限公司
- 三、三九健康网
- 四、北京五洲女子医院

第十三章 2023-2029年中国健康服务产业发展战略分析

第一节 市场定位

- 一、市场定位概念
- 二、健康服务发展分析

第二节 合作价值判断

第三节 第三方健康服务分析

第四节 客户关系管理与信息支撑体系建设

- 一、客户关系管理系统定义
- 二、健康体检客户关系管理系统

第五节 客群管理与健康检查服务

- 一、社会老龄化
- 二、顾客关系管理
- 三、顾客关系管理之特色与价值
- 四、健检部门执行顾客关系管理之架构
- 五、顾客关系管理之运用
- 六、结论

第六节 健康管理服务的投资分析

- 一、健康管理服务的发展趋势
- 二、投资建设健康管理服务该重视的几个问题
- 三、对中国健康服务管理的六项建议

第十四章 2023-2029年中国健康服务产业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国健康服务产业前景分析

- 一、极具潜力的市场空间
- 二、消费趋成熟健康服务商机初显
- 三、健康服务产业前景展望分析

第二节 2023-2029年中国健康服务产业市场预测分析

第十五章 2022年中国健康服务行业投资环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国健康服务产业政策环境分析

一、新医改要点解析

二、健康服务产业政策分析

第三节 中国健康服务产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、中国人口健康状况

第十六章 2023-2029年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警

第一节 近几年中国健康服务行业投资概况

一、中国健康服务行业投资特性分析

二、健康产业投资之医疗篇-医疗器械成主角

三、健康产业投资之非医疗篇

四、跨行业合作及行业监管有待改善

第二节 2023-2029年中国健康服务行业投资机会分析

一、健康服务行业投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2023-2029年中国健康服务行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

第四节 权威投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349276.html>