

2023-2029年中国成品油行业 发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国成品油行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/406008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国成品油行业发展态势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 成品油行业发展分析 第一章 世界原油和成品油行业分析 第一节 世界炼油工业发展现状及趋势 一、油气产储量与炼油能力盘点 二、世界炼油业现状及发展趋势 三、资源国国家石油公司经营状况与战略动向 四、炼油工业进入微利时代 五、炼油工业形势依然严峻 六、未来石油资源潜力分析及对策 第二节 世界原油市场分析 一、石油生产量 二、石油供需情况 三、国际原油市场发展分析 五、世界石油市场格局变动 第三节 世界成品油市场分析 一、国际石油价格走势及市场特点分析 二、国际原油供需情况 三、石油消费已连续13年下滑 四、石油需求将重拾升势 五、未来五年北美石油将成为石油供应增长主力 第二章 中国石油行业发展分析 第一节 中国炼油工业现状和发展方向 一、中国炼油工业发展现状 二、中国炼油工业面临的新形势 三、中国炼油工业发展建议 四、我国炼油产能增速领跑 第二节 我国石油行业运行分析 一、行业产量情况 二、原油及成品油需求情况 三、原油、成品油价格情况 四、石油加工行业进出口情况 五、石油加工行业经营情况 第四节 中国石油市场供需分析 一、我国石油生产情况 二、我国石油表观需求情况 三、原油成品油进出口数据分析 四、中国石油市场供需分析 五、中国石油市场特点分析 六、全国石油化工主要产品产销总量平衡表 第三章 中国成品油行业发展分析 第一节 成品油政策环境分析 一、国家行业发展政策 二、商务部相关政策 三、成品油价格、质量、贸易政策 四、节能环保 五、新能源和替代能源 六、结语 第二节 成品油定价新机制 一、国家发改委公布成品油定价新机制 二、新成品油定价机制的三大看点 三、成品油定价新机制后成品油价格降下调 第三节 中国成品油行业发展分析 一、我国成品油市场分析 二、我国成品油市场特点 第四节 中国成品油生产供应概况 一、中国柴油产量分析 二、中国汽油产量 三、煤油产量 四、我国主要成品油产量走势分析 第二部分 成品油市场发展分析 第四章 中国成品油进出口市场分析 第一节 中国成品油进出口情况分析 一、中国成品油进口概况 7月中国成品油进口量统计表（单位：千美元） 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 成品油 万吨 208 908,982 1,755 6,667,412 -12.9 -29.1 -3.4 -27.6 二、中国成品油出口概况 7月中国成品油出口量统计表（单位：千美元） 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 成品油 万吨 457 1,876,109 2,603 9,798,828 52.1 21.5 46.3 -2.8 三、原油加工和石油制品进出口

数据分析 四、中国各省市成品油进出口统计 第二节 我国汽油进出口量统计数据 一、我国汽油进口情况数据 二、我国汽油出口情况数据 第三节 柴油进出口情况分析 一、我国柴油进口情况数据 二、我国柴油出口情况数据 第四节 航空煤油进出口情况分析 一、我国煤油进口情况数据 二、我国煤油出口情况数据 第五节 燃料油进出口情况分析 一、我国燃料油进口情况数据 二、我国燃料油出口情况数据 第六节 润滑油进出口情况分析 一、我国润滑油进口情况数据 二、我国润滑油出口情况数据 第五章 区域市场分析 第一节 北京 一、北京成品油进口统计情况 二、北京制定两项最新成品油标准环保指标更严 三、北京市成品油置换基本完成 四、北京成品油管道累计输送油品总量 五、北京力争实施轻型汽油车京V标准 第二节 上海 一、上海加油站成品油零售价现状分析 二、上海成品油调价对市场的影响 三、上海570座加油站装油气回收装置 四、上海沪IV汽油消耗量大幅上升 第三节 广东 一、广东省成品油市场概况 二、广东两大炼油项目建设将提速 第四节 山东 一、山东省为全国汽油生产第一大省 二、山东成品油价格变动情况 三、山东省提前下达成品油价格补贴 四、青岛有望用上“国四”汽油 第五节 福建 一、台湾汽油首次登陆福建 二、福建成品油管道南线投运 三、期间福建将新增成品油仓储库容量 四、福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里 第六节 海南 一、海南省成品油市场运行情况 二、海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度 三、海南岛首条成品油输油管道开建 第七节 江西 一、江西成品油经营许可无需“项目审批”环节 二、江西成品油管道二期工程启动 三、江西拟实行全省成品油同价 四、江西成品油可自给 五、江西成品油行业发展规划 第八节 浙江 一、宁波将全面推广国IV油 二、浙江成品油管网初具规模 第九节 云南 一、云南成品油市场运行分析 二、云南炼油厂建成后云南成品油价格将降低 三、十三五期间云南省成品油市场需求仍将呈增长趋势 第十节 天津市 一、天津石化装置改造促汽油质量升级 二、石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂 三、天津石油成品油项目落户滨海新区 四、天津成品油尽快“国三”升“国四” 第十一节 其他省市 一、杭州成品油市场最新动态 二、陕西成品油市场最新动态 三、广西成品油市场最新情况 第六章 汽油市场分析 第一节 中国汽油市场分析及预测 一、中国汽油产量统计分析 二、中石油98号汽油首入西南市场 三、车用汽油国 标准征求意见 四、汽油国五标准提上日程 五、广州或将率先用上国五汽油 六、起中石化将全面供应国IV车用汽油 第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测 一、乙醇汽油基本隐退 二、现行乙醇汽油政策走向存争议 三、我国燃料乙醇年利用规划目标确定 四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇 第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测 一、高比例甲醇汽油应用获突破 二、甲醇汽油添加剂国标编制提速 三、甲醇汽油可能面临产能过剩局面 第七章 柴油市场分析 第一节 中国柴油市场分析及预测 一、中国柴油产量统计情况 二、柴油国 标准实施情况 三、乘用车柴油化细则有望年内获批 四、中石化完成国 柴油升级 五、

国三柴油标准在全国全面执行 六、超低硫柴油加氢精制技术获突破 第二节 生物柴油发展情况分析 一、我国生物柴油技术取得新突破 二、安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工 三、我国生物柴油企业分析 四、英国开发生物柴油新技术 五、生物柴油产业化前景分析 第八章 润滑油市场分析 第一节 我国润滑油行业发展概况 一、我国润滑油市场基本情况及发展历程 二、我国润滑油产品结构特点 三、基础油生产和供应现状及预测 四、市场竞争格局 第二节 润滑油市场发展状况分析 一、润滑油行业发展分析 二、中国润滑油行业需求分析 三、我国润滑油产量情况分析 四、我国润滑油表观消费量分析 五、我国润滑油产销总量平衡分析 六、润滑油行业发展预测 七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展 第三节 润滑油发展预测 一、我国润滑油的需求预测 二、我国润滑油行业未来预测 三、我国润滑油市场竞争趋势 第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析 一、未来机遇和挑战 二、发展思路与途径 第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析 一、依托地利，严密布局 二、注重研发，科技赶超 三、保障品质，立足服务 第六节 民营润滑油企业发展策略 一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。 二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。 三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。 四、重视产业链协同作战 第九章 煤油与燃料油市场分析 第一节 中国煤油市场分析及预测 一、中国煤油表观消费 二、我国煤油产量情况分析 三、国内航空煤油价格分析 四、进口航空煤油到岸税后价分析 五、两巨头下调航空煤油出厂价 第二节 中国燃料油市场分析及预测 一、我国船用燃料油市场分析 二、中国燃料油产量统计 三、我国燃料油市场回顾 四、我国燃料油市场展望 五、我国燃料油市场供需展望 第三部分 成品油行业竞争格局分析 第十章 成品油行业竞争格局分析 第一节 成品油市场竞争形势分析 一、改变竞争思维 二、未来竞争趋势 三、市场竞争策略 第二节 外资企业进入中国成品油市场分析 一、合资企业首获中国成品油批发资质 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华 三、外资搅动新一轮油站并购潮 四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站 第三节 中国民营成品油企业市场发展分析 一、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈 二、成品油巨头抢购民营加油站 三、商务部批准多家企业成品油经营资格 四、民资推动成品油竞争 第四节 成品油市场竞争趋势分析 一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析 二、市场竞争策略 第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展 一、国际上反垄断的理论判断依据 二、反垄断法的主要任务 三、当前我国石油石化行业市场竞争状况 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考 第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板 一、民营加油站展开促销战 二、中石油、中石化被迫应战 三、破除垄断尚须改革进一步“发力” 第十一章 主要企业分析 第一节 中国石油天然气集团公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 中国石油化工股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 中国海洋石油总公司 一、企业

发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四部分 加油站及营销策略分析 第十二章 成品油加油站发展情况分析 第一节 我国加油站发展概况 第二节 石化“三巨头”加油站发展分析 一、中石化、中石油加油站发展情况分析 二、中海油加油站发展情况 三、神华正式进入成品油零售战局 四、中石化将建千座加油站 五、中石油加油站改革情况分析 第三节 民营加油站发展情况分析 一、民营加油站发展分析 二、民营加油站政策瓶颈 三、民营加油站发展前景 四、民营加油站发展分析 第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示 一、英国成品油零售市场现状 二、科学合理的建设 三、规范高效的管理 四、游刃有余的营销策略 五、对我国加油站发展的几点思考 第五节 国外加油站七大发展新趋势 一、加油站数量呈减少趋势 二、自有他营成为主流经营模式 三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向 四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流 五、油品销售业务与非油品销售业务并重 六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场 七、重视品牌形象和品牌管理 第十三章 成品油营销策略分析 第一节 我国成品油零售发展动向 一、成品油零售业态现状 二、存在问题 三、合理布局零售网络 四、创造新的业务模式 第二节 国内外成品油营销管理分析 一、建立新的油品经营管理体系 二、建立专业化的业务管理体系 三、转变加油站经营模式 四、开展具有特色的非油品业务 第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析 一、现有成品油营销体制及弊端 二、成品油营销体制改革的方向及办法 三、改革后的成品油营销体制及业务运行 四、结论 第四节 提高成品油终端销售策略 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力 二、进一步推行加油站承包方式 三、加强直销配送与服务延伸工作 四、成立专门的物流公司 五、实施加油站超值化营销方法 六、加油站促销策略 第五节 加油站服务营销问题解析 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜 二、油站服务营销必须保持特色优势 三、油站服务营销投入产出应成正比 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度 第五部分 成品油行业发展趋势及策略 第十四章 成品油行业发展趋势 第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测 一、世界原油生产发展预测 二、世界炼油工业发展预测 三、对我国炼油工业发展的思考 四、国际炼油业务并购分析与启示 第二节 成品油发展趋势分析 一、世界成品油分销业发展新趋势 二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向 三、国际成品油管道输送技术的发展趋势 第三节 我国的石油(成品油)供需形势 一、面临形势 二、需求分析 三、指导思想、基本原则及发展目标 第四节 炼油工业规划 一、未炼油能力 二、装置、产品结构调整 三、汽柴油标及能源趋势 四、有效控制整体规模和投资节奏 五、油价形成机制改革 六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现 七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展 第五节 我国成品油第三方物流发展趋势 一、成品油第三方物流价值分析 二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题 三、我国成品油第三方物流发展趋势 第十五章 成品油行业发展策略 第一节 成品油发展策略分析 一

、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议 三、成品油物流优化对策 四、成品油商业储备或提速 五、合理布局成品油零售网络 第二节 中国石油安全对策 一、我国石油安全存在的主要问题 二、我国石油安全的对策建议 第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措 一、国际社会普遍重视成品油储备 二、加强成品油储备建设的意义 三、我国成品油储备的现状 四、成品油储备产业模式探析 第四节 中国成品油投资动向及策略分析 一、石油巨头布局产业链 二、中国石油巨头海外并购投资情况 三、石油加工行业投资情况 四、石油石油和化工行业投资情况 五、石油化工行业投资建议 六、成品油销售投资回报分析 七、“高油价时代”国内炼油企业增效策略 第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求 一、成品油合格率不足五成 二、四部门整治汽柴油市场 三、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势 四、我国油品质量升级存在的问题 五、主要措施及建议 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/406008.html>