

2023-2029年中国不锈钢市 场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国不锈钢市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年，中国规模以上不锈钢生产企业粗钢产量为1364.7万吨，同比增加112.4万吨，增幅为9%。2018年上半年，宽幅板卷粗钢增量主要来自于德龙和北海诚德的产量增加，而热轧窄带增量主要来自于部分中频炉复产。型材方面暂未涵盖全部戴南地区的型材产量。其中，宽幅板卷粗钢量同比增加85.3万吨，增幅9.3%；窄带粗钢量同比增加31.6万吨，增幅16.9%；长材（管、型材）粗钢量同比减少4.6万吨，减幅3.1%。2018年上半年，300系粗钢量占比48%；200系占比34%；400系占比18%。2018年上半年，200系粗钢产量同比增加93万吨，增幅25.3%；300系粗钢产量同比减少2.7万吨，减幅0.4%；400系粗钢产量同比增加22.1万吨，增幅10%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国不锈钢市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 不锈钢行业发展分析 第一章 全球不锈钢行业发展概况 第一节 不锈钢的概念及几大分类 一、不锈钢的概念 二、不锈钢的分类 第二节 国际宏观经济环境分析 第三节 2019-2022年全球不锈钢行业分析 一、世界不锈钢发展百年回顾 二、2019-2022年全球不锈钢生产情况分析 第四节 2023-2029年全球不锈钢市场预测 一、海外不锈钢市场格局 二、全球不锈钢市场预测 第二章 中国不锈钢行业发展分析 第一节 中国宏观经济环境分析 第二节 2022-2023年中国不锈钢行业产销发展 一、我国不锈钢产量情况 二、我国不锈钢消费情况 三、我国不锈钢进、出口统计 四、我国不锈钢表观消费量 五、我国不锈钢产销 第三节 2022-2023年我国不锈钢市场运行分析 一、不锈钢板卷市场运行情况 二、不锈钢管型材市场运行情况 三、近年不锈钢去库存效果情况 四、不锈钢新增产能情况 第四节 我国不锈钢产业发展模式探讨 一、提高产业集中度 二、延伸产业链 三、加快产品开发，积极调整产品结构，完善产品布局 四、大力发展不锈钢深加工业务 五、完善不锈钢产品生产标准，并建立和完善检测体系 六、引入合金附加费定价机制或签订长期协议合同、锁定议价方式 七、建立并完善不锈钢产品代理机制，如引入佣金制 八、传统贸易与现代贸易方式相结合 第三章 不锈钢产品进、出口市场分析 第一节 2019-2022年中国不锈钢产品进、出口分析 一、我国不锈钢进口分析 二、我国不锈钢出口分析 第二节 2022年影响中国不锈钢产品进、出口原因分析 第二部分 不锈钢行业竞争格局 第四章 不锈钢市场竞争情况分析 第一节 2018-2022年世界钢铁行业竞争状况分析 一、全球钢铁行业发展阶段分析 二、全球钢铁业出现新的竞争格局 第二节 2018-2022年中国钢铁行业国际竞争布局 一、中国钢铁产业国际竞争力现状 二、中国钢铁业技术进步快 三、中国钢铁行业国际竞争力的战略 第三节 2018-2022年中国钢铁行业中国竞争概况 一、中国钢铁行业竞争

现况 二、中国钢铁行业竞争预测 第四节 近年来不锈钢市场竞争形势变化 一、2022-2023年我国不锈钢产业集中度 二、2022-2023年我国不锈钢市场竞争 第五节 钢铁业未来竞争的定位 一、钢铁业未来结构调整 二、钢铁业未来新格局 第六节 关于钢铁企业并购重组的思考 第五章 优势企业分析 第一节 太钢不锈 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第二节 宝钢 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第三节 张家港浦项不锈钢 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第四节 酒钢 一、公司简介 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第五节 青山控股 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第六节 福建吴航 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第七节 广州联众 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第八节 五矿发展 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、公司发展展望及策略 第三部分 不锈钢行业发展趋势及预测 第六章 2023-2029年不锈钢市场发展形势展望 第一节 世界不锈钢发展预测 一、全球不锈钢产业格局演变及特征 二、世界不锈钢品种质量发展方向 第二节 2022年不锈钢原料市场发展趋势分析 第三节 2023-2029年不锈钢产品及技术发展展望 一、我国不锈钢生产、装备和工艺技术的发展 二、不锈钢三大技术关键 三、未来不锈钢产品发展趋势 第四节 2023-2029年应用前景展望 一、不锈钢应用的四大行业 二、不锈钢材应用的几个重要领域分析 三、不锈钢管在石化行业的应用及趋势 第七章 2023-2029年不锈钢产品发展与前景分析 第一节 2023-2029年铁素体不锈钢发展与前景分析 一、铁素体不锈钢的发展 二、铁素体的分类与优势 三、目前的不利因素 四、实际的发展前景 第二节 2023-2029年铬锰系（200系）奥氏体不锈钢现状、发展与前景 一、200系不锈钢的概况 二、铬锰系不锈钢近十年来的发展 三、CrMn系不锈钢发展前景 第三节 2023-2029年双相不锈钢管的应用及发展前景 一、我国双相不锈钢管的发展情况 二、应用前景分析 第八章 2023-2029年不锈钢行业预测 第一节 “十四五”期间中国不锈钢产业发展环境 第二节 2022年中国不锈钢市场预测 一、中国不锈钢环境预测 二、2023-2029年中国不锈钢产业供需预测 第四部分 不锈钢行业投资机会与风险 第九章 2023-2029年投资机会与风险分析 第一节 对中国钢铁产业进退出壁垒的分析 一、中国钢铁产业壁垒的基本特点 二、钢铁产业进入壁垒过低的基本原因 三、钢铁产业退出壁垒过高的基本原因 四、产业壁垒优化的现实意义 五、完善中国钢铁产业壁垒的几项基本措施 第二节 不锈钢市场风险分析 一、宏观经济风险分析 二、市场竞争风险分析 第三节 不锈钢业民间资本进入机会与策略分析 一、民营不锈钢企业在中国不锈钢业中所起的作用 二、民营不锈钢厂的运营新思路 第四节 “十四五”中国不锈钢行业发展建议 一、投资时机选择 二、投资注重低耗能、节能减排方向 三、支持产业结构升级 四、并购投资 五、重视对上游资源的投资

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395414.html>