

2023-2029年中国游艇市场 深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国游艇市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国游艇市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着游艇行业竞争的不断加剧，国内优秀的游艇生产企业、俱乐部以及相关企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

本报告利用产业研究院长期对游艇行业跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前游艇行业的宏观景气状况出发，以游艇行业的供给和需求走向为依托，主要分析了游艇行业的发展环境;国外游艇行业发展现状;国内游艇设计、游艇制造、游艇配套产品、游艇租赁等游艇产业链各环节的发展状况;国内游艇行业市场竞争状况以及市场消费情况;游艇行业领先企业和俱乐部经营状况;游艇行业投资前景预测。同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个游艇行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

报告目录：

第1章：中国游艇行业发展综述

1.1 游艇行业概述

1.1.1 游艇行业概念

1.1.2 游艇的产品分类

1.1.3 游艇行业产业链分析

1.2 中国游艇行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业相关标准

(3) 行业相关政策

(4) 行业发展政策

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

1.3 中国游艇行业发展机遇与威胁分析

1.3.1 挑战：游艇消费回归理性，行业升级刻不容缓

1.3.2 机遇：消费升级正当时，游艇行业将迎来快速发展期

第2章：国外游艇行业发展状况分析

2.1 全球游艇行业发展历程分析

2.1.1 全球游艇行业萌芽期

2.1.2 全球游艇行业成长期

2.1.3 全球游艇行业发展期

2.1.4 全球游艇行业成熟期

2.2 全球游艇行业发展及前景分析

2.2.1 全球游艇行业发展现状

(1) 全球游艇市场规模

(2) 全球游艇生产情况

(3) 全球游艇保有量

2.2.2 全球游艇行业发展前景

(1) 订单数量进一步增长

(2) 中低档游艇仍占大头

(3) 二手游艇市场将激活

2.3 全球超级游艇订单及交付情况

2.3.1 全球超级游艇订单情况

(1) 全球超级游艇订单数量

(2) 全球超级游艇订单长度

2.3.2 全球超级游艇交付情况

2.4 全球游艇行业市场竞争分析

2.4.1 全球游艇地区竞争分析

2.4.2 全球游艇竞争格局

2.4.3 全球超级游艇品牌竞争分析

2.5 主要国家游艇行业发展分析

2.5.1 美国游艇行业发展分析

- (1) 美国游艇行业发展阶段
- (2) 美国游艇行业发展规模
- (3) 美国游艇行业动力机制
- (4) 美国游艇业对中国的启示

2.5.2 意大利游艇行业发展分析

2.5.3 法国游艇行业发展分析

2.5.4 英国游艇行业发展分析

2.6 全球领先游艇品牌发展分析

2.6.1 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.2 意大利桑罗兰佐 (Sanlorenzo)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.3 意大利法拉帝集团 (Ferretti Group)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.4 英国公主游艇 (Princess Yachts)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.5 英国圣汐克 (Sunseeker)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.6 德国乐顺 (Lürssen)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.7 荷兰遨慕世 (AMELS)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.8 荷兰斐帝星 (Feadship)

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要游艇型号
- (3) 企业游艇订单情况

2.6.9 其他游艇品牌

- (1) 美国宾士域集团 (Brunswick)
- (2) 意大利雅舶仕 (Absolute)
- (3) 法国博纳多集团 (Beneteau)

第3章：中国游艇产业发展状况分析

3.1 游艇行业特性

- 3.1.1 对经济的综合带动能力强
- 3.1.2 直接推动海洋产业的发展
- 3.1.3 促进船舶制造业产业调整
- 3.1.4 产业价值效益集中在设计和服务环节

3.2 中国游艇设计业发展状况分析

- 3.2.1 游艇设计特点分析
- 3.2.2 中国游艇设计业发展现状
- 3.2.3 中国游艇设计业发展趋势

3.3 中国游艇制造业发展状况分析

3.3.1 游艇制造业经营情况

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业偿债能力分析

- (4) 行业发展能力分析
- 3.3.2 游艇制造业主要企业
- 3.3.3 中国游艇项目建设情况
- 3.3.4 中国游艇市场价格
- 3.4 中国游艇服务市场分析
 - 3.4.1 游艇服务市场概况
 - 3.4.2 游艇俱乐部发展现状
 - (1) 游艇俱乐部主营业务分析
 - (2) 游艇俱乐部经营效益分析
 - (3) 游艇俱乐部形式
 - 3.4.3 游艇俱乐部主要业务模式
 - (1) 国外俱乐部业务模式
 - (2) 国内俱乐部业务模式
 - 3.4.4 中国游艇俱乐部发展存在问题
 - (1) 产品服务功能单调，盈利模式单一
 - (2) 投资方缺乏游艇俱乐部运营能力
 - (3) 目标会员定位狭窄，限制发展空间
 - 3.4.5 中国游艇俱乐部发展趋势
 - (1) 上下游产业链延伸，完善基础服务功能
 - (2) 向旅游、会展、赛事延伸
- 3.5 中国游艇配套业发展状况分析
 - 3.5.1 游艇发动机市场现状分析
 - (1) 游艇发动机分类
 - (2) 游艇发动机主要品牌
 - 3.5.2 游艇发电机市场现状分析
 - 3.5.3 游艇导航设备市场现状分析
- 3.6 中国游艇行业进出口分析
 - 3.6.1 游艇行业进出口状况综述
 - 3.6.2 游艇行业出口产品结构分析
 - 3.6.3 游艇行业进口产品结构分析

第4章：中国游艇市场竞争及消费现状分析

4.1 游艇行业竞争状况分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国游艇消费现状分析

4.2.1 中国游艇产业消费环境分析

(1) 人均收入增长情况分析

(2) 高净值人群规模

(3) 居民消费信心分析

4.2.2 中国游艇消费者分析

(1) 一线城市高端消费人群分析

(2) 高端人群奢侈品消费的特征

(3) 游艇消费者分析

4.2.3 中国游艇市场需求分析

(1) 按市场需求分类

(2) 市场游艇需求规模

4.2.4 目前中国游艇消费存在的问题

(1) 文化认知差异

(2) 游艇法规不健全

(3) 游艇使用服务不到位

(4) 税收过重

第5章：中国重点地区游艇行业发展状况分析

5.1 长三角地区游艇行业发展状况分析

5.1.1 上海市游艇行业发展状况分析

(1) 上海游艇消费基础分析

(2) 上海地理与水域环境

(3) 上海游艇相关政策支持

(4) 上海游艇行业发展现状

(5) 上海游艇行业发展前景

5.1.2 浙江省游艇行业发展状况分析

(1) 浙江游艇消费基础分析

(2) 浙江地理与水域环境

(3) 浙江游艇相关政策支持

(4) 浙江游艇行业发展现状

(5) 浙江游艇行业发展前景

5.1.3 江苏省游艇行业发展状况分析

(1) 江苏游艇消费基础分析

(2) 江苏地理与水域环境

(3) 江苏游艇相关政策支持

(4) 江苏游艇行业发展现状

(5) 江苏游艇行业发展前景

5.2 泛珠三角地区游艇行业发展状况分析

5.2.1 珠海市游艇行业发展状况分析

(1) 珠海游艇消费基础分析

(2) 珠海地理与水域环境

(3) 珠海游艇相关政策支持

(4) 珠海游艇行业发展现状

(5) 珠海游艇行业发展前景

5.2.2 深圳市游艇行业发展状况分析

(1) 深圳游艇消费基础分析

(2) 深圳地理与水域环境

(3) 深圳游艇相关政策支持

(4) 深圳游艇行业发展现状

(5) 深圳游艇行业发展前景

5.2.3 福建省游艇行业发展状况分析

(1) 福建游艇消费基础分析

(2) 福建地理与水域环境

(3) 福建游艇相关政策支持

(4) 福建游艇行业发展现状

(5) 福建游艇行业发展前景

5.2.4 海南省游艇行业发展状况分析

- (1) 海南游艇消费基础分析
- (2) 海南地理与水域环境
- (3) 海南游艇相关政策支持
- (4) 海南游艇行业发展现状
- (5) 海南游艇行业发展前景

5.3 环渤海地区游艇行业发展状况分析

5.3.1 天津市游艇行业发展状况分析

- (1) 天津游艇消费基础分析
- (2) 天津地理与水域环境
- (3) 天津游艇相关政策支持
- (4) 天津游艇行业发展现状
- (5) 天津游艇行业发展前景

5.3.2 山东省游艇行业发展状况分析

- (1) 山东游艇消费基础分析
- (2) 山东地理与水域环境
- (3) 山东游艇相关政策支持
- (4) 山东游艇行业发展现状
- (5) 山东游艇行业发展前景

5.3.3 辽宁省游艇行业发展状况分析

- (1) 辽宁游艇消费基础分析
- (2) 辽宁地理与水域环境
- (3) 辽宁游艇相关政策支持
- (4) 辽宁游艇行业发展现状
- (5) 辽宁游艇行业发展前景

第6章：中国游艇行业领先企业经营分析

6.1 中国领先游艇生产企业经营分析

6.1.1 亚光科技集团股份有限公司（原名：太阳鸟游艇股份有限公司）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业产品定位分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.1.2 新大洲控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.1.3 天海融合防务装备技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.5 上海宝岛游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.6 上海红双喜游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.7 厦门唐荣游艇工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业游艇业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.1.8 青岛北海洲游船艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.9 青岛宝泉游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.10 江西罗伊尔游艇工业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国游艇行业发展前景预测与投资建议

7.1 游艇行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

7.1.3 行业发展问题分析

7.1.4 行业发展趋势分析

7.1.5 行业发展前景预测

7.2 游艇行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 研发壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 其他壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

7.3 游艇行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资策略与建议

(1) 拓展企业产业链

(2) 开发创新产品

(3) 重点定位沿海且旅游资源丰富区域

(4) 着眼于中低端市场

(5) 加强基础设施建设

图表目录

图表1：游艇行业产业结构图

图表2：游艇的产品分类

图表3：游艇行业产业链

图表4：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表5：2013-2021年欧盟国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表6：2017-2021年日本国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）

图表7：2016-2021年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2020-2021年制造业PMI走势图（单位：%）

图表11：中国游艇行业现行相关标准

图表12：中国游艇行业安全管理政策

图表13：中国游艇行业经营管理政策

图表14：中国游艇行业进出境管理政策

图表15：中国游艇行业相关政策汇总

图表16：2010-2021年中国游艇相关专利申请量变化图（单位：件）

图表17：2010-2021年中国游艇相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表18：全球游艇萌芽期介绍

图表19：全球游艇成长期介绍

图表20：飞桥与复式驾驶控制台的标志性改变

图表21：全球游艇高速发展期介绍

图表22：全球游艇行业成熟期发展特点

图表23：2015-2021年全球游艇销售总额及预测（单位：亿美元）

图表24：2021年全球前五大豪华游艇生产国家和地区（单位：吨，艘）

图表25：世界主要发达国家游艇数量统计表（单位：万）

图表26：2008-2021年全球超级游艇订单数量变化情况（单位：单）

图表27：2008-2021年全球超级游艇订单长度比较（单位：米）

图表28：2009-2021年全球超级游艇交付数量变化情况（单位：单）

图表29：2021年全球超级游艇制造商排名TOP18（单位：米，个）

图表30：美国游艇行业发展阶段

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383506.html>