

2023-2029年中国生物育种 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生物育种市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生物育种市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国生物育种行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 生物育种行业界定及分类

1.1.1 生物育种的定义及国民经济分类

1.1.2 生物育种的分类

1.1.3 生物育种与传统育种的比较

1.2 生物育种行业报告研究范围及方法介绍

1.2.1 生物育种行业报告研究范围界定

1.2.2 报告数据来源及研究方法介绍

1.3 生物育种行业发展环境分析

1.3.1 生物育种行业政策环境分析

(1) 中国生物育种主管部门

(2) 生物育种行业国内政策/规划

1.3.2 生物育种行业社会环境分析

(1) 人口环境分析

(2) 城镇化水平分析

(3) 居民收入水平分析

(4) 居民消费支出结构演变

1.3.3 生物育种行业经济环境分析

(1) 国内生产总值

(2) 国内农林牧渔业总产值

(3) 国内固定资产投资

(4) 国内宏观经济趋势走向

1.3.4 生物育种行业技术环境分析

- (1) 生物育种行业专利申请量分析
- (2) 生物育种行业专利公开量分析
- (3) 生物育种行业技术领先企业分析
- (4) 生物育种行业热门技术分析

1.3.5 宏观环境对生物育种行业的影响

第2章：全球生物育种行业发展趋势及市场前景预测

2.1 全球生物育种行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球生物育种行业发展历程

- (1) 全球生物育种发展阶段
- (2) 全球生物育种发展历程

2.1.2 全球生物育种行业环境分析

- (1) 经济环境
- (2) 政治环境
- (3) 社会环境

2.2 全球生物育种行业发展现状

2.2.1 全球生物育种行业供需状况

- (1) 供应情况
- (2) 需求情况

2.2.2 全球生物育种行业市场规模分析

2.2.3 全球生物育种行业竞争格局分析

- (1) 行业集中度
- (2) 区域集中度

2.2.4 全球生物育种企业在华投资分析

- (1) 拜耳公司在华投资布局
- (2) 美国先锋良种公司在华投资
- (3) 法国利马格兰公司在华投资

2.3 全球生物育种行业发展趋势及市场前景预测

2.3.1 全球生物育种行业发展趋势预判

2.3.2 全球生物育种行业市场前景预测

第3章：中国生物育种行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国生物育种行业发展历程

3.2 中国生物育种行业产品进出口状况分析

3.2.1 中国生物育种行业进出口综述

3.2.2 中国生物育种出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.2.3 中国生物育种进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.3 中国生物育种行业参与者类型及规模

3.3.1 中国生物育种行业参与者类型及入场方式

3.3.2 中国生物育种行业企业数量规模

(1) 按企业注册数量规模

(2) 按专利申请人数规模

3.4 中国生物育种行业市场供需状况

3.4.1 中国生物育种行业市场供给分析

(1) 生物育种行业产品供应情况

(2) 生物育种行业产品产量情况

(3) 生物育种行业种植面积情况

3.4.2 中国生物育种行业市场需求分析

(1) 生物育种行业产品销量情况

(2) 生物育种行业市场规模情况

3.4.3 中国生物育种行业供需平衡

3.5 中国生物育种行业市场痛点分析

第4章：中国生物育种行业竞争状态及市场格局分析

4.1 中国生物育种行业投融资、兼并与重组状况

4.1.1 中国生物育种行业投融资发展状况

4.1.2 中国生物育种行业兼并与重组状况

4.2 中国生物育种行业波特五力模型分析

4.2.1 生物育种现有竞争者之间的竞争

4.2.2 生物育种关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 生物育种消费者议价能力分析

4.2.4 生物育种行业潜在进入者分析

4.2.5 生物育种替代品风险分析

4.2.6 生物育种竞争情况总结

4.3 中国生物育种行业市场格局及集中度分析

4.3.1 中国生物育种行业市场竞争格局

4.3.2 中国生物育种行业国际竞争力分析

4.3.3 中国生物育种行业市场集中度分析

第5章：中国生物育种产业化应用细分市场分析

5.1 中国水稻生物育种产业化应用分析

5.1.1 水稻行业发展状况分析

(1) 水稻行业发展特点分析

(2) 水稻行业产量状况分析

(3) 水稻行业消费量情况分析

(4) 水稻行业价格走势分析

(5) 水稻行业市场前景展望

5.1.2 杂交水稻种子市场分析

(1) 杂交水稻种子市场发展概况

(2) 杂交水稻种子主要品种

(3) 杂交水稻种子市场供需状况

(4) 杂交水稻种子价格走势分析

(5) 杂交水稻种子市场前景展望

5.1.3 转基因水稻种子产业化应用分析

(1) 转基因水稻种子产业化应用现状

(2) 转基因水稻种子发展痛点

(3) 转基因水稻种子产业化前景展望

5.2 中国玉米生物育种产业化应用分析

5.2.1 玉米行业市场发展状况分析

(1) 玉米行业发展特点分析

(2) 玉米行业产量状况分析

(3) 玉米行业消费量状况分析

(4) 玉米市场价格走势分析

(5) 玉米行业市场前景分析

5.2.2 杂交玉米种子市场分析

(1) 杂交玉米种子市场发展概况

(2) 杂交玉米种子市场竞争状况

(3) 杂交玉米种子市场供需状况

(4) 杂交玉米价格走势分析

(5) 杂交玉米种子市场前景展望

5.2.3 转基因玉米种子产业化应用分析

(1) 转基因玉米种子产业化应用现状

(2) 转基因玉米种子发展痛点

(3) 转基因玉米种子产业化前景展望

5.3 中国棉花生物育种产业化应用分析

5.3.1 棉花行业发展状况分析

(1) 棉花行业发展概况分析

(2) 棉花行业产量状况分析

(3) 棉花行业消费量状况分析

(4) 棉花市场价格走势分析

(5) 棉花行业市场前景分析

5.3.2 转基因棉花种子市场分析

(1) 转基因棉种市场发展概况

(2) 转基因棉种市场竞争状况

(3) 转基因棉种发展痛点分析

(4) 转基因棉种市场前景展望

5.4 小麦生物育种产业化应用分析

5.4.1 小麦行业市场发展状况分析

(1) 小麦种植区域分布情况

(2) 小麦行业产销状况分析

(3) 小麦市场价格走势分析

5.4.2 杂交小麦产业化应用分析

(1) 国审小麦新品种情况

(2) 杂交小麦产业化应用前景展望

5.5 中国蔬菜生物育种产业化应用分析

5.5.1 蔬菜行业市场发展状况分析

(1) 蔬菜行业发展规模分析

(2) 蔬菜行业产业地位分析

(3) 蔬菜行业发展存在的问题

(4) 蔬菜行业发展前景分析

5.5.2 蔬菜生物育种产业化应用分析

(1) 蔬菜生物育种的优势分析

(2) 蔬菜生物育种面临的问题

(3) 蔬菜生物育种发展趋势

第6章：中国生物育种行业领先企业经营情况分析

6.1 生物育种企业发展总体状况

6.1.1 生物育种主要企业整体发展情况

6.1.2 生物育种企业运营模式分析

6.2 生物育种行业领先企业案例分析

6.2.1 山东登海种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及服务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业技术实力分析

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.2 中农发种业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及服务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业技术实力分析

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.3 万向德农股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及服务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.4 北大荒垦丰种业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及服务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.5 合肥丰乐种业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及服务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.6 袁隆平农业高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及服务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业发展优劣势分析

6.2.7 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及服务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业技术实力分析

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.8 安徽荃银高科种业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及服务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业技术实力分析

(6) 企业发展优劣势分析

6.2.9 江苏省大华种业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及服务分析

(3) 企业销售渠道与网络分析

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业发展优劣势分析

6.2.10 先正达集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及服务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业发展优劣势分析

第7章：中国生物育种行业市场及投资策略建议

7.1 中国生物育种行业发展潜力评估

7.1.1 生物育种行业发展现状总结

7.1.2 生物育种行业影响因素总结

7.1.3 生物育种行业发展潜力评估

7.2 中国生物育种行业发展前景预测

7.3 中国生物育种行业发展趋势预判

7.4 中国生物育种行业投资价值评估

7.5 中国生物育种行业投资机会分析

7.5.1 区域投资机会分析

(1) 按各地区产量情况投资机会分析

(2) 按各省份需求情况投资机会分析

(3) 区域投资机会总结

7.5.2 技术投资机会分析

(1) 全基因组选择育种技术

(2) 基因编辑育种技术

(3) 合成生物育种技术

7.5.3 产业链投资机会分析

7.6 中国生物育种行业投资风险预警

7.7 中国生物育种行业投资策略与建议

7.8 中国生物育种行业可持续发展建议

图表目录

图表1：生物育种国民经济分类代码

图表2：生物育种分类（按育种方式）

图表3：本报告的数据来源说明

图表4：报告研究方法概述

图表5：生物育种主管部门

图表6：2019-2021年我国生物育种行业政策汇总

图表7：2016-2021年我国生物育种行业规划汇总

图表8：《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》总体目标任务

图表9：《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》关于生物育种内容

图表10：主要林木育种规划目标（2020和2025）（单位：个，项，亿株，名，%）

图表11：种业科技工程（单位：个，件，亿株，家，%）

图表12：第五、六、七次全国人口普查总人数情况（单位：万人）

图表13：第七次全国人口普查年龄构成情况（单位：%）

图表14：第七次全国人口普查全国人口年龄构成情况（单位：人，%）

图表15：2022-2027年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表16：2011-2021年中国居民人均可支配收入走势图（单位：元，

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371511.html>