

# 2023-2029年中国物业服务 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国物业服务市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国物业服务市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国物业服务行业相关概念及发展环境分析

#### 1.1 物业服务行业相关概念界定与分类

##### 1.1.1 物业服务的定义

##### 1.1.2 物业服务的分类

###### （1）按照服务性质分类

###### （2）按照服务对象分类

##### 1.1.3 行业所属国民经济统计分类

##### 1.1.4 报告数据来源及统计口径

#### 1.2 物业服务行业发展政策环境分析

##### 1.2.1 物业服务行业监管体系

##### 1.2.2 物业服务行业相关标准

##### 1.2.3 物业服务行业中长期规划汇总及解读

###### （1）规划汇总

###### （2）重点规划解读

##### 1.2.4 物业服务行业主要法规与政策汇总

###### （1）国家相关政策法规汇总

###### （2）疫情期间各地出台帮扶物业政策

###### （3）老旧小区改造政策及影响

##### 1.2.5 政策环境对物业服务行业发展的影响

#### 1.3 物业服务行业发展经济环境分析

##### 1.3.1 国内外宏观经济发展现状与展望

###### （1）国际宏观经济环境分析

###### （2）国内宏观经济环境分析

### 1.3.2 国内房地产开发投资与运行情况

(1) 房地产开发投资额

(2) 房地产住宅竣工面积

### 1.3.3 宏观经济环境对物业服务行业发展的影响

## 1.4 物业服务行业发展社会环境分析

### 1.4.1 我国人口规模及结构分析

(1) 人口规模

(2) 人口结构

### 1.4.2 我国人口的密度和地理分布

### 1.4.3 我国城镇化发展进程现状与展望

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 我国城镇化趋势展望

### 1.4.4 我国居民收支水平与消费升级趋势

(1) 中国居民收支状况

(2) 中国居民消费升级趋势

### 1.4.5 中国家庭人数平均规模研究

### 1.4.6 社会环境对物业服务行业发展的影响

## 1.5 物业服务行业发展技术环境分析

### 1.5.1 新型技术在物业服务行业发展的应用与变革

(1) 区块链技术

(2) 5G技术

(3) 大数据

(4) AI与IoT

### 1.5.2 智慧物业服务发展现状与趋势研究

(1) 我国物业发展阶段

(2) 智慧物业定义要点

(3) 智慧物业重点内容

(4) 智慧物业管理平台

(5) 智慧物业发展趋势

### 1.5.3 物业服务行业专利申请及获得的情况

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

#### 1.5.4 技术环境对物业服务行业发展的影响

## 第2章：国际物业服务行业发展状况与经验借鉴

### 2.1 国际物业服务行业管理制度分析

#### 2.1.1 规管物业服务行业的方法

(1) 英国为代表的由专业团体自我规管

(2) 新加坡为代表的自愿认证计划

(3) 日本、中国内地为代表的强制发牌照制度

#### 2.1.2 业主管理团体的立法模式

(1) 德国为代表的具法人资格的团体模式

(2) 日本为代表的附条件的法律人格团体模式

(3) 美国为代表的判例实务上的法律人格团体模式

#### 2.1.3 物业管理法的立法模式

(1) 意大利为代表的民法模式

(2) 英国、加拿大为代表的住宅法模式

(3) 日本为代表的建筑物区分所有权法模式

### 2.2 国际物业服务行业发展状况与经验借鉴

#### 2.2.1 美国物业服务行业发展状况

(1) 美国物业服务运作特点

(2) 美国物业服务人才激励制度

#### 2.2.2 瑞士物业服务行业发展状况

#### 2.2.3 法国物业服务行业发展状况

#### 2.2.4 比利时物业服务行业发展状况

#### 2.2.5 新加坡物业服务行业发展状况

(1) 新加坡物业管理机构

(2) 新加坡物业服务运作特点

(3) 新加坡物业管理资金来源

#### 2.2.6 国际物业服务行业发展经验借鉴

(1) 完善配套法规体系

(2) 推进物业服务专业化

- (3) 推行多样化物业服务模式
- (4) 改革物业服务收费体制
- (5) 培养专业化管理人才
- (6) 加快引入物业保险

### 第3章：中国物业服务行业发展现状与经营效益分析

#### 3.1 我国物业服务行业发展现状分析

- 3.1.1 我国物业服务行业发展历程分析
- 3.1.2 我国物业服务行业整体发展现状
- 3.1.3 我国优秀物业服务企业发展现状
- 3.1.4 我国中小型物业服务企业发展现状

#### 3.2 我国物业服务行业供需现状与价格变动趋势分析

##### 3.2.1 物业服务市场供给现状分析

- (1) 物业服务行业管理面积分析
- (2) 全国物业在管建筑面积
- (3) 百强企业物业管理规模

##### 3.2.2 物业服务市场需求现状分析

- (1) 商品房销售面积
- (2) 物业服务行业市场规模

##### 3.2.3 物业服务价格变化趋势分析

- (1) 物业服务价格指数
- (2) 部分城市物业服务价格
- (3) 平均物业管理费

##### 1) 物业服务行业经营成本与业绩分析

##### 3.2.4 物业管理行业发展指数

##### 3.2.5 物业服务行业经营收入

- (1) 营业收入结构
- (2) 营业收入发展指数
- (3) 营业收入规模

##### 3.2.6 物业服务行业运营成本

#### 3.3 物业服务行业百强企业经营特点与发展潜力分析

##### 3.3.1 物业服务百强企业经营绩效分析

(1) 营业收入与增速

(2) 利润均值

### 3.3.2 物业服务百强企业的服务结构分析

(1) 物业服务的区域结构

(2) 物业服务的业务结构

(3) 服务的物业类型结构

### 3.3.3 物业服务百强企业市场拓展能力分析

(1) 物业服务多业务拓展分析

(2) 物业服务合同储备项目分析

(3) 专业分包服务分析

## 3.4 物业服务行业规模扩张路径分析

### 3.4.1 依托地产母公司的物业服务企业规模扩张

### 3.4.2 物业服务行业市场兼并重组动态

### 3.4.3 物业服务企业中标项目情况

(1) 中标数量

(2) 中标项目结构

## 第4章：中国物业服务行业竞争现状与市场策略

### 4.1 我国物业服务行业竞争格局分析

#### 4.1.1 物业服务企业来源结构

#### 4.1.2 物业服务领先企业竞争情况

#### 4.1.3 细分业态企业竞争结构

### 4.2 我国物业服务行业竞争结构分析

#### 4.2.1 物业服务行业潜在进入者威胁分析

(1) 物业服务行业投资风险小

(2) 人力资源供应两级分化

(3) 物业服务市场规模不断扩大

(4) 物业服务市场管理不完善

#### 4.2.2 物业服务行业现有企业间竞争分析

(1) 现有市场的竞争

(2) 持续发展能力的竞争

(3) 核心竞争力的竞争

#### (4) 行业的体制竞争

##### 4.2.3 物业服务行业替代品替代能力分析

##### 4.2.4 物业服务行业对消费者议价能力

##### 4.2.5 物业服务行业对供应商议价能力

##### 4.2.6 物业服务行业竞争结构生态图

#### 4.3 我国物业服务行业竞争趋势分析

##### 4.3.1 物业服务企业竞争市场化

##### 4.3.2 物业服务企业经营集团化

##### 4.3.3 物业服务企业专业服务分包化

##### 4.3.4 物业服务行业竞争白热化

##### 4.3.5 物业服务内容创新化

##### 4.3.6 物业服务企业竞争全球化

#### 4.4 物业服务企业市场竞争策略分析

##### 4.4.1 物业服务顾客满意度服务策略分析

###### (1) 顾客满意服务策略的作用

###### (2) 顾客满意度指数评价体系

###### (3) 顾客满意度服务策略分析

##### 4.4.2 物业服务企业体验式营销策略分析

###### (1) 体验式物业服务营销的作用

###### (2) 体验式物业服务营销策略分析

#### 4.5 物业服务企业核心竞争力的培育

##### 4.5.1 企业核心竞争力的本质

##### 4.5.2 物业服务企业核心竞争力的特征

###### (1) 物业服务产品性质特殊

###### (2) 物业服务产品的延展性

###### (3) 物业服务管理的动态性

###### (4) 物业服务客户的价值性

###### (5) 物业服务经营的独特性

##### 4.5.3 物业服务企业缺乏核心竞争力原因

##### 4.5.4 物业服务企业核心竞争力构成分析

###### (1) 物业服务企业服务能力分析

###### (2) 物业服务企业策划能力分析

(3) 物业服务企业管理和技术能力分析

(4) 物业服务企业整合能力分析

#### 4.5.5 物业服务企业核心竞争力决定因素

(1) 企业规模分析

(2) 企业无形资源分析

(3) 与相关产业的关系

(4) 区域资源经济政策的影响

#### 4.5.6 物业服务企业核心竞争力构成体系

#### 4.5.7 提升物业服务企业核心竞争力建议

(1) 建立和加强策划部门建设

(2) 加强企业的知识管理建设

(3) 重视人力资本的经营建设

(4) 注重企业文化的培育打造

(5) 实施绿色环保的经营策略

### 第5章：中国物业服务行业区域市场投资机会

#### 5.1 北京市物业服务市场投资机会分析

##### 5.1.1 北京市物业服务行业政策环境分析

##### 5.1.2 北京市物业服务行业需求环境分析

(1) 房地产投资规模

(2) 商品房竣工面积

(3) 房地产开发施工面积

(4) 房地产新开工面积

##### 5.1.3 北京市物业服务行业市场规模

##### 5.1.4 北京市物业服务市场竞争现状分析

##### 5.1.5 北京市物业服务市场投资机会分析

#### 5.2 深圳市物业服务市场投资机会分析

##### 5.2.1 深圳市物业服务行业政策环境分析

##### 5.2.2 深圳市物业服务行业需求环境分析

(1) 房地产投资规模

(2) 商品房屋竣工面积

(3) 房地产开发施工面积

### 5.2.3 深圳市物业服务行业市场规模

- (1) 在管物业项目建筑面积
- (2) 物业管理行业营收规模
- (3) 物业管理行业集中度

### 5.2.4 深圳市物业服务市场竞争现状分析

### 5.2.5 深圳市物业服务市场投资机会分析

## 5.3 上海市物业服务市场投资机会分析

### 5.3.1 上海市物业服务行业政策环境分析

- (1) 政策法规汇总
- (2) 政策影响分析

### 5.3.2 上海市物业服务行业供给现状

- (1) 房屋和物业管理面积
- (2) 全市住宅小区数量
- (3) 物业服务企业数量
- (4) 从业人员队伍建设

### 5.3.3 上海市物业服务需求环境分析

- (1) 房地产投资规模
- (2) 房地产开发施工面积
- (3) 房屋新开工面积
- (4) 房屋竣工面积

### 5.3.4 上海市物业服务市场规模

### 5.3.5 上海市物业服务市场价格变动幅度

- (1) 住宅物业管理费价格
- (2) 非住宅物业管理费价格变动幅度

### 5.3.6 上海市物业服务市场竞争现状分析

### 5.3.7 上海市物业服务市场投资机会分析

## 5.4 广州市物业服务市场投资机会分析

### 5.4.1 广州市物业服务行业政策环境分析

### 5.4.2 广州市物业服务行业需求环境分析

- (1) 房地产投资规模
- (2) 商品房竣工面积
- (3) 房地产开发施工面积

- 5.4.3 广州市物业服务行业市场规模
- 5.4.4 广州市物业服务市场竞争现状分析
- 5.4.5 广州市物业服务市场投资机会分析
- 5.5 重庆市物业服务市场投资机会分析
  - 5.5.1 重庆市物业服务行业政策环境分析
  - 5.5.2 重庆市物业服务行业需求环境分析
    - (1) 房地产投资规模
    - (2) 商品房竣工面积
    - (3) 房地产开发施工面积
  - 5.5.3 重庆市物业服务行业市场规模
  - 5.5.4 重庆市物业服务市场竞争现状分析
  - 5.5.5 重庆市物业服务市场投资机会分析
- 5.6 成都市物业服务市场投资机会分析
  - 5.6.1 成都市物业服务行业政策环境分析
  - 5.6.2 成都市物业服务行业需求环境分析
    - (1) 房地产投资规模
    - (2) 商品房竣工面积
    - (3) 商品房施工面积
  - 5.6.3 成都市物业服务行业市场规模
  - 5.6.4 成都市物业服务市场竞争现状分析
  - 5.6.5 成都市物业服务市场投资机会分析
- 5.7 天津市物业服务市场投资机会分析
  - 5.7.1 天津市物业服务行业政策环境分析
  - 5.7.2 天津市物业服务行业需求环境分析
    - (1) 房地产投资规模
    - (2) 商品房竣工面积
    - (3) 房地产开发施工面积
  - 5.7.3 天津市物业服务行业市场规模
  - 5.7.4 天津市物业服务市场竞争现状分析
  - 5.7.5 天津市物业服务市场投资机会分析
- 5.8 济南市物业服务市场投资机会分析
  - 5.8.1 济南市物业服务行业政策环境分析

## 5.8.2 济南市物业服务行业需求环境分析

- (1) 房地产投资规模
- (2) 商品房竣工面积
- (3) 房地产开发施工面积

## 5.8.3 济南市物业服务行业市场规模

## 5.8.4 济南市物业服务市场竞争现状分析

## 5.8.5 济南市物业服务市场投资机会分析

# 第6章：物业服务企业发展策略与经营模式分析

## 6.1 国际五大行发展策略分析

### 6.1.1 世邦魏理仕发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业核心竞争力分析
- (4) 企业主要经营状况分析
- (5) 企业物业管理理念分析
- (6) 企业中国业务
- (7) 企业经典项目案例分析
- (8) 企业发展优劣势分析

### 6.1.2 仲量联行发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业经典项目案例分析
- (7) 企业发展优劣势分析

### 6.1.3 戴德梁行发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析

- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业经典项目案例分析
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.4 第一太平戴维斯发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务范围
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业物业管理服务模式
- (7) 企业发展优劣势分析

#### 6.1.5 高力国际发展策略分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业服务类型
- (3) 企业主要经营情况分析
- (4) 企业物业管理理念分析
- (5) 企业物业资产管理规模
- (6) 企业经典项目案例分析
- (7) 企业发展优劣势分析

### 6.2 国内标杆物业服务企业经营模式分析

#### 6.2.1 万科物业发展股份有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营规模分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业区域布局策略
- (7) 企业战略布局
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 绿城物业服务集团有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司主业及物业项目类型

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营规模分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业区域布局策略
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 北京首开鸿城实业有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司主业型及物业项目类
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局策略
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 中航物业管理有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织管理架构
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 深圳市金地物业管理有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主业及物业项目类型
- (3) 企业经营规模分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业区域布局情况
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 保利物业发展股份有限公司经营模式分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 公司主业及物业项目类型
- (3) 公司产品体系
- (4) 企业经营规模分析
- (5) 企业经营模式分析

(6) 企业物业服务理念

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 中海物业管理有限公司经营模式分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业经营规模分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 长城物业集团股份有限公司经营模式分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业经营规模分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业区域布局策略

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 北京市均豪物业管理股份有限公司经营模式分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主业及物业项目类型

(3) 企业经营规模分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业区域布局情况

(6) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 招商局物业管理有限公司经营模式分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主业及业务项目类型

(3) 企业经营规模分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 6.3 国内互联网+物业服务领先平台分析

#### 6.3.1 互联网+物业服务模式创新

#### 6.3.2 万科物业-睿服务

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

### 6.3.3 彩生活-彩之云

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

### 6.3.4 长城物业-一应云

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

### 6.3.5 金蝶-我家云

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台应用结构

(4) 平台发展特点

## 第7章：中国物业服务行业商业模式构建与设计

### 7.1 中国物业服务行业经营模式分析

#### 7.1.1 房地产价值链售后服务型模式

(1) 售后型模式定义

(2) 售后型模式代表企业

(3) 售后型模式点评分析

#### 7.1.2 物业服务行业基本型模式

(1) 基本型模式定义

(2) 基本型模式代表企业

(3) 基本型模式点评分析

#### 7.1.3 增值型物业服务模式

(1) 增值型模式定义

(2) 增值型模式代表企业

### (3) 增值型模式点评分析

#### 7.1.4 物业服务行业经营模式对比

### 7.2 中国物业服务企业盈利模式分析

#### 7.2.1 盈利模式创新的影响因素分析

- (1) 企业质价相符对盈利模式创新的影响
- (2) 企业管理规模对盈利模式创新的影响
- (3) 企业发展阶段对盈利模式创新的影响

#### 7.2.2 盈利模式创新的关键要点分析

- (1) 围绕业主需求进行设计
- (2) 前期充分的市场调研
- (3) 要以物业经营为基础
- (4) 充分利用物业本身优势
- (5) 经营兼顾开源与节流
- (6) 经营与收益的合法性

### 7.3 中国物业服务企业价值链的构建

#### 7.3.1 价值链的概念分析

- (1) 传统价值链分析
- (2) 价值网分析
- (3) 价值链管理分析

#### 7.3.2 中国物业服务企业价值链构建

- (1) 中国物业服务企业基本价值链分析
- (2) 中国物业服务企业延伸型价值链分析
- (3) 中国物业服务企业拓展型价值链分析
- (4) 中国物业服务企业价值网分析

#### 7.3.3 中国物业服务企业商业模式创新价值链视角

#### 7.3.4 中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型

### 7.4 中国物业服务企业商业模式创新设计

#### 7.4.1 物业服务企业商业模式创新的目的

#### 7.4.2 物业服务企业商业模式创新驱动力

#### 7.4.3 物业服务企业商业模式的创新分析

- (1) 物业服务企业聚焦型商业模式
- (2) 物业服务企业延伸型商业模式

- (3) 物业服务企业拓展型商业模式
- (4) 物业服务企业竞合型商业模式
- (5) 物业服务企业商业模式创新关系

#### 7.4.4 物业服务企业商业模式创新路径分析

- (1) 创新路径之依托技术聚焦服务
- (2) 创新路径之积极延伸拓展空间
- (3) 创新路径之服务外包联盟合作

#### 7.4.5 物业服务企业商业模式创新取得的新进展

### 第8章：中国物业服务行业发展前景与投资策略建议

#### 8.1 中国物业服务行业发展前景预测与趋势分析

##### 8.1.1 中国物业服务行业增长驱动因素

- (1) 存量物业：涨价难，基础物业服务靠增量
- (2) 增量物业：依靠城镇化、存量房产渗透率提高
- (3) 新型社区建设：社区流量变现

##### 8.1.2 中国物业服务行业增长空间预测

##### 8.1.3 中国物业服务行业发展趋势

- (1) 互联网与物业服务行业深度融合
- (2) 物业服务行业集中度稳步提升
- (3) 物业服务行业价值逐步兑现

#### 8.2 中国物业服务行业上市企业动态与资本市场表现

##### 8.2.1 中国物业服务行业上市企业优势与动态汇总

- (1) IPO优势分析
- (2) IPO动态汇总

##### 8.2.2 中国物业服务行业上市企业资本市场表现

- (1) 上市企业排名
- (2) 核心指标分析
- (3) 运营规模分析
- (4) 盈利能力分析

#### 8.3 中国物业服务行业投资特性与风险管控

##### 8.3.1 物业服务行业进入壁垒

##### 8.3.2 物业服务行业投资风险

- (1) 行业潜在进入者威胁较大的风险
- (2) 行业替代品威胁较大的风险
- (3) 行业市场竞争激烈的风险
- (4) 人力、能源等成本上涨的风险
- (5) 运营成本上涨不能传导至下游的风险

### 8.3.3 物业服务运营中风险管控体系建立

- (1) 物业服务风险的影响分析
- (2) 物业服务风险的类型识别
- (3) 物业服务风险的级别评估
- (4) 物业服务风险管控体系建立
- (5) 物业服务企业风险管理分析

## 8.4 物业服务行业投资价值与投资机会

### 8.4.1 行业投资价值评估

### 8.4.2 行业投资机会分析

## 8.5 中国物业服务企业发展建议

### 8.5.1 大型物业服务企业发展建议

- (1) 大型物业服务企业需要独立面对市场化的挑战，可寻求战略联盟
- (2) 收购兼并不适用于当下行业发展状况

### 8.5.2 中小型物业服务企业发展建议

- (1) 稳住基本经营与服务
- (2) 经营思路领先
- (3) 横向联合，广结同盟
- (4) 创造模式品牌

## 图表目录

图表1：物业公共服务的业务模块

图表2：物业公共服务实际工作中的服务内容

图表3：物业经营服务的业务模块

图表4：物业服务按服务对象分类

图表5：物业服务行业所属国民经济统计分类

图表6：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表7：物业服务行业监管体制

图表8：中国物业服务行业主要行业相关标准列表

图表9：中国物业服务行业发展规划列表

图表10：截至2021年中国物业服务行业主要政策汇总

图表11：2021年疫情期间物业服务企业相关利好政策

图表12：2021年部分地区老旧小区改造计划

图表13：2014-2021年全球GDP总值与增长率变化情况（单位：万亿美元，%）

图表14：2020-2021年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表15：2014-2021年上半年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表16：2021年中国宏观经济核指标预测（单位：亿元，%）

图表17：2014-2021年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表18：2012-2021年我国房地产住宅竣工面积及同比增速（单位：万亿元，%）

图表19：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表20：2021年全国人口性别结构（单位：%）

图表21：第六次全国人口普查中的人口受教育程度结构（单位：%）

图表22：2012-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表23：2008-2021年我国城市人口密度（人/平方公里）

图表24：2021年中国15个副省级城市人口密度排行榜（人/平方公里）

图表25：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表26：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表27：2014-2021年上半年我国居民可支配收入情况（单位：元）

图表28：2014-2021年上半年我国居民人均消费支出（单位：元）

图表29：2016-2021年上半年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表30：居民消费习惯转变情况

图表31：中国消费升级演进趋势

图表32：2015-2021年全国居民消费升级综合指数走势图

图表33：2004-2021年我国家庭人数平均规模（单位：人/户）

图表34：社会环境对我国物业服务行业发展的影响分析

图表35：“区块链+物业”技术主要应用

图表36：5G科技对物业管理行业的主要影响

图表37：大数据对物业行业的主要驱动力

图表38：AI+IoT模式对智能物业发展的主要影响

图表39：我国物业主要发展阶段

图表40：智能化物业管理重点内容分析

图表41：智慧物业管理五大主要平台

图表42：2012-2021年中国物业服务相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表43：2012-2021年中国物业服务相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表44：截至2021年物业服务相关专利申请人Top10（单位：项）

图表45：截至2021年物业服务相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表46：物业服务行业管理制度的组成

图表47：规管物业服务行业的方法

图表48：业主管理团体的立法模式分类

图表49：物业管理法的立法模式分类

图表50：新加坡物业管理机构及其职能

图表51：新加坡物业管理资金来源

图表52：物业管理行业发展历程

图表53：我国优秀物业服务企业的发展特点

图表54：我国中小型物业服务企业的发展特点

图表55：2011-2021年全国物业管理面积及增速（单位：亿平方米，%）

图表56：2022-2027年全国物业在管建筑面积（单位：十亿平方米）

图表57：2016-2021年百强企业管理面积、项目数量及市场份额变化情况（单位：万平方米，%）

图表58：2011-2021年我国商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表59：2021年二十大城市物业服务价格指数

图表60：2019-2021年36城市普通住宅物业服务费（单位：元/月·平方米）

图表61：2021年二十大城市物业服务均价（单位：元/平方米/月）

图表62：2016-2021年我国平均物业管理费变化趋势（单位：元/平方米/月）

图表63：2011-2021年物业管理行业发展指数情况

图表64：物业管理行业的主营收入构成分析

图表65：2011-2021年物业管理行业营业收入发展指数情况

图表66：2010-2021年中国物业管理行业营业收入规模（单位：亿元）

图表67：2018-2021年百强企业营业成本构成情况对比（单位：%）

图表68：2016-2021年百强企业营业收入及增速情况（单位：亿元，%）

图表69：2021年百强企业分层级营业收入均值及增长率（单位：亿元，%）

图表70：2016-2021年百强企业毛利润均值及毛利润率（单位：万元，%）

图表71：2021年百强企业分层级净利润均值、净利润率及增长率（单位：万元，%）

图表72：2018-2021年百强企业不同城市群管理面积比例变化（单位：%）

图表73：2018-2021年百强企业进入城市数量、单城市项目数及管理面积、单项目管理面积情况（单位：万平方米；个）

图表74：2018-2021年百强企业基础物业服务与多种经营收入情况（单位：万元，%）

图表75：2018-2021年百强企业净利润构成情况（单位：%）

图表76：2021年百强企业业主增值服务收入占比情况（单位：%）

图表77：2018-2021年百强企业住宅和非住宅业态的管理面积占比情况（单位：%）

图表78：2018-2021年百强企业各细分业态管理面积占比（单位：%）

图表79：2016-2021年百强企业物业服务费收缴率与项目续约率情况（单位：%）

图表80：2021年百强企业各业态物业费收缴率情况（单位：%）

图表81：2016-2021年百强企业合同储备面积均值及储备项目数量均值情况（单位：个，万平方米）

图表82：2021年百强企业不同层级合同储备项目情况（单位：个；万平方米）

图表83：2021年中国物业生态链优质服务商

图表84：2016-2021年百强企业基础外包项目数量占比及复合增速情况（单位：%）

图表85：2021年部分物业服务企业其兄弟开发企业销售面积情况（单位：万平方米）

图表86：2012-2021年上半年30家物业服务样本公司并购数量汇总（单位：个）

图表87：2021年物业服务行业主要收并购事件

图表88：2019-2021年我国物业服务百强企业中标项目数量和规划建筑面积（单位：个，万平方米）

图表89：2021年物业公司中标项目类型（单位：%）

图表90：2021年物业公司中标项目类型（单位：%）

图表91：我国物业服务企业来源构成（单位：%）

图表92：2020中国物业服务百强企业服务规模TOP10

图表93：2021年中国服务规模TOP10企业管理面积及进入城市情况

图表94：2020中国物业服务百强企业成长性领先企业

图表95：2020中国物业服务百强企业经营绩效TOP10

图表96：2020中国物业服务百强服务质量领先企业

图表97：2020中国物业服务百强满意度领先企业

图表98：2020中国物业服务年度社会责任感企业

图表99：2020中国物业管理行业市场化运营领先企业

图表100：2021年不同业态的百强企业数量占比情况（单位：%）

图表101：物业服务行业潜在进入者威胁分析

图表102：物业服务行业现有企业的竞争分析

图表103：物业服务行业替代品威胁分析

图表104：物业服务行业对消费者议价能力分析

图表105：物业服务行业对供应商议价能力分析

图表106：我国物业服务行业竞争结构生态图

图表107：顾客满意对物业服务企业的作用

图表108：顾客满意度评价体系与传统质量评价体系的区别

图表109：体验式物业服务营销的作用

图表110：物业服务企业缺乏核心竞争力的主要原因

图表111：物业服务企业服务价值流程图

图表112：物业服务企业服务能力的组成

图表113：物业服务企业策划能力价值流程图

图表114：物业服务企业策划流程图

图表115：知识共享在物业服务企业价值活动团体的实现

图表116：物业服务交互式知识管理模型

图表117：物业服务企业不同阶段的知识管理

图表118：知识价值转化过程

图表119：第一太平戴维斯资产管理内容

图表120：物业服务企业管理和技术能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381150.html>