

2023-2029年中国电梯维保 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电梯维保行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/407831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电梯维保行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国电梯维修保养行业发展综述 1 1.1 电梯维保行业发展历程 1 1.1.1 行业的定义 1 电梯维保，指的是电梯的维护保养工作。由于我国目前已成为世界上电梯保有量最大的国家，电梯直接关系人民群众日常生活的安全与便利，人民群众关注度很高，电梯发生故障可能引发群众的不满，因此电梯安全监管的压力将越来越大。电梯维保行业应运而生。 1.1.2 行业发展历程 1 (1) 行业竞争激烈 1 (2) 专业维修人才缺乏 2 1.2 电梯维保行业发展环境 3 1.2.1 经济环境分析 3 (1) 国内宏观经济环境 3 (2) 国内宏观经济环境预测 6 (3) 经济环境对行业的影响 7 1.2.2 政策环境分析 7 (1) 《特种设备安全法》 7 (2) 《关于加强电梯质量安全工作的意见》 11 (3) 《关于进一步做好改进电梯维护保养模式和调整电梯检验检测方式试点工作意见》 14 (4) 《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》 14 (5) 《关于开展电梯鼓式自动器安全隐患专项治理的通知》 15 (6) 《关于加快电梯隐患排查治理提升应急处置能力和维保工作质量的通知》 15 (7) 《“十四五”规划纲要及2035远景目标纲要》 19 (8) 政策环境对行业的影响 19 1.2.3 技术环境分析 19 (1) 技术分析 19 (2) 技术环境对行业的影响 20 1.2.4 社会环境分析 20 (1) 商品房面积持续增多 20 (2) 城镇化率 22 (3) 电梯事故不断 22 (3) 社会环境对行业的影响 22 第二章 中国电梯行业市场规模分析 24 2.1 电梯行业供给规模分析 24 2.1.1 电梯产量规模分析 24 2.1.2 电梯行业供给特点分析 24 2.2 电梯行业需求状况分析 25 2.2.1 中国电梯行业国内消费量增长分析 25 2.2.2 中国电梯行业出口量增长分析 26 2.2.3 中国电梯行业保有量增长分析 26 2.3 中国主要电梯品牌市场占有率 27 2.3.1 奥的斯电梯 27 (1) 品牌主要特点 27 (2) 品牌电梯优势 27 (3) 品牌市场占有率 27 2.3.2 三菱电梯 28 (1) 品牌主要特点 28 (2) 品牌电梯优势 29 (3) 品牌市场占有率 30 2.3.3 日立电梯 30 (1) 品牌主要特点 30 (2) 品牌电梯优势 31 (3) 品牌市场占有率 31 2.3.4 蒂森电梯 32 (1) 品牌主要特点 32 (2) 品牌电梯优势 32 (3) 品牌市场占有率 33 2.3.5 通力电梯 33 (1) 品牌主要特点 33 (2) 品牌电梯优势 34 (3) 品牌市场占有率 35 2.3.6 迅达电梯 35 (1) 品牌主要特点 35 (2) 品牌电梯优势 36 (3) 品牌市场占有率 36 2.3.7 东芝电梯 37 (1) 品牌主要特点 37 (2) 品牌电梯优势 38 (3) 品牌市场占有率 38 2.3.8 富士达电梯 39 (1) 品牌主要特点 39 (2) 品牌电梯优势 40 (3) 品牌市场占有率 40 2.3.9 帝奥电梯 41 (1) 品牌主要特点 41 (2) 品牌电梯优势 41 (3) 品牌市场占有率 42 2.3.10 博林特电梯 42 (1) 品牌主要特点

42 (2) 品牌电梯优势 43 (3) 品牌市场占有率 43 第三章 中国电梯安全检测市场发展分析
44 3.1 电梯质量安全问题分析 44 3.1.1 电梯事故数量 44 3.1.2 事故种类和数量 45 3.1.3 事故原因
占比情况 46 3.1.4 典型电梯事故案例分析 47 3.2 电梯安全检测市场分析 49 3.2.1 电梯安全故障
情况分析 49 (1) 电梯机械系统的常见故障分析 49 (2) 电梯电气系统的故障分析 50 3.2.2 电
梯检验常见问题分析 50 3.2.3 电梯质量安全管理分析 52 3.2.4 电梯安全检测市场现状 52 3.2.5
电梯安全检测需求情况 54 3.3 电梯能效检测发展分析 54 3.3.1 电梯节能需求情况分析 54 (1)
电梯能耗情况分析 54 (2) 电梯节能潜力分析 55 (3) 电梯节能改造情况 55 3.3.2 电梯能耗检
测方法分析 60 (1) 测量法 60 (2) 模型法 61 3.3.3 电梯能效检测动向分析 62 第四章 中国
电梯维修保养行业市场现状分析 64 4.1 电梯维保市场现状分析 64 4.1.1 电梯维修市场规模分析
64 4.1.2 电梯运营安全隐患分析 64 (1) 电梯行业价值链分析 64 (2) 电梯行业专业化利润 65
(3) 电梯维修利润乘数 65 (4) 电梯维修售后利润 65 4.1.3 电梯维修保养市场特点 65 (1)
物业预算硬约束 65 (2) 维修效果与效应反比倾向 66 (3) 四个关键维修要点 66 4.2 电梯维
保市场竞争分析 67 4.2.1 电梯维修保养区域竞争分析 67 (1) 电梯维修保养市场类型 67 (2)
电梯维修市场区域分布 67 4.2.2 国内电梯维修服务商生存现状 68 (1) 人员流失严重 68 (2)
低价竞争导致成本缩减 68 (3) 物业降低营运成本导致低价 69 第五章 中国电梯维修保养市
场需求前景分析 70 5.1 中国民用住宅电梯维保需求分析 70 5.1.1 民用住宅电梯市场容量分析
70 5.1.2 民用住宅电梯应用类型分析 71 5.1.3 民用住宅电梯安全事故分析 73 (1) 住宅电梯安
全事故产生的原因 73 (2) 住宅电梯安全事故防范措施 73 5.1.4 住宅电梯维修保养需求前景预
测 75 5.2 中国商业建筑电梯维保需求分析 75 5.2.1 商场电梯维修保养需求分析 75 (1) 商场电
梯市场容量分析 75 (2) 商场电梯维保需求分析 76 (3) 商场电梯维保需求前景预测 77 5.2.2
酒店电梯维修保养需求分析 78 (1) 酒店电梯市场容量分析 78 (2) 酒店电梯维保需求分析
78 (3) 酒店电梯维保需求前景预测 79 5.2.3 写字楼电梯维修保养需求分析 80 (1) 写字楼电
梯市场容量分析 80 (2) 写字楼电梯维保需求分析 81 (3) 写字楼电梯维保需求前景预测 81
5.3 中国公共建筑电梯维保需求分析 82 5.3.1 医院电梯维修保养需求分析 82 (1) 医院电梯市
场容量分析 82 (2) 医院电梯维保需求分析 82 (3) 医院电梯维保需求前景预测 83 5.3.2 图书
馆电梯维修保养需求分析 84 (1) 图书馆电梯市场容量分析 84 (2) 图书馆电梯维保需求分
析 84 (3) 图书馆电梯维保需求前景预测 85 5.4 中国交通客运电梯维保需求分析 86 5.4.1 交
通客运电梯市场容量分析 86 5.4.2 交通客运电梯维修保养需求情况 89 5.4.3 交通客运电梯维修保
养需求前景预测 90 第六章 中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析 90 6.1 北京市电
梯维保市场投资机会 90 6.1.1 电梯维修保养市场运营现状 90 6.1.2 电梯维修保养市场需求分析 91
6.1.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 92 6.2 上海市电梯维保市场投资机会 92 6.2.1 电梯维修保
养市场运营现状 92 6.2.2 电梯维修保养市场需求分析 93 6.2.3 电梯维修保养市场投资潜力预测

93 6.3 广州市电梯维保市场投资机会 94 6.3.1 电梯维修保养市场运营现状 94 6.3.2 电梯维修保养市场需求分析 95 6.3.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 95 6.4 深圳市电梯维保市场投资机会 96 6.4.1 电梯维修保养市场运营现状 96 6.4.2 电梯维修保养市场需求分析 96 6.4.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 97 6.5 天津市电梯维保市场投资机会 97 6.5.1 电梯维修保养市场运营现状 97 6.5.2 电梯维修保养市场需求分析 98 6.5.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 98 6.6 杭州电梯维保市场投资机会 99 6.6.1 电梯维修保养市场运营现状 99 6.6.2 电梯维修保养市场需求分析 100 6.6.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 100 6.7 无锡市电梯维保市场投资机会 101 6.7.1 电梯维修保养市场运营现状 101 6.7.2 电梯维修保养市场需求分析 101 6.7.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 102 6.8 常州市电梯维保市场投资机会 102 6.8.1 电梯维修保养市场运营现状 102 6.8.2 电梯维修保养市场需求分析 103 6.8.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 103 6.9 厦门市电梯维保市场投资机会 104 6.9.1 电梯维修保养市场运营现状 104 6.9.2 电梯维修保养市场需求分析 105 6.9.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 105 6.10 合肥市电梯维保市场投资机会 106 6.10.1 电梯维修保养市场运营现状 106 6.10.2 电梯维修保养市场需求分析 107 6.10.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 108 6.11 青岛市电梯维保市场投资机会 108 6.11.1 电梯维修保养市场运营现状 108 6.11.2 电梯维修保养市场需求分析 109 6.11.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 110 6.12 沈阳市电梯维保市场投资机会 110 6.12.1 电梯维修保养市场运营现状 110 6.12.2 电梯维修保养市场需求分析 111 6.12.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 111 6.13 长沙市电梯维保市场投资机会 112 6.13.1 电梯维修保养市场运营现状 112 6.13.2 电梯维修保养市场需求分析 113 6.13.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 113 6.14 武汉市电梯维保市场投资机会 114 6.14.1 电梯维修保养市场运营现状 114 6.14.2 电梯维修保养市场需求分析 114 6.14.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 115 6.15 成都市电梯维保市场投资机会 115 6.15.1 电梯维修保养市场运营现状 115 6.15.2 电梯维修保养市场需求分析 116 6.15.3 电梯维修保养市场投资潜力预测 116 第七章 中国典型电梯维修保养企业经营策略分析 117 7.1 深圳市美迪斯电梯有限公司 117 7.1.1 企业发展概况 117 7.1.2 企业经营业务 117 7.1.3 企业经营情况分析 118 7.1.4 企业经营优势 119 7.2 东莞市张丰合号电梯有限公司 119 7.2.1 企业发展概况 119 7.2.2 企业经营业务 119 7.2.3 企业经营情况分析 120 7.2.4 企业经营优势 120 7.3 广东升达电梯有限公司 121 7.3.1 企业发展概况 121 7.3.2 企业经营业务 121 7.3.3 企业经营情况分析 122 7.3.4 企业运营优势分析 122 7.4 深圳市迅航电梯有限公司 123 7.4.1 企业发展概况 123 7.4.2 企业经营业务 123 7.4.3 企业经营情况分析 124 7.4.4 企业经营优势 124 7.5 江苏汇菱楼宇设备有限公司 125 7.5.1 企业发展概况 125 7.5.2 企业经营业务 125 7.5.3 企业经营情况分析 125 7.5.4 企业经营优势 126 7.6 江苏天明电梯有限公司 126 7.6.1 企业发展概况 126 7.6.2 企业经营业务 127 7.6.3 企业经营情况分析 127 7.6.4 企业经营优势 127 7.7 北京西尔康电梯有限公司 128 7.7.1 企业发展概况 128 7.7.2 企业经营业务 128 7.7.3 企业经营情况分析 128 7.7.4

企业经营优势 128 7.8 北京中建华宇机电工程有限公司 129 7.8.1 企业发展概况 129 7.8.2 企业经营业务 129 7.8.3 企业经营情况分析 131 7.8.4 企业经营优势 132 7.9 北京燕园图新电梯自动化技术有限公司 132 7.9.1 企业发展概况 132 7.9.2 企业经营业务 132 7.9.3 企业经营情况分析 133 7.9.4 企业经营优势 133 7.10 深圳市汉莎电梯有限公司 134 7.10.1 企业发展概况 134 7.10.2 企业经营业务 134 7.10.3 企业经营情况分析 134 7.10.4 企业经营优势 135 7.11 北京龙臣电梯企业集团公司 135 7.11.1 企业发展概况 135 7.11.2 企业经营业务 136 7.11.3 企业经营情况分析 137 7.11.4 企业运营优劣势分析 137 7.12 北京新兴工美电梯服务有限公司 138 7.12.1 企业发展概况 138 7.12.2 企业经营业务 138 7.12.3 企业经营情况分析 139 7.12.4 企业经营优势 139 7.13 北京北安华电电梯工程有限责任公司 140 7.13.1 企业发展概况 140 7.13.2 企业经营业务 140 7.13.3 企业经营情况分析 141 7.13.4 企业经营优势 141 7.14 南京宝达电梯服务有限公司 141 7.14.1 企业发展概况 141 7.14.2 企业经营业务 142 7.14.3 企业经营优势 142 7.15 杭州西奥电梯有限公司 143 7.15.1 企业发展概况 143 7.15.2 企业经营业务 143 7.15.3 企业经营优势 143 7.16 沈阳华维三洋电梯服务有限公司 144 7.16.1 企业发展概况 144 7.16.2 企业经营业务 144 7.16.3 企业经营优势 144 7.17 北京富胜电梯维修有限公司 145 7.17.1 企业发展概况 145 7.17.2 企业经营业务 145 7.17.3 企业经营优势 145 7.18 武汉天域梯业有限公司 145 7.18.1 企业发展概况 145 7.18.2 企业经营业务 146 7.18.3 企业经营情况分析 146 7.18.4 企业经营优势 147 7.19 上海跃菱电梯销售有限公司 147 7.19.1 企业发展概况 147 7.19.2 企业经营业务 147 7.19.3 企业经营优势 147 7.20 东莞市顺捷电梯有限公司 149 7.20.1 企业发展概况 149 7.20.2 企业经营业务 149 7.20.3 企业经营优势 149 7.21 沈阳申菱电梯维修有限公司 150 7.21.1 企业发展概况 150 7.21.2 企业经营业务 150 7.21.3 企业经营优势 150 7.22 唐山长顺电梯维修有限公司 150 7.22.1 企业发展概况 150 7.22.2 企业经营业务 150 7.22.3 企业经营优势 151 7.23 北京日立电梯工程技术服务有限公司 151 7.23.1 企业发展概况 151 7.23.2 企业经营业务 151 7.23.3 企业经营优势 151 第八章 中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险 153 8.1 电梯维保行业发展趋势 153 8.1.1 行业发展驱动因素分析 153 (1) 直接因素 153 (2) 间接因素 153 8.1.2 行业整体发展趋势预测 153 8.1.3 行业企业转型趋势预测 154 8.2 电梯维保行业投资机会分析 154 8.2.1 行业投资门槛分析 154 8.2.2 行业投资风险分析 154 8.2.3 行业投资前景分析 155 8.2.4 行业投资机会分析 155 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/407831.html>