2023-2029年中国光伏逆变器市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国光伏逆变器市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/363987.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏逆变器行业整体上竞争较为充分，各国市场除对光伏逆变器企业的产品资质等有要求外，基本无其他特别限制。光伏逆变器行业经过多年的市场竞争，已成为较为集中的行业。
根据GTM Research（全球知名市场调查公司）的跟踪调查，2017年全球光伏逆变器前十名企业占据光伏逆变器市场份额超过75%，前五名企业市场份额超过60%。
根据国际可再生能源署预计，2050年全球光伏发电装机累计达到7,122GW。2015年全球光伏发电累计装机223GW，2017年底累计装机为402GW，因此到2050年全球光伏发电装机需新增6,720GW。
如果按照目前市场光伏逆变器产品平均0.20元/W的价格来测算，到2050年全球光伏逆变器市场需求约1.3万亿元，每年平均需求约为400亿元。
2050年之前我国电源装机将保持快速、持续增长。电气化加速背景下，2030年电能装机容量达到36.3亿千瓦左右，2050年电能装机容量达到57.5亿千瓦左右，增量部分以清洁能源为主，主要为陆上风电、光伏发电。2040年前陆上风电和光伏发电均保持较高速度增长，2040年以后由于成本下降速度差异，风电装机容量增长趋缓，光伏发电仍继续保持高速增长。
按照光伏逆变器产品平均0.20元/W的价格测算：
1.到2030年光伏逆变器的市场累计需求为1,380亿元，则年均需求超过100亿元。
2.2030-2050年光伏逆变器市场累计需求为2,620亿元，则年均需求超过130亿元。
中企顾问网发布的《2023-2029年中国光伏逆变器市场深度分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：
第一章 光伏逆变器行业总体概述
第一节 光伏逆变器定义
第二节 光伏逆变器产业链

第二章 世界光伏逆变器行业市场分析
第一节 2022年世界光伏逆变器行业运行环境分析
第二节 2022-2023年世界光伏逆变器市场竞争现状分析

第三节 2019-2022年世界部分国家光伏市场分析
第四节 2023-2029年世界光伏逆变器行业新趋势研究分析

第三章 2022年光伏逆变器行业当前发展环境分析
第一节 中国光伏逆变器行业经济环境分析
第二节 中国光伏逆变器行业政策法规解读
第三节 中国光伏逆变器行业当前社会环境发展分析

第四章 2022-2023年中国光伏逆变器行业运行态势分析
第一节 2022-2023年光伏逆变器行业市场运行状况分析
第二节 2022-2023年中国光伏逆变器行业市场热点分析
第三节 2022-2023年中国光伏逆变器行业市场存在的问题分析
第四节 2022-2023年中国光伏逆变器行业发展面临的新挑战分析

第五章 主要细分产品市场分析
第一节 大型集中式光伏逆变器
第二节 组串式光伏逆变器
第三节 集散式光伏逆变器

第六章 2018-2022年中国光伏逆变器行业经济运行
第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
第三节 2018-2022年行业发展能力分析
第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第七章 2022-2023年中国光伏逆变器市场竞争格局透析
第一节 2022-2023年中国光伏逆变器竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力

第二节 2022-2023年中国光伏逆变器竞争现状分析
第三节 2022-2023年中国光伏逆变器市场竞争格局分析
第四节 2023-2029年中国光伏逆变器企业提升竞争力策略分析

第八章 2019-2022年光伏逆变器行业重点企业调研分析
第一节 阳光电源股份
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第二节 深圳科士达科技股份
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第三节 厦门科化恒盛股份
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第四节 广东志成冠军集团
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略
第五节 北京科诺伟业科技
一、企业介绍
二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额
四、企业未来发展策略

第九章 2023-2029年中国光伏逆变器行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2023-2029年中国光伏逆变器行业投资环境分析
第二节 2023-2029年中国光伏逆变器行业市场规模预测
第三节 2023-2029年中国光伏逆变器行业盈利水平分析
第四节 2023-2029年中国光伏逆变器投资机会分析

第十章 2023-2029年中国光伏逆变器行业前景展望及对策分析
第一节 2023-2029年中国光伏逆变器行业发展前景展望
第二节 2023-2029年中国行业发展对策研究
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、市场重点客户战略实施

第十一章 2023-2029年中国光伏逆变器产业未来发展预测及投资风险分析
第一节 光伏逆变器行业存在的其他障碍分析
第二节 2023-2029年中国光伏逆变器行业市场供需平衡分析
第三节 2023-2029年中国光伏逆变器产业投资风险分析
一、政策风险
二、同行业风险
三、市场风险
四、其他风险分析
第四节 2023-2029年行业投资建议分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/363987.html