2023-2029年中国特种气体市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国特种气体市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/374264.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国特种气体市场深度评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：特种气体行业综述及数据来源说明
1.1 特种气体行业界定
1.1.1 工业气体的界定及《国民经济行业分类与代码》行业归属
1.1.2 工业气体的分类
1.1.3 特种气体的界定
1.2 特种气体行业分类
1.3 特种气体专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国特种气体行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国特种气体行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国特种气体行业监管体系及机构介绍
（1）中国特种气体行业主管部门
（2）中国特种气体行业自律组织
2.1.2 中国特种气体行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国特种气体标准体系建设
（2）中国特种气体现行标准汇总
（3）中国特种气体即将实施标准
（4）中国特种气体重点标准解读
2.1.3 国家层面特种气体行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面特种气体行业政策汇总及解读
（2）国家层面特种气体行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市特种气体行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市特种气体行业政策规划汇总
（2）31省市特种气体行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对特种气体行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对特种气体行业发展的影响
（2）“碳达峰、碳中和”战略对特种气体行业发展的影响
2.1.6 政策环境对特种气体行业发展的影响总结
2.2 中国特种气体行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国特种气体行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国特种气体行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国特种气体行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对特种气体行业发展的影响总结
2.4 中国特种气体行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 特种气体生产工序
2.4.2 特种气体行业关键技术分析
2.4.3 中国特种气体行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国特种气体行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国特种气体行业专利申请
（2）中国特种气体行业专利公开
（3）中国特种气体行业热门申请人
（4）中国特种气体行业热门技术
2.4.5 技术环境对特种气体行业发展的影响总结

第3章：全球特种气体行业发展现状及市场趋势洞察
3.1 全球特种气体行业发展历程介绍
3.2 全球特种气体行业发展环境分析
3.3 全球特种气体行业发展现状分析
3.4 全球特种气体行业市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球特种气体行业市场规模体量
3.4.2 全球特种气体行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.4.3 全球特种气体行业发展趋势预判（疫情影响等）
3.5 全球特种气体行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球特种气体行业区域发展格局
3.5.2 全球特种气体重点区域市场分析
3.6 全球特种气体行业市场竞争格局分析
3.6.1 全球特种气体企业兼并重组状况
3.6.2 全球特种气体行业市场竞争格局
3.7 全球特种气体行业发展经验借鉴

第4章：中国特种气体行业市场供需状况及痛点分析
4.1 中国特种气体行业发展历程
4.2 中国特种气体行业对外贸易状况
4.3 中国特种气体行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国特种气体行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.3.2 中国特种气体行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.4 中国特种气体行业市场主体数量
4.5 中国特种气体行业市场供给状况
4.5.1 中国特种气体行业市场供给能力
4.5.2 中国特种气体行业市场供给水平
4.6 中国特种气体行业市场需求状况
4.6.1 中国特种气体行业需求特征分析
4.6.2 中国特种气体行业需求现状分析
4.7 中国特种气体供需平衡状态及行情走势
4.7.1 中国特种气体行业供需平衡状态
4.7.2 中国特种气体行业市场行情走势
4.8 中国特种气体行业市场规模体量
4.9 中国特种气体市场发展痛点分析

第5章：中国特种气体行业市场竞争状况及融资并购
5.1 中国特种气体行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国特种气体行业竞争者入场进程
5.1.2 中国特种气体行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国特种气体行业竞争者战略布局状况
5.2 中国特种气体行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国特种气体行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国特种气体行业企业竞争格局分析
5.3 中国特种气体行业市场集中度分析
5.4 中国特种气体行业波特五力模型分析
5.4.1 中国特种气体行业供应商的议价能力
5.4.2 中国特种气体行业消费者的议价能力
5.4.3 中国特种气体行业新进入者威胁
5.4.4 中国特种气体行业替代品威胁
5.4.5 中国特种气体行业现有企业竞争
5.4.6 中国特种气体行业竞争状态总结
5.5 中国特种气体行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国特种气体行业投融资发展状况
5.5.2 中国特种气体行业兼并与重组状况

第6章：中国特种气体产业链全景及配套产业发展
6.1 中国特种气体产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国特种气体产业链结构梳理
6.1.2 中国特种气体产业链生态图谱
6.1.3 中国特种气体产业链区域热力图
6.2 中国特种气体产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国特种气体行业成本结构分析
6.2.2 中国特种气体价格传导机制分析
6.2.3 中国特种气体行业价值链分析
6.3 中国空气及工业废气供应市场分析
6.3.1 空气及工业废气供应概述
6.3.2 空气及工业废气供应市场现状
6.3.3 空气及工业废气供应发展趋势
6.4 中国空气分离设备（空分设备）供应市场分析

6.4.1 空气分离设备（空分设备）类型
6.4.2 空气分离设备（空分设备）市场现状
6.4.3 空气分离设备（空分设备）发展趋势
6.5 中国气体容器/钢瓶/储罐市场分析
6.5.1 气体容器/钢瓶/储罐概述
6.5.2 气体容器/钢瓶/储罐市场现状
6.5.3 气体容器/钢瓶/储罐发展趋势
6.6 中国合成气体化工原料供应市场分析
6.6.1 合成气体化工原料类型
6.6.2 合成气体化工原料市场现状
6.6.3 合成气体化工原料发展趋势
6.7 中国气体检测仪器及检验检测服务市场分析
6.7.1 气体检测仪器及检验检测服务类型
6.7.2 气体检测仪器及检验检测服务市场现状
6.7.3 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势
6.8 配套产业布局对特种气体行业发展的影响总结

第7章：中国特种气体行业细分产品市场发展状况
7.1 中国特种气体行业细分产品市场结构
7.2 中国特种气体细分市场分析：标准气体
7.2.1 标准气体市场类型
7.2.2 标准气体市场发展现状
7.2.3 标准气体发展趋势前景
7.3 中国特种气体细分市场分析：高纯气体
7.3.1 高纯气体市场概述
7.3.2 高纯气体市场发展现状
7.3.3 高纯气体发展趋势前景
7.4 中国特种气体细分市场分析：电子特种气体（ESG）
7.4.1 电子特种气体（ESG）市场类型
7.4.2 电子特种气体（ESG）市场发展现状
7.4.3 电子特种气体（ESG）发展趋势前景
7.5 中国特种气体行业细分市场战略地位分析

第8章：中国特种气体行业细分应用市场需求状况

8.1 中国特种气体行业下游应用场景/行业领域分布

8.1.1 中国特种气体应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）

8.1.2 中国特种气体应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？）

（1）特种气体应用行业领域分布

（2）特种气体应用市场渗透概况

8.2 中国医疗保健领域特种气体市场需求潜力分析

8.2.1 中国医疗保健行业发展现状

8.2.2 中国医疗保健市场趋势前景

8.2.3 医疗保健领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）

8.2.4 中国医疗保健领域特种气体应用需求现状分析

8.2.5 中国医疗保健领域特种气体市场需求潜力分析

8.3 中国汽车领域特种气体市场需求潜力分析

8.3.1 中国汽车市场发展现状

8.3.2 中国汽车市场趋势前景

8.3.3 汽车领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）

8.3.4 中国汽车领域特种气体应用需求现状分析

8.3.5 中国汽车领域特种气体市场需求潜力分析

8.4 中国食品饮料领域特种气体市场需求潜力分析

8.4.1 中国食品饮料市场发展现状

8.4.2 中国食品饮料市场趋势前景

8.4.3 食品饮料领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）

8.4.4 中国食品饮料领域特种气体应用需求现状分析

8.4.5 中国食品饮料领域特种气体市场需求潜力分析

8.5 中国半导体领域特种气体市场需求潜力分析

8.5.1 中国半导体市场发展现状

8.5.2 中国半导体市场趋势前景

8.5.3 半导体领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）

8.5.4 中国半导体领域特种气体应用需求现状分析

8.5.5 中国半导体领域特种气体市场需求潜力分析

8.6 中国激光领域特种气体市场需求潜力分析

8.6.1 中国激光市场发展现状
8.6.2 中国激光市场趋势前景
8.6.3 激光领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）
8.6.4 中国激光领域特种气体应用需求现状分析
8.6.5 中国激光领域特种气体市场需求潜力分析
8.7 中国电光源领域特种气体市场需求潜力分析
8.7.1 中国电光源市场发展现状
8.7.2 中国电光源市场趋势前景
8.7.3 电光源领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）
8.7.4 中国电光源领域特种气体应用需求现状分析
8.7.5 中国电光源领域特种气体市场需求潜力分析
8.8 中国特种气体行业细分应用市场战略地位分析

第9章：全球及中国特种气体企业案例研究
9.1 全球及中国特种气体企业布局梳理与对比
9.2 全球特种气体企业布局分析（不分先后，可定制）
9.2.1 美国空气化工(APD)
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业特种气体产品生产布局
（4）企业特种气体在华业务布局
9.2.2 林德集团（Linde AG）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业特种气体产品生产布局
（4）企业特种气体在华业务布局
9.3 中国特种气体企业布局分析（不分先后，可定制）
9.3.1 广东华特气体股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业特种气体业务布局及发展状况
（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪
1）特种气体业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）特种气体业务其他相关布局动态
（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析
9.3.2 苏州金宏气体股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业特种气体业务布局及发展状况
（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪
1）特种气体业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）特种气体业务其他相关布局动态
（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析
9.3.3 江苏雅克科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业特种气体业务布局及发展状况

（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪

1）特种气体业务科研投入及创新成果

2）企业投融资及兼并重组动态追踪

3）特种气体业务其他相关布局动态

（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.4 湖南凯美特气体股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业特种气体业务布局及发展状况

（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪

1）特种气体业务科研投入及创新成果

2）企业投融资及兼并重组动态追踪

3）特种气体业务其他相关布局动态

（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.5 湖北和远气体股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业特种气体业务布局及发展状况
（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪
1）特种气体业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）特种气体业务其他相关布局动态
（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析
9.3.6 杭氧集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业特种气体业务布局及发展状况
（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪
1）特种气体业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）特种气体业务其他相关布局动态
（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析
9.3.7 江苏南大光电材料股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业特种气体业务布局及发展状况

（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪

1）特种气体业务科研投入及创新成果

2）企业投融资及兼并重组动态追踪

3）特种气体业务其他相关布局动态

（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.8 深圳高发气体股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业特种气体业务布局及发展状况

（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪

1）特种气体业务科研投入及创新成果

2）企业投融资及兼并重组动态追踪

3）特种气体业务其他相关布局动态

（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.9 盈德气体集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

1）企业发展历程

2）企业基本信息

3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况

（3）企业特种气体业务布局及发展状况

（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪

1）特种气体业务科研投入及创新成果

2）企业投融资及兼并重组动态追踪

3）特种气体业务其他相关布局动态

（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析
9.3.10 四川桥源气体股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业特种气体业务布局及发展状况
（4）企业特种气体业务最新布局动向追踪
1）特种气体业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）特种气体业务其他相关布局动态
（5）企业特种气体业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国特种气体行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国特种气体行业SWOT分析
10.2 中国特种气体行业发展潜力评估
10.3 中国特种气体行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国特种气体行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国特种气体行业投资战略规划策略及发展建议
11.1 中国特种气体行业进入与退出壁垒
11.1.1 特种气体行业进入壁垒分析
11.1.2 特种气体行业退出壁垒分析
11.2 中国特种气体行业投资风险预警
11.3 中国特种气体行业投资价值评估
11.4 中国特种气体行业投资机会分析
11.4.1 特种气体行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 特种气体行业细分领域投资机会
11.4.3 特种气体行业区域市场投资机会

11.4.4 特种气体产业空白点投资机会
11.5 中国特种气体行业投资策略与建议
11.6 中国特种气体行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中特种气体行业归属
图表2：工业气体的类型
图表3：特种气体的类型
图表4：特种气体的分类
图表5：特种气体专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国特种气体行业监管体系
图表10：中国特种气体行业主管部门
图表11：中国特种气体行业自律组织
图表12：中国特种气体标准体系建设
图表13：中国特种气体现行标准汇总
图表14：中国特种气体即将实施标准
图表15：中国特种气体重点标准解读
图表16：截至2022年中国特种气体行业发展政策汇总
图表17：截至2022年中国特种气体行业发展规划汇总
图表18：31省市特种气体行业政策规划汇总
图表19：31省市特种气体行业发展目标解读
图表20：国家“十四五”规划对特种气体行业的影响分析
图表21：政策环境对特种气体行业发展的影响总结
图表22：中国宏观经济发展现状
图表23：中国宏观经济发展展望
图表24：中国特种气体行业发展与宏观经济相关性分析
图表25：中国特种气体行业社会环境分析
图表26：社会环境对特种气体行业发展的影响总结
图表27：特种气体生产工序

图表28：特种气体行业关键技术分析
图表29：中国特种气体行业科研投入状况
图表30：中国特种气体行业专利申请
图表31：中国特种气体行业专利公开
图表32：中国特种气体行业热门申请人
图表33：中国特种气体行业热门技术
图表34：技术环境对特种气体行业发展的影响总结
图表35：全球特种气体行业发展历程
图表36：全球特种气体行业发展环境概况
图表37：全球特种气体行业技术环境
图表38：全球特种气体行业政策环境
图表39：全球特种气体行业市场规模体量分析
图表40：2022-2027年全球特种气体行业市场前景预测
图表41：全球特种气体行业发展趋势预判
图表42：全球特种气体行业区域发展格局
图表43：全球特种气体行业重点区域市场分析
图表44：全球特种气体企业兼并重组状况
图表45：全球特种气体行业市场竞争格局
图表46：全球特种气体行业发展经验借鉴
图表47：中国特种气体行业发展历程
图表48：中国特种气体行业进出口贸易概况
图表49：中国特种气体行业市场主体类型
图表50：中国特种气体行业企业入场方式
图表51：中国特种气体行业市场供给水平分析
图表52：中国特种气体行业市场饱和度分析
图表53：中国特种气体行业市场需求状况
图表54：中国特种气体行业市场行情走势分析
图表55：中国特种气体行业市场规模体量
图表56：中国特种气体市场发展痛点分析
图表57：中国特种气体行业竞争者入场进程
图表58：中国特种气体行业竞争者区域分布热力图
图表59：中国特种气体行业竞争者发展战略布局状况

图表60：中国特种气体行业企业战略集群状况
图表61：中国特种气体行业企业竞争格局分析
图表62：中国特种气体行业市场竞争态势
图表63：中国特种气体行业市场集中度分析
图表64：中国特种气体行业供应商的议价能力
图表65：中国特种气体行业消费者的议价能力
图表66：中国特种气体行业新进入者威胁
图表67：中国特种气体行业替代品威胁
图表68：中国特种气体行业现有企业竞争
图表69：中国特种气体行业竞争状态总结
图表70：中国特种气体行业资金来源
图表71：中国特种气体行业投融资主体
图表72：中国特种气体行业投融资事件汇总
图表73：中国特种气体行业投融资规模
图表74：中国特种气体行业投融资发展状况
图表75：中国特种气体行业兼并与重组事件汇总
图表76：中国特种气体行业兼并与重组动因分析
图表77：中国特种气体行业兼并与重组案例分析
图表78：中国特种气体行业兼并与重组趋势预判
图表79：中国特种气体产业链结构
图表80：中国特种气体产业链生态图谱
图表81：中国特种气体产业链区域热力图
图表82：中国特种气体行业成本结构分析
图表83：中国特种气体行业价值链分析
图表84：空气及工业废气供应市场现状
图表85：空气及工业废气供应发展趋势
图表86：空气分离设备（空分设备）市场现状
图表87：空气分离设备（空分设备）发展趋势
图表88：气体容器/钢瓶/储罐市场现状
图表89：气体容器/钢瓶/储罐发展趋势
图表90：合成气体化工原料市场现状
图表91：合成气体化工原料发展趋势

图表92：气体检测仪器及检验检测服务市场现状
图表93：气体检测仪器及检验检测服务发展趋势
图表94：中国特种气体行业细分市场结构
图表95：中国标准气体市场发展现状
图表96：标准气体发展趋势前景
图表97：中国高纯气体市场发展现状
图表98：高纯气体发展趋势前景
图表99：中国电子特种气体（ESG）市场发展现状
图表100：电子特种气体（ESG）发展趋势前景
图表101：中国特种气体行业细分市场战略地位分析
图表102：中国特种气体应用场景分布
图表103：中国特种气体应用行业领域分布及应用概况
图表104：中国医疗保健行业发展现状
图表105：中国医疗保健市场趋势前景
图表106：医疗保健领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）
图表107：中国医疗保健领域特种气体应用需求现状分析
图表108：中国医疗保健领域特种气体市场需求潜力分析
图表109：中国汽车市场发展现状
图表110：中国汽车市场趋势前景
图表111：汽车领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）
图表112：中国汽车领域特种气体应用需求现状分析
图表113：中国汽车领域特种气体市场需求潜力分析
图表114：中国食品饮料市场发展现状
图表115：中国食品饮料市场趋势前景
图表116：食品饮料领域特种气体需求概述（特征、产品类型等）
图表117：中国食品饮料领域特种气体应用需求现状分析
图表118：中国食品饮料领域特种气体市场需求潜力分析
图表119：中国半导体市场发展现状
图表120：中国半导体市场趋势前景

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/374264.html