

# 2023-2029年中国房地产信 息化产业发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国房地产信息化产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产信息化产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

房地产是中国国民经济的支柱产业，对GDP的贡献长期处于显要地位。2009年中国GDP增长8.7%，而房地产为GDP带来了4.15%的增长。伴随社会经济的进步，房地产的需求将长期处于上升趋势，产业不断发展壮大，此时，传统的管理模式已经不能适应庞大的产业群，房地产信息化时代来临。

房地产信息化经历了三个阶段：以硬件开发为主要内容的发展阶段(上世纪90年代中期至中后期);以软件开发为主要内容的发展阶段(90年代中后期至2006年);以信息服务为主要内容的发展阶段(2007年至今)。目前，中国房地产软件市场正在逐步成熟，市场竞争激烈，竞争格局日趋明朗;信息服务正向信息集成服务发展。从房地产的发展规模以及房地产企业信息化现状来看，中国房地产信息化行业市场前景广阔。

本报告分析了房地产信息化的政策及经济背景;房地产的发展现状;房地产信息化的发展现状及投资规模;房地产信息化市场的投资兼并情况;房地产软件市场的格局及发展前景;房地产信息服务的发展现状及前景;领先房地产软件及服务提供商的经营情况;领先房地产企业信息化情况;房地产信息化行业发展趋势及前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

### 第1章：房地产信息化行业综述

#### 1.1 房地产信息化行业定义

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品分类

##### 1.1.3 行业发展的必然性

#### 1.2 房地产信息化行业发展环境分析

##### 1.2.1 房地产开发景气指数

##### 1.2.2 房地产开发投资情况

###### (1) 房地产开发投资

(2) 房地产新开工面积

(3) 房地产竣工面积

1.2.3 房地产市场销售情况

1.3 年房地产行业政策分析

1.3.1 土地供给政策分析

1.3.2 商品住房政策分析

1.3.3 保障性住房政策分析

第2章：房地产信息化行业发展现状

2.1 房地产信息化行业发展现状

2.1.1 房地产信息化发展阶段

2.1.2 房地产信息化投资规模

2.1.3 房地产信息化投资结构

2.2 房地产信息化行业细分市场分析

2.2.1 房地产信息化硬件市场分析

2.2.2 房地产信息化软件市场分析

2.2.3 房地产信息化服务市场分析

第3章：房地产信息化行业软件市场分析

3.1 房地产软件细分市场概况

3.1.1 房地产软件市场品牌格局

3.1.2 房地产软件细分市场结构

3.2 房地产财务管理系统市场分析

3.2.1 房地产企业财务管理分析

(1) 房地产企业财务管理现状分析

(2) 房地产企业财务管理存在问题

(3) 房地产企业财务管理发展对策

3.2.2 房地产财务管理系统市场分析

(1) 房地产财务管理系统市场规模分析

(2) 房地产财务管理系统市场竞争格局

(3) 房地产财务管理系统市场前景分析

3.3 房地产项目管理系统市场分析

### 3.3.1 房地产企业项目管理分析

- (1) 房地产企业项目管理现状分析
- (2) 房地产企业项目管理存在问题
- (3) 房地产企业项目管理发展对策

### 3.3.2 房地产项目管理系统市场分析

- (1) 房地产项目管理系统市场规模分析
- (2) 房地产项目管理系统市场竞争格局
- (3) 房地产项目管理系统市场前景分析

### 3.4 房地产销售管理系统市场分析

#### 3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析

- (1) 房地产企业售楼管理现状分析
- (2) 房地产企业售楼管理趋势分析

#### 3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析

- (1) 房地产售楼管理系统市场规模分析
- (2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局
- (3) 房地产售楼管理系统市场前景分析

### 3.5 房地产物业管理系统市场分析

#### 3.5.1 房地产物业管理分析

- (1) 房地产物业管理现状分析
- (2) 房地产物业管理竞争分析
- (3) 房地产物业管理趋势分析

#### 3.5.2 房地产物业管理系统市场分析

- (1) 房地产物业管理系统市场规模分析
- (2) 房地产物业管理系统市场竞争格局
- (3) 房地产物业管理系统市场前景分析

### 3.6 房地产租赁管理系统市场分析

#### 3.6.1 房地产租赁管理分析

- (1) 房地产企业租赁管理现状分析
- (2) 房地产企业租赁管理趋势分析

#### 3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析

- (1) 房地产租赁管理系统现状分析
- (2) 房地产租赁管理系统主要企业分析

(3) 房地产租赁管理系统市场前景分析

### 3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析

#### 3.7.1 专业规划专业集成模式

(1) 模式介绍

(2) 典型案例

(3) 存在问题

#### 3.7.2 整体规划整体实施模式

(1) 模式介绍

(2) 典型案例

(3) 存在问题

#### 3.7.3 整体规划分步实施模式

(1) 模式介绍

(2) 典型案例

(3) 存在问题

## 第4章：房地产信息化行业服务市场分析

### 4.1 房地产信息集成服务发展分析

#### 4.1.1 房地产信息集成服务发展现状

#### 4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析

(1) 房地产信息集成服务产业化概述

(2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析

(3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势

### 4.2 房地产电子商务发展分析

#### 4.2.1 房地产电子商务的应用

#### 4.2.2 房地产电子商务发展现状

#### 4.2.3 房地产电子商务发展模式

#### 4.2.4 房地产电子商务效益分析

#### 4.2.5 房地产电子商务发展方向

## 第5章：房地产信息化行业重点企业分析

### 5.1 领先房地产软件供应商分析

#### 5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要产品分析
  - (3) 企业房地产解决方案
  - (4) 企业房地产成功案例
  - (5) 企业业务网络分布
  - (6) 企业经营情况分析
  - 1) 企业营收情况分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.1.2 深圳市明源软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.3 金蝶软件（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 企业营收情况分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.4 中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

5.1.5 北京邦永科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.6 广州市科耐科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.7 深圳市思源计算机软件有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业房地产解决方案

(4) 企业房地产成功案例

- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 5.1.8 北京瀚维特科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.9 新中大软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 5.1.10 昆明驰创电脑科技有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业房地产解决方案
- (4) 企业房地产成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资并购动向分析

## 第6章：房地产信息化行业发展前景分析

### 6.1 房地产信息化行业发展趋势

#### 6.1.1 项目管理一体化

- 6.1.2 财务管理一体化
- 6.1.3 客户管理一体化
- 6.1.4 集团业务管控管理一体化
- 6.2 房地产信息化行业发展前景
  - 6.2.1 房地产信息化发展驱动因素
  - 6.2.2 房地产信息化发展前景分析
    - (1) 房地产信息化硬件市场前景
    - (2) 房地产信息化软件市场前景
    - (3) 房地产信息化服务市场前景
- 6.3 房地产信息化行业发展建议
  - 6.3.1 房地产企业建议
  - 6.3.2 房地产软件提供商建议
  - 6.3.3 房地产服务提供商建议

## 图表目录

- 图表1：房地产信息化行业主要产品11
- 图表2：2016-2021年国房景气指数14
- 图表3：2016-2021年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）14
- 图表4：2016-2021年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）15
- 图表5：2016-2021年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）16
- 图表6：2016-2021年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）16
- 图表7：2016-2021年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）17
- 图表8：2016-2021年房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）17
- 图表9：2016-2021年房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）18
- 图表10：2016-2021年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）18
- 图表11：2016-2021年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）19
- 图表12：中国房地产信息化发展阶段24
- 图表13：2016-2021年房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）25
- 图表14：房地产行业信息化投资结构（单位：%）25
- 图表15：房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）26
- 图表16：房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）27
- 图表17：房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）28

- 图表18：房地产应用软件品牌市场结构（单位：亿元，%） 29
- 图表19：房地产应用软件投资结构（单位：%） 30
- 图表20：房地产企业财务管理软件投资额（单位：亿元） 34
- 图表21：房地产财务管理系统品牌结构（单位：%） 34
- 图表22：房地产财务管理系统主要企业业务比较分析 35
- 图表23：2022-2027年房地产企业财务管理软件投资额及预测（单位：亿元） 36
- 图表24：房地产企业项目管理软件投资额（单位：亿元） 41
- 图表25：房地产项目管理系统品牌结构（单位：%） 42
- 图表26：房地产项目管理系统主要企业业务比较分析 43
- 图表27：2022-2027年房地产企业项目管理软件投资额及预测（单位：亿元） 45
- 图表28：房地产企业销售管理软件投资额（单位：亿元） 47
- 图表29：房地产售楼管理系统品牌结构（单位：%） 47
- 图表30：房地产售楼管理系统主要企业业务比较分析 48

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380979.html>