

# 2023-2029年中国实验猴行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国实验猴行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国实验猴行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：实验猴行业综述及数据来源说明

#### 1.1 实验猴行业界定

##### 1.1.1 实验动物的定义

##### 1.1.2 实验猴的界定

##### 1.1.3 实验猴种类

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属

#### 1.2 实验猴专业术语说明

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1 本报告权威数据来源

##### 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国实验猴行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国实验猴行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国实验猴行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国实验猴行业主管部门

###### （2）中国实验猴行业自律组织

###### （3）中国实验猴行业监管制度

##### 2.1.2 中国实验猴行业标准体系建设现状

###### （1）中国实验猴标准体系建设

###### （2）中国实验猴现行标准汇总

###### （3）中国实验猴行业现行标准分析

###### （4）中国实验猴即将实施标准

- 2.1.3 中国实验猴行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对实验猴行业发展的影响总结
- 2.2 中国实验猴行业经济（Economy）环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - （1）中国GDP及增长情况
    - （2）中国三次产业结构
    - （3）中国固定资产投资情况
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - （1）国际机构对中国GDP增速预测
    - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国实验猴行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国实验猴行业社会（Society）环境分析
  - 2.3.1 中国实验猴行业社会环境分析
    - （1）人口规模
    - （2）中国人口结构
    - （3）中国城镇化水平变化
    - （4）中国居民人均可支配收入
    - （5）中国居民人均消费支出及结构
    - （6）中国居民健康关注度提升
  - 2.3.2 社会环境对实验猴行业发展的影响总结
- 2.4 中国实验猴行业技术（Technology）环境分析
  - 2.4.1 中国实验猴行业关键技术分析
  - 2.4.2 中国实验猴行业研发投入与创新现状
    - （1）中国基础研究经费情况
  - 2.4.3 中国实验猴行业专利申请及公开情况
    - （1）中国实验猴行业专利申请公开
    - （2）中国实验猴行业热门申请人
    - （3）中国实验猴行业热门技术
  - 2.4.4 技术环境对实验猴行业发展的影响总结

### 第3章：全球实验猴行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球实验猴行业发展历程介绍
- 3.2 全球实验猴行业宏观环境背景
  - 3.2.1 全球实验猴行业经济环境概况
    - (1) 全球经济发展现状
    - (2) 全球经济发展展望
  - 3.2.2 全球实验猴行业政法环境概况
  - 3.2.3 新冠疫情对全球实验猴行业的影响分析
- 3.3 全球实验猴行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.3.1 全球实验猴行业发展现状概述
  - 3.3.2 全球实验猴行业市场规模体量
- 3.4 全球实验猴行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球实验猴行业区域发展格局
  - 3.4.2 全球实验猴行业重点区域市场发展状况
    - (1) 北美实验猴行业发展状况分析
    - (2) 亚太实验猴行业发展状况分析
- 3.5 全球实验猴行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1 全球实验猴行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球实验猴企业兼并重组状况
  - 3.5.3 全球实验猴行业重点企业案例
    - (1) The Jackson Laboratory
    - (2) Charles River
- 3.6 全球实验猴行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1 全球实验猴行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球实验猴行业市场前景预测

#### 第4章：中国实验猴行业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国野生灵长类资源状况
- 4.2 中国实验猴行业发展历程
- 4.3 中国实验猴行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国实验猴行业市场主体数量规模
- 4.5 中国实验猴行业市场供给状况
  - 4.5.1 中国实验猴行业生产许可证情况

- 4.5.2 中国实验猴行业存栏量情况
- 4.5.3 中国实验猴行业产量情况
- 4.6 中国实验猴行业市场需求状况
  - 4.6.1 中国实验猴行业市场需求背景
  - 4.6.2 中国实验猴行业市场需求量
  - 4.6.3 中国实验猴行业使用许可证情况
- 4.7 中国实验猴行业市场缺口分析
- 4.8 中国实验猴行业招投标分析
- 4.9 中国实验猴行业市场行情走势
- 4.10 中国实验猴行业市场规模体量
- 4.11 中国实验猴行业市场痛点分析
  - 4.11.1 新冠疫情加剧“一猴难求”局面
  - 4.11.2 种猴老龄化且种猴暂停进口
  - 4.11.3 动物的伦理与福利制度

## 第5章：中国实验猴行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国实验猴行业波特五力模型分析
  - 5.1.1 中国实验猴行业现有竞争者之间的竞争分析
  - 5.1.2 中国实验猴行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 5.1.3 中国实验猴行业消费者议价能力分析
  - 5.1.4 中国实验猴行业潜在进入者分析
  - 5.1.5 中国实验猴行业替代品风险分析
  - 5.1.6 中国实验猴行业竞争情况总结
- 5.2 中国实验猴行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.2.1 中国实验猴行业投融资发展状况
  - 5.2.2 中国实验猴行业兼并与重组状况
- 5.3 中国实验猴行业市场竞争格局分析
  - 5.3.1 按基地规模行业市场竞争格局
  - 5.3.2 按实验猴种类行业市场竞争格局
  - 5.3.3 按地区分布行业市场竞争格局
- 5.4 中国实验猴行业市场集中度分析
- 5.5 中国实验猴企业国际市场竞争参与状况

## 第6章：中国实验猴产业链结构及全产业链布局状况研究

### 6.1 中国实验猴产业结构属性（产业链）分析

#### 6.1.1 中国实验猴产业链结构梳理

#### 6.1.2 中国实验猴产业链生态图谱

### 6.2 中国实验猴产业价值属性（价值链）分析

#### 6.2.1 中国实验猴行业成本结构分析

#### 6.2.2 中国实验猴行业价值链分析

### 6.3 中国实验猴行业上游市场分析

#### 6.3.1 中国实验猴行业上游市场概括

#### 6.3.2 中国实验试剂市场分析

##### （1）中国实验试剂市场发展概括

##### （2）中国实验试剂市场发展现状

##### （3）中国实验试剂市场竞争格局

#### 6.3.3 中国实验设备市场分析

##### （1）中国实验设备市场发展概括

##### （2）中国实验设备市场发展现状

##### （3）中国实验设备市场竞争格局

### 6.4 中国实验猴行业中游细分市场分析

#### 6.4.1 中国实验猴行业细分市场分布

#### 6.4.2 中国实验猴行业细分市场分析

##### （1）食蟹猴市场分析

##### （2）猕猴市场分析

##### （3）其他实验猴市场分析

### 6.5 中国实验猴行业下游应用市场需求潜力分析

#### 6.5.1 中国实验猴行业下游需求场景/行业领域分布

#### 6.5.2 中国实验猴行业下游主流市场需求潜力分析

##### （1）高等院校及科研院所

##### （2）CRO公司

##### （3）医药企业

## 第7章：中国实验猴行业重点企业布局案例研究

## 7.1 中国实验猴重点企业布局梳理及对比

## 7.2 中国实验猴重点企业布局案例分析

### 7.2.1 四川横竖生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务技术布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务销售布局状况
- (6) 企业实验猴业务布局优劣势分析

### 7.2.2 北京中科灵瑞生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务产品布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务销售布局状况
- (6) 企业实验猴业务布局优劣势分析

### 7.2.3 苏州西山中科实验动物有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务研发布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

### 7.2.4 雅安普莱美生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务服务布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

### 7.2.5 昭衍新药研究中心股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务技术布局状况

- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务销售布局状况
- (6) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.6 广东蓝岛生物技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务产品布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.7 湖北天勤生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务供给布局状况
- (4) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.8 海南金港生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务技术状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.9 北京协尔鑫生物资源研究所有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务产品布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.10 江苏兆生源生物技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务供给布局状况
- (4) 企业实验猴业务布局优劣势分析

## 第8章：中国实验猴行业市场及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国实验猴行业SWOT分析

### 8.2 中国实验猴行业发展潜力评估

#### 8.2.1 中国实验猴行业发展促进因素

- (1) 基础科研的重要性
- (2) 党和政府高度重视、政策保障充分有力
- (3) 健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾
- (4) 临床试验风险前置，动物模型需求旺盛

#### 8.2.2 中国实验猴行业发展制约因素

- (1) 实验猴疾病的防控
- (2) 人道主义的阻拦

#### 8.2.3 中国实验猴行业发展潜力评估

### 8.3 中国实验猴行业发展前景预测

#### 8.3.1 2022年中国实验猴行业市场规模预测

#### 8.3.2 2027年中国实验猴行业市场规模预测

- (1) 在“与病毒共存”的大背景下
- (2) 在“动态清零”的大背景下

#### 8.3.3 中国实验猴行业市场规模预测总结

### 8.4 中国实验猴行业发展趋势预判

#### 8.4.1 新药研发领域的投资力度高涨，促使实验猴行业发展

#### 8.4.2 CRO企业对灵长类动物的使用量将被有效地促进

#### 8.4.3 逐渐转型成为灵长类动物模型一站式服务平台

### 8.5 中国实验猴行业进入壁垒分析

#### 8.5.1 政策壁垒

#### 8.5.2 资金壁垒

#### 8.5.3 运营壁垒

#### 8.5.4 技术壁垒

### 8.6 中国实验猴行业投资风险预警

#### 8.6.1 发生动物疫情的风险

#### 8.6.2 实验动物福利保护不当引起的舆论风险

### 8.7 中国实验猴行业投资价值评估

### 8.8 中国实验猴行业投资机会分析

## 8.9 中国实验猴行业投资策略与建议

8.9.1 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略

8.9.2 关注大数据、物联网带来的深层应用

8.9.3 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力

## 8.10 中国实验猴行业可持续发展建议

8.10.1 进一步加强对野生猕猴种群数量的监测，建立社区共管制度，严格控制从国外引入实验猴种源量

8.10.2 进一步积极发挥市场竞争机制，促进实验猴繁育业规模经济的实现

8.10.3 切实加强政府宏观调控作用，充分发挥实验猴繁育企业科研能力，促进实验猴繁育业“养研一体化”的形成

8.10.4 进一步严格实验猴饲养繁育条件，提高管理水平

## 图表目录

图表1：实验动物的分类

图表2：实验猴的种类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属

图表4：实验猴专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及其统计标准说明

图表8：中国实验猴行业监管体系构成

图表9：中国实验猴行业主管部门

图表10：中国实验猴行业自律组织

图表11：申请实验动物生产许可证的组织和个人所具备条件

图表12：申请实验动物使用许可证的组织和个人所具备条件

图表13：动物进出口管理制度分析

图表14：动物伦理学“3R”原则分析

图表15：截至2022年中国实验猴行业标准体系建设（单位：项）

图表16：截至2022年中国实验猴行业现行国家强制标准

图表17：2020-2022年中国实验猴行业现行国家推荐性标准

图表18：截至2022年中国实验猴行业现行行业标准

图表19：2020-2022年中国实验猴行业现行地方标准

图表20：截至2022年中国实验猴行业现行企业标准

图表21：截至2022年中国实验猴行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表22：截至2022年中国实验猴行业正在制定标准汇总

图表23：截至2022年中国实验猴行业发展政策汇总

图表24：国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表29：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表30：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表32：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表33：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表34：中国城市化进程发展阶段

图表35：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表36：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表37：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表38：2013-2021年中国居民健康素养水平（单位：%）

图表39：实验猴标准等级

图表40：实验猴培育等级环节关键技术

图表41：2015-2021年中国基础研究经费走势（单位：亿元，%）

图表42：中国实验猴技术创新情况

图表43：2013-2022年中国实验猴相关专利申请量（单位：件）

图表44：截至2022年中国实验猴专利申请人TOP10（单位：件）

图表45：截至2022年中国实验猴专利领域TOP10（单位：件，%）

图表46：技术环境对中国实验猴行业发展的影响总结

图表47：全球实验猴行业发展历程

图表48：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表49：全球国家和地区关于动物福利相关的立法

图表50：2016-2021年全球实验猴行业市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表51：2021年全球实验动物区域市场规模分布情况（单位：%）

图表52：美国实验动物的相关法律法规

图表53：2018-2021年美国猴子进口数量情况（单位：万只）

图表54：2017-2021年CDER年度新药批准情况（单位：件）

图表55：2018-2021年美国国家灵长类研究中心实验猴使用情况（单位：只）

图表56：2021年美国国家灵长类研究中心实验猴需求种类情况（单位：%）

图表57：美国未来试验用灵长类动物需求情况

图表58：2019-2021年柬埔寨实验猴出口情况（单位：只）

图表59：全球实验猴行业主要企业布局情况

图表60：截止到2022年全球实验猴主要企业投资事件（单位：百万美元）

图表61：截止到2022年全球实验猴主要企业融资事件（单位：百万美元）

图表62：The Jackson Laboratory的发展历程

图表63：2022年The Jackson Laboratory的业务发展现状

图表64：2017-2021年The Jackson Laboratory的经营情况（单位：亿美元）

图表65：2017-2021年The Jackson Laboratory的营业收入分布情况（单位：万美元）

图表66：2017-2021年The Jackson Laboratory的营业收入分布情况（单位：%）

图表67：2022年The Jackson Laboratory的业务布局情况

图表68：2022年The Jackson Laboratory的RMS业务

图表69：在新冠疫情下的The Jackson Laboratory

图表70：截止到2022年4月The Jackson Laboratory的主要收购事件汇总（单位：万美元）

图表71：截止到2022年4月The Jackson Laboratory的主要投资事件汇总（单位：万美元）

图表72：Charles River Laboratories的发展历程

图表73：2022年Charles River Laboratories的业务布局情况

图表74：2018-2021年Charles River Laboratories的业务情况（单位：亿美元）

图表75：2022年Charles River Laboratories的业务布局情况

图表76：2022年Charles River Laboratories的RMS业务

图表77：2021年Charles River Laboratories的业务经营情况（单位：亿美元，%）

图表78：2022年Charles River Laboratories的销售地区分布

图表79：截止到2022年4月Charles River Laboratories的主要收购事件汇总（单位：美元，欧元）

图表80：截止到2022年4月Charles River Laboratories的主要投资事件汇总（单位：美元，欧元）

图表81：全球实验猴行业发展趋势预判

图表82：2022-2027年全球实验猴行业市场前景预测（单位：万只，万美元，亿美元）

图表83：中国野生灵长类资源的明显特点

图表84：中国野生灵长类资源情况-猕猴属

图表85：中国实验猴行业发展历程

图表86：中国实验猴行业市场主体类型及入场方式

图表87：2017-2022年中国实验猴行业累计生产企业数量（单位：家）

图表88：2017-2022年中国实验猴生产许可证颁发情况（生产端）（单位：张）

图表89：2017-2022年中国实验猴许可证有效期情况（生产端）（单位：张）

图表90：截止到2022年4月中国实验猴许可证颁发情况汇总

图表91：2007-2021年中国两种主要实验猴存栏量情况（单位：万只）

图表92：截止到2021年4月中国两种主要实验猴行业存量情况（单位：万只）

图表93：2021年前后的中国两种主要实验猴产量对比（单位：万只/年）

图表94：2018-2021年中国药监局的药品受理情况（单位：个）

图表95：2018-2021年中国生物制品申报情况（单位：个）

图表96：2019-2021年中国实验猴行业市场需求量（单位：万只）

图表97：2017-2022年中国实验猴使用许可证颁发情况（单位：张）

图表98：2022年中国实验猴需求许可证颁发情况

图表99：2021年中国实验猴行业市场缺口分析（单位：万只）

图表100：2021-2022年中国实验猴行业招投标事件汇总（单位：万元，只，万元/只）

图表101：2017-2022年中国实验猴行业市场行情走势分析（单位：元/只）

图表102：2021年中国实验猴行业市场规模（单位：万只，元/只，亿元）

图表103：2021年中国实验猴行业市场规模（单位：万只，元/只，亿元）

图表104：2019-2021年中国实验猴行业市场规模（单位：亿元，%）

图表105：中国实验猴行业现有企业的竞争分析

图表106：中国实验猴行业对上游议价能力分析

图表107：中国实验猴行业对下游议价能力分析

图表108：中国实验猴行业潜在进入者威胁分析

图表109：中国实验猴行业五力竞争综合分析

图表110：中国实验猴行业主要投资主体分析

图表111：中国实验猴行业投融资发展状况

图表112：中国实验猴行业投融资发展状况

图表113：2021年中国实验猴行业市场竞争格局分析（按养殖基地规模）（单位：m<sup>2</sup>）

图表114：2021年中国实验猴行业市场竞争格局分析（按实验猴种类）

图表115：2021年中国实验猴行业市场竞争格局分析（按地区）（单位：家）

图表116：2021年中国实验猴行业市场集中度分析（单位，%）

图表117：2017-2021年全球及中国灵长目哺乳动物出口贸易情况（单位：万只，%）

图表118：中国灵长目哺乳动物出口目的地结构（单位：%）

图表119：中国实验猴产业链结构

图表120：中国实验猴产业链生态图谱

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371592.html>