

# 2023-2029年中国新能源汽车行业发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国新能源汽车行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新能源汽车行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：新能源汽车行业概念界定及发展现状解析

#### 1.1 新能源汽车基本概念

##### 1.1.1 新能源汽车概念界定

##### 1.1.2 新能源汽车产品分类

(1) 按应用市场分类

(2) 按能源供给方式分类

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 新能源汽车行业发展历程及市场特性分析

##### 1.2.1 全球新能源汽车发展历程

##### 1.2.2 中国新能源汽车发展历程

##### 1.2.3 中国新能源汽车市场特征解析

(1) 新能源汽车市场增速放缓，竞争机制逐渐市场化

(2) 市场逐渐向非限购城市渗透，西部区域发展态势向好

(3) 四大主力阵容共同支撑新能源市场发展

#### 1.3 新能源汽车行业市场供需现状分析

##### 1.3.1 中国新能源汽车参与者类型及新增数量规模

(1) 中国新能源汽车主要参与者类型

(2) 中国新能源汽车行业参与者新增数量分析

##### 1.3.2 全球及中国新能源汽车行业供给现状分析

(1) 全球新能源汽车产量

(2) 中国新能源汽车产量

##### 1.3.3 全球及中国新能源汽车行业市场消费量分析

(1) 全球新能源汽车销量

(2) 中国新能源汽车销量

#### 1.4 中国新能源汽车行业发展痛点分析

### 第2章：新能源汽车行业竞争状态及市场格局分析

#### 2.1 新能源汽车行业细分产品市场竞争格局

##### 2.1.1 新能源汽车按应用市场分产品竞争格局

##### 2.1.2 新能源汽车按能源供给方式分产品竞争格局

#### 2.2 新能源汽车行业下游市场竞争格局

##### 2.2.1 新能源汽车行业充电服务市场竞争格局

##### 2.2.2 新能源汽车行业汽车后市场竞争格局

#### 2.3 新能源汽车行业区域供给格局及产业集群发展情况

##### 2.3.1 新能源汽车行业区域供给格局

##### 2.3.2 新能源汽车产业集群分布

#### 2.4 新能源汽车行业企业/品牌竞争格局

##### 2.4.1 新能源汽车整体竞争格局

##### 2.4.2 新能源汽车分动力类型竞争格局

#### 2.5 新能源汽车行业市场集中度分析

### 第3章：新能源汽车行业产业链全景预览及上游市场发展状况

#### 3.1 新能源汽车行业产业链全景预览

##### 3.1.1 新能源汽车行业产业链全景

##### 3.1.2 新能源汽车行业成本结构分析

(1) 新能源汽车整体成本结构

(2) 新能源汽车动力电池成本结构

(3) 新能源汽车动力系统成本结构

##### 3.2 新能源汽车行业产业链上游原材料供给市场分析

###### 3.2.1 动力锂电池重点原材料分析

(1) 正极材料

(2) 负极材料

(3) 电解液

(4) 隔膜

### 3.2.2 驱动电控重点原材料分析

- (1) IGBT概念及应用
- (2) IGBT发展现状
- (3) IGBT市场竞争状态及格局分析

### 3.2.3 驱动电机重点原材料分析

- (1) 稀土永磁材料市场供给分析
- (2) 硅钢市场供给分析

## 3.3 新能源汽车核心零部件市场分析

### 3.3.1 动力锂电池市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

### 3.3.2 驱动电控市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

### 3.3.3 驱动电机市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 生产企业名单及产业地图
- (3) 市场竞争状态及格局分析

## 第4章：新能源汽车行业中游细分产品市场发展及企业区域分布

### 4.1 新能源汽车行业中游细分产品发展现状及趋势前景分析

#### 4.1.1 新能源汽车行业中游细分产品发展概述

- (1) 新能源乘用车细分产品发展概述
- (2) 新能源商用车细分产品发展概述

#### 4.1.2 新能源汽车行业中游细分产品发展趋势

#### 4.1.3 新能源汽车行业中游细分产品发展前景

### 4.2 新能源乘用车市场发展现状及企业区域分布

#### 4.2.1 新能源乘用车产品发展现状

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

- 4.2.2 新能源乘用车生产企业名单及产业地图
- 4.2.3 新能源乘用车市场竞争格局
- 4.3 新能源商用车市场发展现状及企业区域分布
  - 4.3.1 新能源商用车产品发展现状
    - (1) 供给分析
    - (2) 需求分析
  - 4.3.2 新能源商用车生产企业名单及产业地图
  - 4.3.3 新能源商用车市场竞争格局

## 第5章：新能源汽车行业产业链下游市场需求概述及企业区域分布

- 5.1 新能源汽车行业充电服务市场发展现状及企业布局分析
  - 5.1.1 电动汽车充电桩市场发展概述
    - (1) 电动汽车充电桩定义及分类
    - (2) 电动汽车充电桩发展现状
    - (3) 电动汽车充电桩产品结构
  - 5.1.2 电动汽车充电桩需求现状
  - 5.1.3 电动汽车充电桩企业名单及产业地图
    - (1) 电动汽车充电桩企业名录
    - (2) 电动汽车充电桩产业地图
- 5.2 新能源汽车行业汽车后市场需求发展现状及企业布局分析
  - 5.2.1 汽车后市场发展概述
    - (1) 汽车后市场定义及分类
    - (2) 汽车后市场发展现状
    - (3) 汽车后市场细分市场结构
  - 5.2.2 新能源汽车后市场需求现状
    - (1) 新能源二手车市场需求现状
    - (2) 动力电池回收市场需求现状
    - (3) 其他细分新能源汽车后市场需求现状
  - 5.2.3 新能源汽车后市场企业名单及产业地图
    - (1) 新能源汽车后市场企业名录
    - (2) 新能源汽车后市场产业地图

## 第6章：新能源汽车行业招商策略建议

### 6.1 新能源汽车行业招商环境分析

#### 6.1.1 硬环境

#### 6.1.2 软环境

### 6.2 新能源汽车行业招商定位及方式分析

#### 6.2.1 新能源汽车行业市场定位

#### 6.2.2 新能源汽车行业招商模式

(1) 政府主导型模式

(2) 市场主导型模式

(3) 总部经济模式

(4) 专攻型模式

(5) 并购模式

(6) 以民引外模式

(7) 招商引资模式对比

#### 6.2.3 新能源汽车行业招商方式

### 6.3 新能源汽车行业招商策略建议分析

#### 6.3.1 政策扶持策略

#### 6.3.2 产业集聚策略

## 图表目录

图表1：新能源汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车按应用市场划分

图表3：新能源汽车按能源供给方式划分

图表4：新能源汽车按能源供给方式划分种类对比

图表5：新能源汽车行业所属的国民经济分类

图表6：报告的研究方法及数据来源说明

图表7：全球新能源汽车行业发展历程

图表8：中国新能源汽车行业发展历程

图表9：2014-2020年中国新能源汽车销量增速情况（单位：%）

图表10：中国新能源汽车企业四大主力阵容竞争形态

图表11：中国新能源汽车主要参与者

图表12：2012-2020年中国新能源汽车行业新增企业数量（单位：家）

图表13：2014-2020年全球新能源汽车产量情况（单位：万辆，%）

图表14：2014-2020年中国新能源汽车产量情况（单位：万辆）

图表15：2015-2020年全球新能源汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表16：2014-2020年中国新能源汽车销量情况（单位：万辆）

图表17：中国新能源汽车行业痛点分析

图表18：2020年新能源汽车按应用市场分产品竞争格局（单位：%）

图表19：2020年新能源汽车按能源供给方式分产品竞争格局（单位：%）

图表20：2020年中国主要充电运营企业充电桩数量TOP15（单位：台）

图表21：中国汽车维修企业按类别占比（单位：%）

图表22：新能源汽车产业链重点企业区域热力地图

图表23：新能源汽车产业集群代表企业区域分布图

图表24：中国新能源汽车产业联盟汇总情况

图表25：2020年新能源乘用车前十车企销量情况（单位：辆）

图表26：2020年新能源汽车纯电动市场厂商竞争格局（单位：%）

图表27：2020年新能源汽车插电混动市场厂商竞争格局（单位：%）

图表28：2019-2020年新能源乘用车批发市场集中度（单位：%）

图表29：新能源汽车行业产业链结构图

图表30：新能源汽车行业产业链全景图

图表31：新能源汽车整体成本结构（单位：%）

图表32：新能源汽车动力电池成本构成（单位：%）

图表33：新能源汽车动力系统成本结构（单位：%）

图表34：2016-2020年中国正极材料出货量情况（单位：万吨，%）

图表35：锂电池正极材料代表企业名录

图表36：锂电池正极材料企业区域热力地图

图表37：2016-2020年中国负极材料出货量情况（单位：万吨）

图表38：锂电池负极材料代表企业名录

图表39：锂电池负极材料企业区域热力地图

图表40：2011-2020年我国锂电池电解液市场出货量（单位：万吨，%）

图表41：电解液材料代表企业名录

图表42：电解液材料企业区域热力地图

图表43：2016-2020年我国锂电池隔膜出货量情况（单位：亿平方米，%）

图表44：隔膜材料代表企业名录

图表45：隔膜材料企业区域热力地图

图表46：IGBT行业分类（根据电压等级划分）

图表47：2017-2020年中国新能源汽车IGBT市场规模（单位：亿元，%）

图表48：2019年中国新能源汽车IGBT模块各供应商市场份额（单位：%）

图表49：2017-2019年中国稀土永磁材料产量（单位：万吨）

图表50：2015-2019年中国硅钢片产量及增速（单位：万吨，%）

图表51：2016-2020年中国动力锂电池出货量增长情况（单位：GWh，%）

图表52：2016-2020年中国动力锂电池市场规模（单位：亿元，%）

图表53：动力电池代表企业名录

图表54：动力锂电池企业区域热力地图

图表55：2020年中国动力锂电池企业竞争格局（单位：%）

图表56：2015-2020年中国新能源汽车电控系统市场规模（单位：亿元）

图表57：驱动电机控制器企业区域热力地图

图表58：驱动电机控制器代表企业名录

图表59：2019年中国新能源汽车电控TOP10企业市场份额（单位：%）

图表60：2018-2020年中国新能源汽车配套驱动电机装机量（单位：万台）

图表61：驱动电机企业区域热力地图

图表62：驱动电机代表企业名录

图表63：2019年中国新能源汽车电机TOP10企业市场份额（单位：%）

图表64：2018-2020年中国新能源乘用车细分产品产销情况（单位：辆）

图表65：2018-2020年中国新能源商用车细分产品市场占比（单位：%）

图表66：新能源汽车行业细分产品发展趋势

图表67：2021-2026年中国新能源汽车细分产品产量预测（单位：万辆）

图表68：2021-2026年中国新能源汽车细分产品销量预测（单位：万辆）

图表69：2017-2020年中国新能源乘用车产量情况（单位：万辆，%）

图表70：2017-2020年中国新能源乘用车销量情况（单位：万辆，%）

图表71：新能源乘用车企业区域热力地图

图表72：新能源乘用车代表企业名录

图表73：2020年新能源乘用车累计车型批发销量排行榜（单位：辆）

图表74：2017-2020年中国新能源商用车产量情况（单位：万辆，%）

图表75：2017-2020年中国新能源商用车销量情况（单位：万辆，%）

图表76：新能源商用车企业区域热力地图

图表77：新能源商用车代表企业名录

图表78：2020年中国6米以上新能源客车销量市场份额（单位：万辆，%）

图表79：中国电动汽车充电桩技术分类对比

图表80：2015-2020年中国充电基础设施基本情况（单位：万台）

图表81：2020年中国电动汽车充电桩类型结构（单位：%）

图表82：2020年中国电动汽车充电桩需求规模测算（单位：万辆，万个，亿元）

图表83：电动汽车充电桩代表企业名录

图表84：2020年公共充电桩区域分布热力地图

图表85：汽车后市场产业主要分类

图表86：2014-2020年中国汽车后市场规模（单位：千亿元）

图表87：中国汽车后市场细分市场结构（单位：%）

图表88：2020年12月新能源车主要车型保值率（单位：%）

图表89：2018-2024年中国动力电池可回收总量（单位：GWh）

图表90：新能源汽车养护、金融、租赁市场需求现状

图表91：动力电池回收代表企业名录

图表92：汽车金融代表企业名录

图表93：汽车保险代表企业名录

图表94：汽车租赁代表企业名录

图表95：二手车交易代表企业名录

图表96：汽车维修养护代表企业名录

图表97：新能源汽车后市场企业区域热力地图

图表98：新能源汽车行业招商硬环境分析

图表99：新能源汽车行业招商软环境分析

图表100：2020年中国新能源汽车用户购车关注因素（单位：%）

图表101：招商引资政府主导型模式分析

图表102：招商引资市场主导型模式分析

图表103：招商引资总部经济模式分析

图表104：招商引资专攻型模式分析

图表105：招商引资并购模式分析

图表106：招商引资以民引外模式分析

图表107：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

图表108：六种招商引资模式比较

图表109：新能源汽车行业招商引资方式和途径

图表110：新能源汽车行业招商政策策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374299.html>