

# 2023-2029年中国旅游演艺 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国旅游演艺行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国旅游演艺行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：旅游演艺行业综述及数据来源说明

#### 1.1 旅游演艺行业概念界定及影响分析

##### 1.1.1 旅游演艺的概念界定

##### 1.1.2 旅游演艺的要素分析

(1) 演出主体（提供演艺）

(2) 演出客体（观赏演艺）

(3) 演出载体（演出场所）

##### 1.1.3 旅游演艺的分类标准

##### 1.1.4 旅游演艺的特征及其与传统演艺的对比

(1) 旅游演艺的特征

(2) 旅游演艺与传统演艺的对比

##### 1.1.5 旅游演艺对旅游经济发展的影响分析

##### 1.1.6 《国民经济行业分类与代码》中旅游演艺行业归属

#### 1.2 旅游演艺专业术语说明

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告的数据来源及统计口径说明

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国旅游演艺行业发展环境分析

#### 2.1 旅游演艺行业发展环境分析

##### 2.1.1 旅游演艺行业经济环境分析

(1) 中国经济发展现状

## (2) 中国经济发展展望

### 1) 国际机构对中国GDP增速预测

### 2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.1.2 旅游演艺行业政策环境分析

##### (1) 行业管理体制及机构介绍

##### (2) 行业标准体系建设现状介绍

##### (3) 行业相关政策及法规介绍

##### (4) 政策环境变化对行业未来发展的影响

#### 2.1.3 旅游演艺行业社会环境分析

##### (1) 旅游演艺行业发展的人口环境因素

##### (2) 城市化发展促进需求增加

##### (3) 居民收入及支出水平提升

#### 2.1.4 旅游演艺行业疫情影响分析

##### (1) 国内旅游人次和收入下降

##### (2) 演出场次和观众人次骤降

##### (3) 新冠疫情对旅游演艺各主体的影响

### 2.2 旅游演艺行业发展机遇与威胁分析

## 第3章：中国旅游演艺行业发展现状与市场供需分析

### 3.1 国外旅游演艺行业的发展与经验借鉴

#### 3.1.1 国外旅游演艺的发展概述

##### (1) 单主体特色演出模式

##### (2) 演艺剧群平台模式

#### 3.1.2 重点旅游演艺项目的发展现状

##### (1) 太阳马戏团

##### (2) 红磨坊

##### (3) 法国狂人国

##### (4) 百老汇

#### 3.1.3 国外旅游演艺发展可借鉴经验

##### (1) 建立长效机制 注重产品研发

##### (2) 完善产业链条 强调内容打造

### 3.2 中国旅游演艺行业发展历程分析

### 3.3 中国旅游演艺行业市场供给分析

#### 3.3.1 旅游演艺行业的服务内容分类

#### 3.3.2 旅游演艺的演出载体数量变化

##### (1) 景区

##### (2) 主题公园

##### (3) 剧场

#### 3.3.3 旅游演艺项目的数量变化情况

#### 3.3.4 旅游演艺项目的价格分布情况

#### 3.3.5 旅游演艺项目的收入变化情况

### 3.4 中国旅游演艺行业市场需求分析

#### 3.4.1 旅游演艺的需求场景分析

#### 3.4.2 旅游演艺的消费群体分析

#### 3.4.3 旅游演艺的消费特征分析

##### (1) 价格特征

##### (2) 地域特征

#### 3.4.4 旅游演艺的消费规模分析

#### 3.4.5 旅游演艺的市场需求状态总结

### 3.5 中国旅游演艺行业的发展痛点解析

## 第4章：中国旅游演艺行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 中国旅游演艺行业投资、兼并与重组分析

### 4.2 中国旅游演艺行业竞争状态分析

#### 4.2.1 行业现有竞争者分析

#### 4.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 4.2.3 行业替代品威胁分析

#### 4.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 4.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 4.2.6 行业竞争情况总结

### 4.3 中国旅游演艺行业的细分产品格局分布

### 4.4 中国旅游演艺行业的区域竞争格局分布

#### 4.4.1 各大城市群旅游演艺竞争格局

#### 4.4.2 全国各省市旅游演艺竞争情况

## 4.5 中国旅游演艺行业的项目及企业竞争格局分布

### 4.5.1 中国旅游演艺行业的项目竞争格局

- (1) 旅游演艺项目排名及变化
- (2) 旅游演艺演出系列竞争格局

### 4.5.2 中国旅游演艺行业的企业竞争格局

## 第5章：旅游演艺行业产业链全景解析及相关行业分析

### 5.1 旅游演艺行业产业链全景图

#### 5.1.1 旅游演艺产业链上游分析

- (1) 舞台设备
- (2) 节目编排团队
- (3) 演职人员

#### 5.1.2 旅游演艺产业链下游分析

- (1) 外来游客
- (2) 本地市民
- (3) 社会团体及商业机构

### 5.2 中国旅游业发展

#### 5.2.1 中国旅游业发展概述

#### 5.2.2 中国旅游业市场规模

- (1) 旅游人数
- (2) 国内旅游收入规模

#### 5.2.3 中国旅游业竞争格局

- (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

#### 5.2.4 中国旅游业发展趋势及市场前景

- (1) 旅游市场转型升级
- (2) 旅游线上线下融合发展

### 5.3 中国旅游景区开发

#### 5.3.1 中国旅游景区发展概述

#### 5.3.2 中国旅游景区市场规模

- (1) 旅游景区接待游客数量
- (2) 旅游景区门票收入

### 5.3.3 中国旅游景区竞争格局

(1) 不同类型旅游景区的分布情况

(2) 不同类型旅游景区的竞争情况

### 5.3.4 中国旅游景区发展趋势及市场前景

## 5.4 中国演艺事业发展

### 5.4.1 中国演艺事业市场现状

### 5.4.2 中国演艺事业市场规模

### 5.4.3 中国演艺事业竞争格局

### 5.4.4 中国演艺事业发展趋势及前景

(1) 政策因素推动演艺市场转型

(2) 演出市场结构调整

## 第6章：中国旅游演艺行业细分产品发展概况及市场前景

### 6.1 旅游演艺按演出场所划分的细分市场发展潜力分析

#### 6.1.1 室内旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

#### 6.1.2 室外旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

#### 6.1.3 巡游旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

### 6.2 旅游演艺按依托主体划分的细分市场发展潜力分析

#### 6.2.1 景区依托式旅游演艺

(1) 发展现状

(2) 主要剧目

(3) 发展趋势及需求潜力

#### 6.2.2 主题公园依托式旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

#### 6.2.3 城市依托式旅游演艺

- (1) 发展现状
- (2) 主要剧目
- (3) 发展趋势及需求潜力

### 第7章：中国旅游演艺行业的发展模式及投资策略

#### 7.1 中国旅游演艺的发展模式

##### 7.1.1 旅游演艺+主题公园

##### 7.1.2 旅游演艺+传统景区

##### 7.1.3 旅游演艺+城市商业

##### 7.1.4 旅游演艺+非遗市场

#### 7.2 中国旅游演艺的盈利模式

#### 7.3 中国旅游演艺的定价策略

##### 7.3.1 中国旅游演艺的价格分布

##### 7.3.2 中国旅游演艺的定价策略

#### 7.4 中国旅游演艺的投资运营

#### 7.5 中国旅游演艺的融资模式分析

#### 7.6 中国旅游演艺的投资策略分析

##### 7.6.1 中国旅游演艺投资的区位选择

##### 7.6.2 中国旅游演艺投资的周边配套选择

- (1) 公共服务配套
- (2) 旅游综合配套

##### 7.6.3 中国旅游演艺投资的主题故事选择

- (1) 文化主题
- (2) 情感叙事
- (3) 角色表现

##### 7.6.4 中国旅游演艺投资的技术运用分析

- (1) 技术设备：&ldquo;高尖端&rdquo;或&ldquo;专精巧&rdquo;
- (2) 音乐舞美：渲染文化+精准配合

(3) 剧场&舞台：文化+创意+技术

## 7.7 中国旅游演艺的营销策略分析

## 第8章：中国旅游演艺行业重点企业及重点项目发展概况分析

### 8.1 中国旅游演艺行业重点项目发展概况分析

#### 8.1.1 中国旅游演艺行业重点项目发展对比

#### 8.1.2 “印象”、“又见”系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

#### 8.1.3 “千古情”系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

#### 8.1.4 “山水盛典”系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

#### 8.1.5 长隆系列

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

#### 8.1.6 长恨歌

(1) 产品基本信息介绍

(2) 产品投资情况分析

(3) 产品票房收入规模变化情况

(4) 产品核心竞争力分析

### 8.2 旅游演艺领先企业发展概况分析

### 8.2.1 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售收入分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.2.2 山水盛典文化产业股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业核心业务剧目
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展最新动向

### 8.2.3 三湘印象股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业战略规划分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.2.4 华夏文化旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业业务布局分析
- (4) 企业经济效益分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.2.5 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 广东长隆集团有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司集团业务概况

(3) 公园经营情况分析

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向分析

#### 8.2.7 国旅联合股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业重要资讯动向分析

#### 8.2.8 西安曲江文化旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业权属网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 丽江玉龙旅游股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业股权架构

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业业务情况分析

(5) 企业核心业务分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业业务发展趋势

(8) 企业战略规划

#### 8.2.10 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业合作体系
- (4) 企业演艺资源
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业经营业务动向

## 第9章：旅游演艺行业发展前景预测与投资建议

### 9.1 旅游演艺行业发展前景预测

#### 9.1.1 行业发展因素分析

- (1) 行业发展有利因素分析
- (2) 行业发展不利因素分析

#### 9.1.2 行业发展前景预测

#### 9.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 沉浸式旅游演艺市场不断扩大
- (2) 主题公园类旅游演艺将成为行业主流形式
- (3) 中小体量投入的小规模演艺是大势所趋

### 9.2 旅游演艺行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 人才壁垒

#### 9.2.2 行业投资风险预警

### 9.3 旅游演艺行业投资价值与投资机会

#### 9.3.1 行业投资价值分析

#### 9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析

### 9.4 旅游演艺行业可持续发展的战略思考与建议

#### 9.4.1 行业可持续发展的战略思考

- (1) 市场需求原则
- (2) 多元化原则
- (3) 文化体验原则

#### (4) 小成本原则

### 9.4.2 行业可持续发展的几点建议

- (1) 政府与企业的支持
- (2) 民众支持与社区参与互动
- (3) 旅游演艺人才的挖掘与培养
- (4) 旅游演艺拓宽融资渠道和盈利来源
- (5) 旅游演艺开发运作模式创新
- (6) 旅游演艺拓展营销渠道与客源

### 图表目录

图表1：旅游演艺的要素

图表2：旅游演艺的分类

图表3：旅游演艺的特征

图表4：旅游演艺与传统演艺的对比

图表5：《国民经济行业分类与代码》中旅游演艺行业归属

图表6：旅游演艺专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告主要数据来源

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2019-2022年我国GDP增速与居民消费价格指数走势（单位：%）

图表12：2010-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表14：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表15：中国旅游演艺行业监管体系构成

图表16：旅游行业监管体系及机构介绍

图表17：中国旅游演艺行业自律组织

图表18：中国旅游演艺行业标准体系架构

图表19：截至2022年4月中国旅游演艺相关行业标准汇总

图表20：截至2022年4月地方旅游演艺相关标准汇总

图表21：截至2022年4月中国旅游演艺相关行业标准汇总

图表22：2008-2022年国家旅游演艺产业相关的政策支持政策汇总

图表23：政策环境对中国主题公园行业发展的影响总结

图表24：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表25：2010-2021年中国城镇化率变化趋势（单位：%）

图表26：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表28：2010-2021年国内旅游收入和游客变化情况（单位：万亿元，亿人次）

图表29：2011-2020年全国艺术表演演出场次和人次情况（单位：万场，亿人次）

图表30：新冠疫情对旅游演艺各主体的影响及分析

图表31：中国旅游演艺行业发展机遇与威胁分析

图表32：2022年太阳马戏团-《X 绮幻之境》演出场次及票价（单位：元，分钟）

图表33：2022年红磨坊演出场次及票价（单位：欧元）

图表34：2022年百老汇中国地区演出场次安排（单位：人，元）

图表35：中国旅游演艺行业发展历程

图表36：旅游演艺行业内容分类

图表37：2020年中国A级景区数量情况（单位：个）

图表38：2021年中国5A级景区数量分布（单位：个）

图表39：1989-2021年我国主题公园数量变化走势（单位：个）

图表40：2017-2022年3月中国专业剧场演出场次情况（单位：万场）

图表41：2014-2021年中国旅游演艺剧目台数变化情况（单位：台，%）

图表42：部分旅游演艺项目价格情况

图表43：2020-2021年旅游演艺节假日期间收入变化情况（单位：万人次，亿元）

图表44：旅游演艺需求场景

图表45：2021年上半年旅游消费群体不同场景付费意愿度分布（单位：%）

图表46：2019-2021年旅游文化消费主要内容占比分布情况（单位：%）

图表47：2020-2021年上半年文化消费价格分布情况（不含住宿）（单位：%）

图表48：客源城市梯队划分情况

图表49：2014-2021年中国旅游演艺票房收入情况（单位：亿元，%）

图表50：中国旅游演艺行业的发展痛点

图表51：2016-2021年演出/演艺行业投融资情况（单位：件，亿元）

图表52：中国旅游演艺行业现有竞争者分析

图表53：旅游演艺行业竞争情况总结

图表54：2014-2021中国旅游演艺细分结构（按票房）（单位：%）

图表55：我国各大城市群旅游演艺分布情况

图表56：全国各省市文旅融合程度区域分布情况

图表57：实景旅游演艺项目排行榜入围名单

图表58：2021年实景旅游演艺市场竞争格局分布（单位：%）

图表59：中国旅游演艺行业的企业竞争格局

图表60：中国旅游演艺行业产业链

图表61：2011-2021年中国艺术表演团体情况（单位：个）

图表62：2009-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人次）

图表63：2012-2021年中国入境旅游人次及其增长速度（单位：万人次，%）

图表64：2012-2021年中国旅游总收入及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表65：旅游市场高、中、低端协同发展布局图

图表66：高、中、低端旅游细分市场情况

图表67：高端旅游市场特点简析

图表68：中端旅游市场特点简析

图表69：低端旅游市场特点简析

图表70：2017-2022年中国景区游客接待数量及其增长速度（单位：亿人次，%）

图表71：2017-2022年中国旅游景区收入及其增长速度（单位：亿元，%）

图表72：中国旅游景区分类情况

图表73：中国旅游景区分类情况

图表74：旅游景区按旅游资源主体性质划分

图表75：旅游景区按管理级别划分

图表76：中国演艺产业发展历程

图表77：2014-2021年全国演艺市场规模及其增长速度（单位：亿元，%）

图表78：全国演艺市场各类收入情况（单位：%）

图表79：室内旅游演艺代表性项目

图表80：室外旅游演艺代表性项目

图表81：巡游旅游演艺代表性项目

图表82：景区依托式旅游演艺代表性项目

图表83：2014-2021年主题公园旅游演艺票房及增长率情况（单位：亿元，%）

图表84：主题公园依托式旅游演艺代表性项目

图表85：城市依托式旅游演艺代表性项目

图表86：中国旅游景区和演艺其他组合模式列举表

图表87：中国旅游演艺盈利模式分析图

图表88：2017-2021年旅游演艺项目的价格分布情况（单位：%）

图表89：中国重点知名旅游演艺项目一览表

图表90：中国旅游演艺行业融资模式介绍

图表91：我国主要旅游演艺系列特点及目标受众

图表92：“印象”、“又见”系列和山水盛典”系列实景旅游演艺排行榜入围名单

图表93：截至2021年底“印象”系列产品基本信息

图表94：截至2021年底“又见”系列产品基本信息

图表95：部分“印象”、“又见”系列投资情况

图表96：2015-2021年三湘印象股份有限公司文化演艺收入情况（单位：万元）

图表97：“印象”、“又见”系列产品核心竞争力

图表98：宋城集团“千古情”系列产品基本信息

图表99：部分“千古情”系列投资情况

图表100：2016-2021年宋城演艺现场演艺收入情况（单位：亿元）

图表101：“千古情”系列产品核心竞争力

图表102：“山水盛典”系列产品基本信息

图表103：“山水盛典”系列产品投资情况

图表104：“山水盛典”系列产品票房收入情况

图表105：“山水盛典”系列产品核心竞争力

图表106：长隆系列系列产品基本信息

图表107：长隆系列系列产品核心竞争力

图表108：2016-2021年长恨歌收入情况（单位：万元）

图表109：宋城演艺发展股份有限公司基本信息表

图表110：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表114：2016-2021年宋城演艺发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：宋城演艺发展股份有限公司主营业务分类

图表116：2019-2021年宋城演艺发展股份有限公司营业收入及结构分布（单位：亿元）

图表117：2021年上半年宋城演艺发展股份有限公司旅游服务业务收入结构图（单位：%）

图表118：宋城演艺发展股份有限公司优劣势分析

图表119：山水盛典文化产业股份有限公司基本信息表

图表120：山水盛典文化产业股份有限公司核心剧目分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379117.html>