

2023-2029年中国益生菌行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国益生菌行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

益生菌是通过定殖在人体内，改变宿主某一部位菌群组成的一类对宿主有益的活性微生物。通过调节宿主黏膜与系统免疫功能或通过调节肠道内菌群平衡，促进营养吸收保持肠道健康的作用，从而产生有利于健康作用的单微生物或组成明确的混合微生物。中企顾问网发布的《2023-2029年中国益生菌行业分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了益生菌行业市场发展环境、益生菌整体运行态势等，接着分析了益生菌行业市场运行的现状，然后介绍了益生菌市场竞争格局。随后，报告对益生菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了益生菌行业发展趋势与投资预测。您若想对益生菌产业有个系统的了解或者想投资益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 益生菌行业发展概述第一节益生菌行业定义及分类一、益生菌定义二、益生菌应用三、益生菌工艺第二节益生菌作用分析一、益生菌对人体的作用二、益生菌对植物的作用第三节益生菌功能分析一、帮助营养物质的消化吸收二、产生重要的营养物质三、抵抗细菌病毒的感染四、预防和治疗某些疾病第四节益生菌产品发展历程第五节益生菌产品发展阶段第六节益生菌行业产业链分析第七节益生菌好坏辨别一、益生菌的菌种存活数量二、不能忽视肠道菌群失调三、益生菌酸奶辨别第二章2022年全球益生菌行业发展情况分析第一节全球益生菌行业发展概况一、全球益生菌市场现状二、益生菌市场营销情况三、国外相关政策规定四、欧洲食品安全局着力规范市场发展第二节国外益生菌消费情况分析一、亚太地区益生菌市场二、西欧及北美益生菌市场三、东欧益生菌市场分析四、中东益生菌市场分析第三节益生菌全球市场规模分析第三章2019-2022年中国益生菌行业发展环境分析第一节益生菌行业经济环境影响分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2022年中国经济发展预测分析第二节益生菌行业政策影响分析一、食品安全相关政策二、乳制品行业相关政策三、益生菌类行业相关政策第三节社会环境一、益生菌行业上游分析二、益生菌行业下游分析第四节益生菌行业的技术影响分析一、益生菌行业技术现状分析二、益生菌行业技术发展趋势第四章2022年益生菌产业运行态势分析第一节2022年益生菌市场发展分析一、国内益生菌发展综述二、益生菌市场发展概况三、益生菌市场景气向好第二节2022年益生菌冲剂市场分析一、中国益生菌冲剂市场规模分析二、儿童益生菌冲剂市场规模分析三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局第三节益生菌市场发展中的问题及策略一、益生菌市场发展存在的问题二、益生乳酸菌发展存在的问题三、中国益生菌行业的发展建议四、益生乳酸菌产业发展策略分

析 第五章2022年中国益生菌行业发展现状分析第一节中国益生菌行业发展现状一、益生菌行业品牌发展现状二、益生菌行业需求市场现状三、益生菌市场需求层次分析四、中国益生菌市场走向分析第二节中国益生菌产品技术分析一、益生菌奶粉生产技术分析二、益生菌奶片生产技术分析三、益生菌产品市场现状分析第三节中国益生菌行业存在的问题一、益生菌产品市场现存主要问题二、中国益生菌产品市场三大瓶颈三、中国益生菌研究领域现存问题第四节对中国益生菌市场的分析及思考一、益生菌市场分析二、益生菌产业亟待规范三、益生菌制剂市场定位四、益生菌市场变化方向五、中国益生菌行业发展新思路六、中国益生菌行业发展思考 第六章2022年中国益生菌行业市场分析及预测第一节益生菌行业经营分析一、益生菌所属行业规模分析二、益生菌行业投资增长分析三、益生菌行业经营发展分析四、益生菌行业费用情况分析五、益生菌所属行业盈利能力分析第二节益生菌行业生产分析一、益生菌生产规模及增长速度二、益生菌市场竞争结构分析三、益生菌行业竞争特点分析四、益生菌生产情况预测第三节益生菌行业地区竞争格局分析一、华中地区生产分析二、华东地区生产分析三、东北地区生产分析四、华南地区生产分析五、西北地区生产分析六、西南地区生产分析七、华北地区生产分析八、外资企业在华布局情况第四节益生菌行业集中度分析一、行业资产集中度情况二、行业收入集中度情况三、行业利润集中度情况第五节益生菌行业的品牌竞争分析 第七章2022年益生菌行业需求现状分析第一节益生菌行业需求分析及预测一、益生菌行业需求总量及增长速度二、益生菌行业需求结构分析三、益生菌行业需求影响因素分析四、益生菌行业未来需求预测分析第二节益生菌行业地区需求分析一、华北地区需求分析二、华东地区需求分析三、东北地区需求分析四、华中地区需求分析五、西北地区需求分析六、西南地区需求分析七、华南地区需求分析第三节益生菌行业细分市场供需分析一、益生菌细分市场需求情况二、益生菌市场需求刺激供给 第八章2022年中国酸奶行业发展状况分析第一节中国乳制品发展状况分析一、中国城乡居民乳制品消费情况二、中国乳制品和酸奶消费特征分析三、中国奶类及牛奶产量分析四、中国乳制品行业发展概述五、中国乳制品产量增长分析第二节2022年中国酸奶市场综述一、中国酸奶市场发展概况二、中国酸奶市场特征分析三、酸奶的市场增长趋势明显四、酸奶市场快速增长的因素五、酸奶细分市场发展分析第三节2022年中国酸奶产业发展存在的问题分析一、乳酸菌饮品标准滞后二、酸奶冷链管理的瓶颈三、酸奶产业低门槛引发混战四、酸奶企业存在的问题五、酸奶产业营销中存在的瓶颈六、生产过程中的问题及解决方法第四节2022年中国酸奶零售规模分析一、中国酸奶零售规模分析二、中国搅拌型酸奶零售规模分析三、中国凝固型酸奶零售规模分析第五节2023-2029年中国酸奶及相关产业发展趋势分析一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势二、风味型酸奶的发展趋势三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析四、乳品添加剂应用发展趋势五、中国酸奶市场零售规模预测 第九章2022年益生菌其他下游产业现状分析第一节含乳饮料行业

发展情况分析一、含乳饮料标准分析二、含乳饮料行业发展现状分析三、含乳饮料代表性新产品分析四、含乳饮料企业数量变化分析五、含乳饮料所属行业资产规模分析六、含乳饮料行业销售规模分析七、含乳饮料行业利润规模分析八、益生菌在含乳饮料中应用分析

第二节 果蔬饮料市场发展情况分析一、果汁与果汁饮料加工发展现状二、果汁与果汁饮料加工发展概况三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局五、中国果汁饮料业SWOT分析（一）果汁饮料业发展存在的优势（二）果汁饮料业发展存在的劣势（三）果汁饮料业发展的机会分析（四）果汁饮料业发展面临的威胁六、复合果蔬汁将成为未来发展热点七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景九、中国果汁市场投资优势突显

第三节 营养保健食品行业发展情况分析一、营养保健食品行业企业数量增长分析二、营养保健食品行业资产规模增长分析三、营养保健食品行业销售规模增长分析四、营养保健食品行业利润规模增长分析五、益生菌在保健食品中的应用

第四节 制药工业发展情况分析一、生物生化制品行业企业数量增长分析二、生物生化制品行业资产规模增长分析三、生物生化制品行业销售规模增长分析四、生物生化制品行业利润规模增长分析五、中国益生菌制剂发展情况分析六、益生菌在制药工业中的前景展望

第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望

第六节 化妆品行业发展情况分析一、中国化妆品市场规模分析二、中国化妆品市场特点分析三、化妆品生物工程技术现状四、中国益生菌化妆品发展情况

第七节 中国饲料行业发展情况分析一、饲料行业企业数量增长分析二、饲料行业资产规模增长分析三、饲料行业销售规模增长分析四、饲料行业利润规模增长分析五、中国益生菌饲料发展优势六、中国益生菌饲料存在问题

第十章 2022年中国益生菌行业经营和竞争分析第一节 行业核心竞争力分析及构建第二节 竞争手段分析一、产品应用定位二、产品策略分析三、渠道策略分析四、促销策略分析五、广告策略分析

第三节 益生菌技术竞争发展方向分析一、国外同类技术重点研究方向二、中国益生菌研发技术路径分析三、中国最新研发动向四、技术走势预测五、技术进步对企业发展影响

第十一章 2022年中国益生菌行业竞争格局分析第一节 益生菌行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 益生菌企业国际竞争力比较一、优势——S二、劣势——W三、机遇——O四、威胁——T

第三节 益生菌行业竞争格局分析一、益生菌行业集中度分析二、益生菌行业竞争程度分析

第四节 2023-2029年益生菌行业竞争策略分析一、2023-2029年益生菌行业竞争格局展望二、2023-2029年益生菌行业竞争策略分析

第十二章 主要益生菌企业发展情况分析第一节 丹麦科汉森一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业在华发展情况四、益生菌产业情况

第二节 芬兰维利奥有限公司一、企业基本情况二、企

业经营情况分析三、企业在华发展情况四、益生菌产业情况第三节法国汉臣氏集团一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业在华发展情况四、益生菌产业情况第四节日本养乐多一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业在华发展情况四、益生菌产业情况第五节荷兰DSM一、企业基本情况二、企业经营情况分析三、企业在华发展情况四、益生菌产业情况第六节其他企业一、丹尼斯克二、PROBI公司三、拉曼集团罗赛尔公司 第十三章益生菌行业重点企业竞争力分析第一节青岛东海药业一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第二节广州市合生元生物制品有限公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第三节康成生物科技广州有限公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第四节北京韩美药品有限公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第五节北海市康源生物工程有限责任公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第六节深圳市金宝城食品有有限公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第七节武汉古筝九株生物科技有限公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第八节湖南科尔生物技术有限公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍第九节浙江新东海药业有限公司一、公司基本情况二、公司研发成果三、益生菌产品介绍 第十四章2023-2029年中国益生菌市场前景分析第一节2023-2029年中国益生菌市场规模预测分析第二节2023-2029年中国益生菌市场前景分析一、益生菌在功能性食品中应用前景二、益生菌在发酵肉制品中应用前景三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景第三节2023-2029年中国益生菌市场预测分析一、中国益生菌行业发展前景分析二、中国益生菌市场规模预测分析第四节2023-2029年中国益生菌市场盈利预测分析 第十五章2023-2029年中国益生菌行业投资前景分析(ZY TL)第一节2023-2029年中国益生菌行业投资壁垒分析一、环保壁垒二、资金壁垒三、技术壁垒四、品牌壁垒第二节2023-2029年中国益生菌行业投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、市场竞争风险四、技术研发风险五、成本上升风险第三节2023-2029年中国益生菌行业投资吸引力分析一、中国益生菌市场投资潜力分析二、益生菌产业化发展是必然趋势三、中国益生菌市场培育举措分析第四节2023-2029年中国益生菌行业投资策略建议一、企业发展差异化策略二、产品开发差异化策略三、合理市场定位策略四、加强对外交流第五节2023-2029年中国益生菌产品市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略要需解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350325.html>