

# 2023-2029年中国干酪市场 深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国干酪市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国干酪市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 干酪行业概况

#### 1.1 干酪概述

#### 1.2 世界干酪行业发展概况

##### 1.2.1 世界干酪产量及其分布

##### 1.2.2 世界干酪消费的国别差异

##### 1.2.3 世界干酪贸易及主要国家的市场份额

##### 1.2.4 世界主要干酪品种价格走势

#### 1.3 中国干酪行业发展概况

##### 1.3.1 干酪行业的发展沿革

##### 1.3.2 干酪行业所处产业生命周期分析

### 第二章 中国乳业市场总体分析

#### 2.1 奶源生产

##### 2.1.1 奶牛存栏及其地区分布

##### 2.1.2 奶类产量及其省区分布

##### 2.1.3 原料奶价格走势

#### 2.2 乳品加工

##### 2.2.1 液体乳结构及其产量走势

##### 2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

#### 2.3 乳品贸易

##### 2.3.1 乳品进口及其变化趋势

##### 2.3.2 乳品出口及其变化趋势

##### 2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进、出口贸易的影响

#### 2.3.4 乳品贸易相关政策

### 2.4 乳品消费

#### 2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

#### 2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力

#### 2.4.3 中国居民乳品消费预测

### 2.5 乳业政策环境

#### 2.5.1 乳品相关安全国家标准

#### 2.5.2 乳品质量安全管理条例

#### 2.5.3 奶业整顿与振兴规划纲要

#### 2.5.4 乳制品工业产业政策

#### 2.5.5 全国奶业发展规划

## 第三章 中国干酪市场总体分析

### 3.1 中国干酪市场需求与供给现状

### 3.2 中国干酪行业政策环境

### 3.3 中国干酪生产状况

### 3.4 中国干酪进、出口状况

#### 3.4.1 干酪进口贸易

#### 3.4.1 干酪出口贸易

### 3.5 外资品牌在中国干酪市场的营销推广

### 3.6 中国干酪市场容量及其增长趋势

### 3.7 中国干酪市场消费状况

#### 3.7.1 消费地域分布

#### 3.7.2 消费族群

#### 3.7.3 消费方式

#### 3.7.4 消费量

#### 3.7.5 消费品牌

### 3.8 中国干酪市场的竞争格局及主要品市场份额

### 3.9 中国干酪市场投资预测预测

## 第四章 中国干酪生产和加工企业深度分析

### 4.1 光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.4 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.5 内蒙古骑士乳业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.6 保健然（天津）食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五章 中国干酪市场的经营战略和策略建议

#### 5.1 中国干酪市场的进入壁垒和机会分析

##### 5.1.1 干酪行业进入壁垒分析

##### 5.1.2 干酪行业进入的机会分析

#### 5.2 进入和拓展中国干酪市场的经营战略和策略建议

### 部分图表目录

表1-1：天然干酪、再制干酪和干酪食品的主要规格和要求

表1-2：几种主要天然干酪的成分（每100克中的含量）

图1-1：天然干酪的生产工艺流程

表1-3：干酪、酸奶和牛奶的营养价值比较表（单位：100克）营养成分

图1-2：世界乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨）

图1-3：欧洲乳酪产量区域分布（按产量，单位：千吨）

表1-4：世界干酪消费的国别差异

图1-4：世界主要国家出口贸易的市场份额（按产量）

表1-5：世界干酪出口贸易

表1-6：世界干酪进口贸易

图1-5：美国切达干酪价格（fas）走势

表1-7：世界部分国家干酪价格

图2-1：奶牛存栏变化趋势

表2-1：中国不同产区奶源生产比较

图2-2：中国10个奶源主产省区原料奶平均价格走势

图2-3：三聚氰胺事件以来中国原料奶价格走势

图2-4：中国乳制品产量（单位：吨）结构

图2-5：中国液体乳产品结构变化趋势

图2-6：中国液体乳产量走势

图2-7：中国液体乳不同品类的生产增长趋势

图2-8：中国干乳制品产品结构

图2-9：中国干乳制品产量变化趋势

图2-10：中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势

图2-11：中国乳品进口变化趋势按月度

图2-12：中国不同品类乳品进口变化趋势按月度

图2-13：中国乳品进口结构变化趋势按月度

图2-14：中国不同品类乳品进口价格（cif）按月度

图2-15：中国乳品出口趋势

图2-16：中国乳品出口结构变化趋势

图2-17：中国乳品进、出口变化趋势

表2-2：《自动进口许可管理货物目录》

图2-18：中国城镇居民人均乳品消费量变化-按季度

图2-19：中国城镇居民乳品消费结构变化-按金额、按季度

表2-3：中国乳品零售价格变化趋势-按季度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354041.html>