

2023-2029年中国乙二醇产 业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国乙二醇产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/374482.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙二醇是一种重要的石油化工基础有机原料，主要用于生产聚酯、防冻液、润滑剂、增塑剂等，其中用于生产聚酯的乙二醇比例超过90%。近年来，受聚酯需求拉动影响，我国乙二醇消费量快速增长。

根据生产原料的不同，乙二醇生产工艺主要分为油头、气头和煤头，还可分为乙烯法和草酸酯法，其中乙烯法可以分为石油乙烯法、乙烷乙烯法及甲醇制乙烯法；草酸酯法则是以煤炭或天然气为原料制合成气，生产草酸二甲酯，再生产乙二醇。

油制乙二醇生产工艺的优点是工艺成熟，缺点是生产过程水耗大、能耗大、成本高，目前其关键技术主要由荷兰皇家壳牌公司、美国科学设计公司及联合碳化物公司所控制；在中东和北美地区，以乙烷为原料制乙烯生产乙二醇的乙烷乙烯法工艺，因资源丰富且价格便宜，具有最强的竞争力。

2010-2020年我国乙二醇产能实现了巨大的增长，进口量突破了千万吨，在聚酯等下游需求不断向我国积聚的趋势下，国产与进口乙二醇的数量差距在缩小，国产乙二醇逐步占据半壁江山。

2020年，我国有42家乙二醇生产企业，总产能为1618万吨/年。其中，以煤为原料的有13家，石油为原料的22家，甲醇为原料的3家，天然气为原料的有2家，焦炉煤气为原料的有2家。

我国油路线制乙二醇仍然处于优势地位，而煤制乙二醇处于第二梯队，甲醇、天然气和焦炉煤气路线则是一种有益的补充，我国的乙二醇生产呈现出一种因地制宜，多路径发展的态势。

未来几年，我国相关企业要积极进行产品结构调整，在环氧乙烷价格和乙二醇价差较大时，乙烯法路线可以多生产环氧乙烷；煤制乙二醇则可以实施“一头多尾”策略。另外，通过中间产品草酸二甲酯部分加氢制得乙醇酸甲酯，而后经过水解、提纯可得到聚乙醇酸(PGA)。随着我国“限塑令”的推广，PGA作为可降解塑料有望成为塑料市场的主力军。这样一套能够根据市场情况生产多个品种的柔性化装置，将会极大提高煤制乙二醇企业抵御价格波动的能力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国乙二醇产业发展现状与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 乙二醇行业界定

第一节 乙二醇行业定义

第二节 乙二醇产业链

第二章 国际乙二醇行业发展态势分析

第一节 国际乙二醇行业总体情况

第二节 乙二醇行业重点市场分析

第三节 国际乙二醇行业发展前景预测

第三章 2022年中国乙二醇行业发展环境分析

第一节 乙二醇行业经济环境分析

第二节 乙二醇行业政策环境分析

第三节 乙二醇行业技术环境分析

第四章 乙二醇行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国乙二醇技术发展现状

第二节 中外乙二醇技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国乙二醇技术的对策

第四节 我国乙二醇研发、设计发展趋势

第五章 中国乙二醇行业市场供需状况分析

第一节 中国乙二醇行业市场规模情况

第二节 中国乙二醇行业市场供给状况

一、2018-2022年乙二醇行业市场供给情况

二、2023-2029年乙二醇行业市场供给预测

第三节 中国乙二醇行业市场需求状况

一、2018-2022年乙二醇行业市场需求情况

二、2023-2029年乙二醇行业市场需求预测

第六章 中国乙二醇行业进、出口情况分析

第一节 乙二醇行业出口情况

一、2018-2022年乙二醇行业出口情况

二、2023-2029年乙二醇行业出口情况预测

第二节 乙二醇行业进口情况

一、2018-2022年乙二醇行业进口情况

二、2023-2029年乙二醇行业进口情况预测

第三节 乙二醇行业进、出口面临的挑战及对策

第七章 乙二醇行业细分市场调研分析

第一节 2018-2022年中国石油制乙二醇市场

第二节 2018-2022年中国天然气制乙二醇市场

第三节 2018-2022年中国煤炭制乙二醇市场

第八章 中国乙二醇行业产品价格监测

第一节 乙二醇市场价格特征

第二节 当前乙二醇市场价格评述

第三节 影响乙二醇市场价格因素分析

第四节 未来乙二醇市场价格走势预测

第九章 2022-2023年乙二醇行业上、下游市场分析

第一节 乙二醇行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 乙二醇行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 2018-2022年乙二醇行业重点企业发展调研

第一节 河南能源化工集团有限公司

一、企业概述

二、乙二醇企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 新疆天业(集团)有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 华阳新材料科技集团

一、乙二醇企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 山东华鲁恒升化工股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、乙二醇企业发展战略

第五节 中盐安徽红四方股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、乙二醇企业发展战略

第六节 通辽金煤化工有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、乙二醇企业发展战略

第十一章 乙二醇行业风险及对策

第一节 2023-2029年乙二醇行业发展环境分析

第二节 2023-2029年乙二醇行业投资特性分析

一、乙二醇行业进入壁垒

二、乙二醇行业盈利模式

三、乙二醇行业盈利因素

第三节 乙二醇行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年乙二醇行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 乙二醇行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年乙二醇行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029年乙二醇企业竞争策略分析

一、提高我国乙二醇企业核心竞争力的对策

二、影响乙二醇企业核心竞争力的因素

三、提高乙二醇企业竞争力的策略

第三节 对我国乙二醇品牌的战略思考

第十三章 乙二醇行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年乙二醇行业市场前景展望

第二节 2023-2029年乙二醇行业融资环境分析

第三节 乙二醇项目投资建议

第四节 乙二醇行业重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/374482.html>