

2023-2029年中国海洋渔业 行业前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国海洋渔业行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/356406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋渔业是指从事海洋捕捞和海水养殖的生产事业。海洋捕捞属采集性工业。海水养殖分为鱼虾类养殖、贝类养殖和藻类养殖三大类。海洋渔业因离海岸的远近不同，可分为近海、外海、远洋渔业。我国海岸线长、大陆架面积大，沿海有暖、寒流交汇，沿岸岛屿星罗棋布，港湾较多，滩涂面积广阔，这些都是发展海洋渔业的有利条件。积极发展海洋渔业，可为人民提供大量的动物蛋白质，为外贸提供重要商品，有利于缓解我国人多地少的矛盾，对发展国民经济有重要意义。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国海洋渔业行业前景展望与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了海洋渔业行业市场发展环境、海洋渔业整体运行态势等，接着分析了海洋渔业行业市场运行的现状，然后介绍了海洋渔业市场竞争格局。随后，报告对海洋渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋渔业行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋渔业产业有个系统的了解或者想投资海洋渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海洋渔业综述

1.1 海洋渔业的基本概念

1.1.1 海洋渔业研究范围界定

1.1.2 上下游产业链概述

1.2 海水产品的分类

1.2.1 海洋捕捞产品种类

1.2.2 海水养殖产品种类

1.3 水产品统计的基本标准

1.3.1 水产品特征及产量统计范围

1.3.2 产量统计年度和统计者

1.3.3 产量计量标准

1.3.4 养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 2019-2022年中国海洋渔业产业环境分析

2.1 海域环境分析

2.1.1 海域的基本概念

2.1.2 中国的海域范围

2.1.3 中国的海底地貌

2.1.4 中国海域的地理条件

2.1.5 中国海域环境评价

2.2 海洋水质环境分析

2.2.1 全海海域

2.2.2 近岸海域

2.2.3 海洋沉积物

2.2.4 陆源污染物入海状况

2.2.5 海洋渔业水域污染情况

2.3 海洋渔业资源环境分析

2.3.1 全球海洋渔业资源概况

2.3.2 中国海洋渔业资源概况

2.3.3 中国海洋经济渔业资源分类

2.3.4 中国海洋渔业生物资源存在的问题

2.4 经济及社会环境分析

2.4.1 全国人口结构状况

2.4.2 国内市场消费情况

2.4.3 金融市场运行情况

2.4.4 全国居民收入及保障情况

2.4.5 国内外宏观经济形势分析

第三章 2019-2022年海洋渔业发展分析

3.1 2019-2022年海洋渔业背景行业分析

3.1.1 全球海洋经济发展概况

3.1.2 中国海洋经济运行现状

3.1.3 中国海洋经济发展试点

3.2 2019-2022年全球海洋渔业发展现状

3.2.1 全球渔业发展综况

- 3.2.2 全球海洋捕捞渔业
- 3.2.3 全球海水养殖业
- 3.3 2019-2022年中国海洋渔业发展现状
 - 3.3.1 渔业总体发展成就
 - 3.3.2 海洋渔业规模状况
 - 3.3.3 海洋渔船拥有量
 - 3.3.4 海洋渔业从业人员
 - 3.3.5 海洋渔业用海情况
- 3.4 海洋渔业产品产量分析
 - 3.4.1 总体产量状况
 - 3.4.2 分类产量状况
 - 3.4.3 分地区产量状况
- 3.5 中国海洋渔业存在问题分析
- 3.6 推进海洋渔业发展的策略分析
 - 3.6.1 提升海洋渔业发展建议
 - 3.6.2 推进海洋渔业可持续发展探析

第四章 2019-2022年海水养殖业发展分析

- 4.1 中国海水养殖业发展综述
 - 4.1.1 自然环境分析
 - 4.1.2 发展现状分析
 - 4.1.3 存在问题分析
- 4.2 2019-2022年海水养殖业上游行业分析
 - 4.2.1 苗种供给情况
 - 4.2.2 水产饲料发展状况
- 4.3 2019-2022年中国海水养殖面积分析
 - 4.3.1 全国海水养殖面积概况
 - 4.3.2 全国海水养殖面积（按水域和养殖方式分）
 - 4.3.3 全国海水养殖面积（按品种分）
 - 4.3.4 各地区海水养殖面积（按品种分）
 - 4.3.5 各地区海水养殖面积（按水域和养殖方式分）
- 4.4 2019-2022年中国海水养殖产量分析

- 4.4.1 全国海水养殖总体产量分析
- 4.4.2 全国海水养殖产量（按品种分）
- 4.4.3 全国海水养殖产量（按水域和养殖方式分）
- 4.4.4 各地区海水养殖产量（按品种分）
- 4.4.5 各地区海水养殖产量（按水域和养殖方式分）
- 4.5 2019-2022年贝类养殖分析
 - 4.5.1 海水贝类的供给状况
 - 4.5.2 扇贝养殖的产业结构
 - 4.5.3 扇贝市场的需求分析
 - 4.5.4 扇贝的未来发展趋向
- 4.6 2019-2022年海参养殖分析
 - 4.6.1 海参产业的基本特征
 - 4.6.2 海参产业的基本格局
 - 4.6.3 海参市场的供需分析
 - 4.6.4 海参市场的品牌状况
 - 4.6.5 海参市场的竞争状况
 - 4.6.6 重点地区海参养殖情况
 - 4.6.7 海参养殖工艺技术分析
- 4.7 2019-2022年海水养殖业其他品种分析
 - 4.7.1 藻类
 - 4.7.2 鱼类
 - 4.7.3 虾蟹类

第五章 2019-2022年海洋捕捞及远洋渔业发展分析

- 5.1 2019-2022年海洋捕捞业发展现状
 - 5.1.1 海洋捕捞业的发展变迁
 - 5.1.2 海洋捕捞技术发展分析
 - 5.1.3 海洋捕捞运销船发展分析
- 5.2 2019-2022年中国海洋捕捞产量分析
 - 5.2.1 全国海洋捕捞总体产量分析
 - 5.2.2 全国海洋捕捞主要鱼类品种产量
 - 5.2.3 全国海洋捕捞产量（按海区、渔具分）

- 5.2.4 各地区海洋捕捞产量（按品种分）
- 5.2.5 各地区海洋捕捞产量（按海域分）
- 5.2.6 各地区海洋捕捞产量（按渔具分）
- 5.3 2019-2022年中国远洋渔业总体发展状况
 - 5.3.1 远洋渔业的发展基础
 - 5.3.2 远洋渔业的发展现状
 - 5.3.3 远洋渔业的发展特征
 - 5.3.4 远洋渔业的产量产值
 - 5.3.5 远洋渔业的产业环境
- 5.4 中国远洋渔业存在的问题及建议
 - 5.4.1 存在问题分析
 - 5.4.2 发展建议分析

第六章 2019-2022年水产加工分析

- 6.1 2019-2022年水产品加工业发展分析
 - 6.1.1 水产品加工业发展基础
 - 6.1.2 水产品加工业发展现状
 - 6.1.3 水产品加工业发展展望
- 6.2 2019-2022年中国水产品加工所属行业运营分析
 - 6.2.1 水产品加工所属行业经济规模
 - 6.2.2 水产品加工所属行业盈利能力指标分析
 - 6.2.3 水产品加工所属行业营运能力指标分析
 - 6.2.4 水产品加工所属行业偿债能力指标分析
 - 6.2.5 水产品加工所属行业财务状况综合评价
- 6.3 低值水产品加工及开发利用分析
 - 6.3.1 低值水产品的特点
 - 6.3.2 低值水产品加工发展概况
 - 6.3.3 低值水产品加工发展前景
 - 6.3.4 低值水产品加工发展建议
- 6.4 水产品精深加工分析
 - 6.4.1 水产品深加工的发展意义
 - 6.4.2 水产品精深加工发展重点

6.4.3 水产品深加工企业发展方向

6.5 水产品保鲜技术

6.5.1 水产品保鲜技术概述

6.5.2 水产品冷却保鲜技术介绍

6.5.3 水产品微冻保鲜技术介绍

6.5.4 水产品冻藏保鲜技术介绍

6.6 几种技术在水产品加工行业的应用

6.6.1 超高压技术

6.6.2 酶技术

6.6.3 臭氧技术

6.6.4 真空冷冻干燥技术

第七章 2019-2022年海水产品市场销售分析

7.1 2019-2022年全球海水产品市场消费分析

7.1.1 全球消费市场发展现状

7.1.2 全球市场消费特征分析

7.1.3 亚洲地区消费特征分析

7.1.4 主要国家消费状况分析

7.2 2019-2022年中国海水产品市场消费分析

7.2.1 消费市场概述

7.2.2 消费特征分析

7.2.3 存在问题分析

7.2.4 市场开拓策略

7.2.5 提升市场消费建议

7.3 2019-2022年海水产品市场行情分析

7.3.1 价格走势特点

7.3.2 重点品种价格走势分析

7.3.3 影响价格的主要因素

7.4 2019-2022年中国水产品对外贸易分析

7.4.1 2019年全国水产品对外贸易分析

7.4.2 2020年全国水产品对外贸易分析

7.4.3 2022年全国水产品对外贸易分析

7.5 海水产品市场渠道分析

7.5.1 消费者购买水产品的渠道

7.5.2 我国水产品重点批发市场

7.5.3 流通渠道体系构建分析

第八章 重点地区海洋渔业发展分析

8.1 辽宁省

8.1.1 辽宁省海洋渔业发展现状

8.1.2 辽宁省海洋渔业产品产量分析

8.1.3 辽宁省海水产品市场行情分析

8.1.4 辽宁省海洋渔业政策环境分析

8.1.5 辽宁省海洋渔业相关规划情况

8.2 河北省

8.2.1 河北省海洋渔业发展现状

8.2.2 河北省海洋渔业产品产量分析

8.2.3 河北省海水产品市场行情分析

8.2.4 河北省海洋渔业政策环境分析

8.2.5 河北省海洋渔业相关规划情况

8.3 天津市

8.3.1 天津市海洋渔业发展现状

8.3.2 天津市海洋渔业产品产量分析

8.3.3 天津市海水产品市场行情分析

8.3.4 天津市海洋渔业政策环境分析

8.3.5 天津市海洋渔业相关规划情况

8.4 山东省

8.4.1 山东省海洋渔业发展现状

8.4.2 山东省海洋渔业产品产量分析

8.4.3 山东省海水产品市场行情分析

8.4.4 山东省海洋渔业政策环境分析

8.4.5 山东省海洋渔业相关规划情况

8.5 江苏省

8.5.1 江苏省海洋渔业发展现状

8.5.2 江苏省海洋渔业产品产量分析

8.5.3 江苏省海水产品市场行情分析

8.5.4 江苏省海洋渔业政策环境分析

8.5.5 江苏省海洋渔业相关规划情况

8.6 上海市

8.6.1 上海市海洋渔业发展现状

8.6.2 上海市海洋渔业产品产量分析

8.6.3 上海市海水产品市场行情分析

8.6.4 上海市海洋渔业政策环境分析

8.6.5 上海市海洋渔业相关规划情况

8.7 浙江省

8.7.1 浙江省海洋渔业发展现状

8.7.2 浙江省海洋渔业产品产量分析

8.7.3 浙江省海水产品市场行情分析

8.7.4 浙江省海洋渔业政策环境分析

8.7.5 浙江省海洋渔业相关规划情况

8.8 福建省

8.8.1 福建省海洋渔业发展现状

8.8.2 福建省海洋渔业产品产量分析

8.8.3 福建省海水产品市场行情分析

8.8.4 福建省海洋渔业政策环境分析

8.8.5 福建省海洋渔业相关规划情况

8.9 广东省

8.9.1 广东省海洋渔业发展现状

8.9.2 广东省海洋渔业产品产量分析

8.9.3 广东省海水产品市场行情分析

8.9.4 广东省海洋渔业政策环境分析

8.9.5 广东省海洋渔业相关规划情况

8.10 广西壮族自治区

8.10.1 广西区海洋渔业发展现状

8.10.2 广西区海洋渔业产品产量分析

8.10.3 广西区海水产品市场行情分析

- 8.10.4 广西区海洋渔业政策环境分析
- 8.10.5 广西区海洋渔业相关规划情况
- 8.11 海南省
 - 8.11.1 海南省海洋渔业发展现状
 - 8.11.2 海南省海洋渔业产品产量分析
 - 8.11.3 海南省海水产品市场行情分析
 - 8.11.4 海南省海洋渔业政策环境分析
 - 8.11.5 海南省海洋渔业相关规划情况
 - 8.11.6 海南省海洋渔业面临的主要问题
 - 8.11.7 海南海洋渔业开发模式的发展建议

第九章 2019-2022年渔业园区建设发展分析

- 9.1 山东省
 - 9.1.1 山东省渔业园区发展现状
 - 9.1.2 山东省现代渔业示范园区
 - 9.1.3 山东省渔业园区相关政策
 - 9.1.4 山东省现代渔业园区建设规划
 - 9.1.5 山东省省级现代渔业重点产业园区创建标准
- 9.2 江苏省
 - 9.2.1 常州现代渔业产业园区建设发展规划
 - 9.2.2 扬中现代渔业产业园区建设发展规划
 - 9.2.3 南通现代渔业产业园区建设发展规划
 - 9.2.4 连云港现代综合渔业园区建设发展规划
- 9.3 其他地区
 - 9.3.1 浙江省
 - 9.3.2 天津市
 - 9.3.3 广东省

第十章 海洋渔业重点企业经营状况分析

- 10.1 獐子岛集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.2 山东东方海洋科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.4 上海开创国际海洋资源股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.5 中水集团远洋股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.6 湛江国联水产开发股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

第十一章 海洋渔业投资分析

11.1 投资环境

11.1.1 海洋渔业的基本特性

11.1.2 海水养殖的基本特性

11.1.3 加快我国海洋渔业发展意义重大

11.2 投资现状及机遇

11.2.1 全国各地海洋渔业投资动态

11.2.2 我国海洋经济的投资机遇

11.2.3 海水产品市场面临的机会分析

11.3 海洋渔业融资分析

11.3.1 海洋渔业融资现状

11.3.2 金融业“涉海”信贷风险分析

11.3.3 金融业“涉海”带来的负面影响分析

11.4 投资风险

11.4.1 生命周期风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 经营风险

11.4.4 市场风险

11.4.5 自然风险

11.4.6 政策风险

第十二章 对海洋渔业发展前景分析

12.1 中国渔业发展“十四五”规划

12.1.1 发展形势

12.1.2 发展目标

12.1.3 重点任务

12.1.4 区域布局

12.1.5 重点工程

12.1.6 保障措施

12.2 中国海洋渔业发展前景分析

12.2.1 中国海水养殖业发展趋向

12.2.2 中国远洋渔业未来发展展望

12.3 2023-2029年中国海洋渔业预测分析

12.3.1 海洋渔业发展影响因素分析

12.3.2 2023-2029年中国海洋渔业产值预测

12.3.3 2023-2029年中国海洋渔业产量预测

第十三章 2022年中国海洋渔业相关政策分析

13.1 中国海洋渔业的总体法律法规框架

13.1.1 综合性法律法规

13.1.2 海洋功能区划方面法律法规

13.1.3 海域使用管理方面法律法规

13.1.4 海岛及海洋资源等保护方面法律法规

13.1.5 水产养殖与捕捞渔业方面法律法规

13.1.6 其他管理、安全方面的相关法律法规

13.2 中国海洋渔业最新政策动态

13.2.1 海域管理政策

13.2.2 海洋捕捞业政策

13.2.3 远洋渔业政策

13.2.4 渔业油价补助政策

13.2.5 政策性渔业保险

13.3 中国周边海洋竞争分析

13.3.1 南海竞争分析

13.3.2 东海竞争分析

13.4 中国海洋渔业相关法律法规介绍

13.4.1 《中华人民共和国海洋环境保护法》

13.4.2 《中华人民共和国渔业法》

13.4.3 《中华人民共和国渔业法实施细则》

13.4.4 《出口水产品加工企业注册卫生规范》

13.4.5 《进出口水产品检验检疫监督管理办法》

13.4.6 关于对进口部分水产品启用《合法捕捞产品通关证明》

附录：

附录一：渔业统计指标解释

附录二：全国海洋功能区划（2023-2029年）

附录三：渔业安全生产“十四五”工作规划

图表目录：

图表 全国海水养殖面积（按品种分）

图表 各地区海水养殖面积（按品种分）

图表 各地区海水养殖面积（按品种分）（续1）

图表 各地区海水养殖面积（按品种分）（续2）

图表 国内刺参苗种生产工艺流程

图表 2022年全国海洋捕捞产量统计情况

图表 2019-2022年水产品加工业销售收入

图表 2019-2022年水产品加工业销售收入增长趋势图

图表 2019-2022年水产品加工业资产总额

图表 2019-2022年水产品加工业总资产增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/356406.html>